

Monikanavainen Premiumpaketti

MEDIAKORTTI 2026

Erittäin merkityksellisistä teemoja tukevista sisällöistä voidaan valittujen kumppaneiden kanssa tehdä monikanavainen markkinointikokonaisuus.

TÄRKEÄÄ KESPROLLE:

Artikkelien ja muun sisällön tulee viestiä asiakkaillemme laatua ja asiantuntijuutta. Kespro varaa oikeuden olla julkaisematta artikkeleita jotka ovat toimintamme ja arvojemme vastaisia.

HUOM!

Artikkelin aineistot, kuvat ja mahdolliset tuotetiedot tulee toimittaa ohjeiden mukaisesti ja aikataulun puitteissa. Aikataulusta myöhästyneitä aineistoja emme ota vastaan. Sovituista, mutta toteuttamatta jääneistä markkinointitoimenpiteistä veloitamme sopimuksen mukaisesti.

Aikataulu ja ohjeet

Premium-paketista sovitaan aina Kespron tuotepäällikön kanssa
Sähköposti: etunimi.sukunimi@kesko.fi

Premium-paketit noudattavat Menu-lehden jaksoja. Paketin aloitusajankohdaksi on valittavissa tammi-, maaliskuu-, touko-, syys-, tai marraskuu.

Premium-paketin tarkemmat aineisto-ohjeet toimitetaan viimeistään 3 kuukautta ennen valitun jakson Menu-lehden ilmestymispäivää.

Kumppani toimittaa tarvittavat tiedot ja aineistot viestin ohjeiden mukaisesti.

Menu-lehden ja Kespro.comin artikkeli julkaistaan saman kuukaudan aikana. Kumppanin tuottama Kespro.comin artikkeli julkaistaan noin kuukauden päästä ensimmäisestä artikkelista.

Premiumpaketin suuntaa antava esimerkkiaikataulu

Kuukausi	Kuukausi 1	Kuukausi 2	Kuukausi 3	Kuukausi 4
Menu-lehden DL 2kk ennen julkaisua				
Menu-lehden artikkelin tuotanto				
Suunnitelman tarkentaminen				
Tuotevalintojen, kumppanin tuottaman artikkelin aineiston ja mahdollisesti muun materiaalin toimittaminen Kesprolle				
1. Menu-lehden artikkeli				
2. Kespro.com artikkeli				
3. Artikkelinosto Kuulumisia Kesprosta kirjeessä				
4. Kespro.com kumppanin tuottama artikkeli				
5. Artikkeleiden tai tuotteiden nosto Facebookissa, Instagramissa, hakukonemainonnassa tai banneriverkostossa				
6. Tukkujen myymälänätöt tai Kespronet-nostot				

- Kespro ja kumppani
- Kumppani
- Kespro

KESPRO

- Toimittajan tekemä Menu-lehden artikkeli**
 - Menu-lehden toimittaja tekee sisällön, kumppani toimittaa taustatiedot ja kuvamateriaalin
- Menu-lehden artikkeli Kespro.comiin**
 - Kespro muokkaa Menu-lehden artikkelin tarvittaessa julkaisukelpoiseksi Kespro.comiin
- Menu-lehden artikkeli Kuulumisia Kesprosta -uutiskirjeeseen**
 - Kespro tuottaa sisällön Menu-lehden artikkelin pohjalta. Kirjeestä linkataan Kespro.comin artikkeliin
- Kumppanin tuottama artikkeli Kespro.comiin**
 - Kumppani vastaa 2. artikkelin tuottamisesta ja toimittamisesta Kesprolle
- Artikkeleiden nosto Facebookissa ja Instagramissa**
 - Kespro toteuttaa sosiaalisen median julkaisut verkkoartikkeleiden tekstiä ja kuvia hyödyntäen
- Verkkokaupan tuotenostot**
 - Kumppani vastaa nostettavien tuotteiden tietojen toimittamisesta Kesprolle

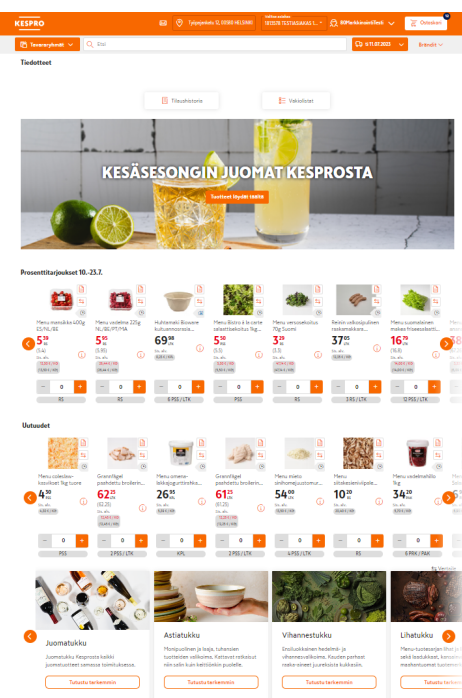
Menu-lehti



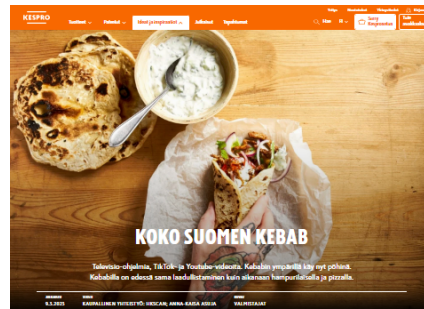
Sähkösuora



Kespronet ja myymälänäytöt



Kespro.com



Facebook & Instagram



Palvelun sisällön määrittäminen:

Kumppanin Premium-paketti

- Kumppanin Premium-paketti jäljempänä ”Palvelu”, on monikanavainen sisältökokonaisuus, joka muodostuu kahdesta (2) artikkelisisällöstä, yhdestä (1) artikkelinostosta Kuulumisia Kesprosta -uutiskirjeessä, joka ohjaa Kespro.comiin julkaistun artikkelin pariin, neljästä (4) orgaanisessa sosiaalisen median postauksesta, jotka rakennetetaan olemassa olevien artikkelien pohjalta, ja joita markkinoidaan Kespron sosiaalisen median kanavissa (Facebook ja Instagram). Neljä (4) tuotenostoa Kespron verkkokaupan etusivun tuotekaruselliin kahden (2) viikon ajaksi. Tuotenosto sisältää tuotteen kuvan, tuotenimen, pakkauskoon sekä julkaisuhetkellä voimassa olevan asiakaskohtaisen hinnan.

Kespron tuottaman Palvelun sisältö kumppanille:

Palvelu sisältää

- Yhden (1) artikkelin tuottamisen ja taittamisen yhteen Menu-lehteen seuraavasti:
 - a. Kespron sisältötoimisto tuottaa kumppanille artikkelin, jonka sisältö sovitaan yhteisesti kumppanin kanssa.
 - b. Kespro julkaisee artikkelin Menu-lehden lisäksi Kespro.com-sivustolla.
- Yhden (1) kumppanin toimittaman artikkelin julkaisun Kespro.com-sivustolla.
- Yhden (1) hakukoneoptimoidun tuotemerkkisivun, johon linkataan edellä mainituista artikkeleista. Tuotemerkkisivu toteutetaan paketin yhteydessä sovittuna kuukautena, tai olemassa olevaa tuotemerkkisivua voidaan tarvittaessa päivittää ja hakukoneoptimoida.
- Molemmista artikkeleista tehty sosiaalisen median julkaisut Kespron Instagram- ja Facebook-sivuille. Postauksille maksetaan näkyvyyttä yhteensä 500 euron arvosta.
- Ensimmäisen verkkoartikkelin noston kuluva kuukauden Kuulumisia Kesprosta -uutiskirjeeseen. Nosto sisältää verkkoartikkelin pääkuvan, Kespron toimittaman lyhennelmätekstin sekä linkkauksen verkkoartikkeliin.
- Neljä (4) tuotenostoa Kespron verkkokaupan etusivun tuotekaruselliin. Tuotenosto sisältää tuotteen kuvan, tuotenimen, pakkauskoon sekä julkaisuhetkellä voimassa olevan asiakaskohtaisen hinnan.

Kumppanin vastuut:

- Kumppani toimittaa lehtiartikkelin sisältötoimeksiannon, josta ilmenee sisällön näkökulma sekä painokelpoiset (300dpi) kuvituskuvat artikkeliin erillisen lomakkeen kautta sovitun aikataulun mukaisesti.
- Kumppani tuottaa toisen verkkoartikkelin ja sen kuvituksen itse, ja toimittaa tekstin ja kuvat erillisen lomakkeen kautta sovitun aikataulun mukaisesti.
- Kumppani toimittaa neljän (4) tuotteen tiedot verkkokauppanostoja varten erillisen lomakkeen kautta sovitun aikataulun mukaisesti.

Palvelun tuottamisen ehdot:

- Palvelu ilmestyy yhdessä painetussa julkaisussa sekä sähköisessä näköislehdessä, verkkosivuilla ja sosiaalisessa mediassa sovitun aikataulun mukaisesti.
- Palvelu veloitetaan markkinointisopimuksen varausten mukaisesti.
- Kumppanin velvollisuus on toimittaa materiaalit aikataulujen puitteissa. Emme ota vastaan aikataulusta myöhästyneitä aineistoja.
- Palvelun yhteydessä mainittavien tuotteiden on oltava Kespron valikoimissa 2 viikkoa ennen toimenpiteiden alkamista ja 2 viikkoa toimenpiteiden päättymisen jälkeen.

Muuta huomioitavaa:

Palvelun tuotanto- ja julkaisuaikataulu on sidonnainen Menu-lehden vuoden 2026 aikatauluihin, jotka julkaistaan mediakortissa.