

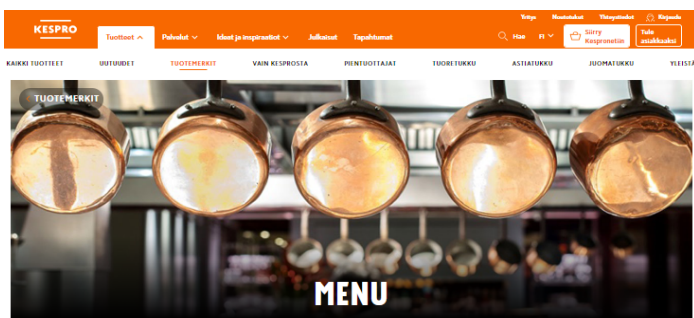
Kumppanin Peruspaketti

MEDIAKORTTI 2026

Kumppanin Peruspaketti sisältää hakokoneystävällisen tuotemerkkisivun Kespro.com sivustolla, sekä kohderyhmäsi kiinnostuksen herättävän artikkelin Kespro.com - sivustolla

Artikkeli ja tuotemerkkisivu muodostavat yhdessä saumattoman kokonaisuuden - Ja vain klikkauksen päässä Kespro.net myyntikanavasta!

Tuotemerkkisivulla on esillä tuotemerkkikohtainen, Kespron kautta saatavissa oleva tuotevalikoima. Tuotemerkin tarina ja ydin tuodaan esille hakukoneoptimoidulla esittelytekstillä ja samalla parannetaan sivun verkkonäkyvyyttä. Esittelytekstissä voi kertoa tuotemerkestä yleisesti, mahdollisista uutuuksista tai esimerkiksi tuotteiden ominaisuuksista ja kilpailueduista.



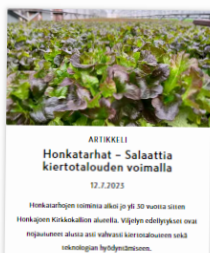
Kespron oma Menu-tuotesarja tarjoaa laajan valikoiman ammattikeittäille kehitettyjä tuotteita tunnetuilta kotimaailta ja ulkomailta tuottajilta.

Menu on Suomen arvostetuin food service -brandi, jonka tuotekehitystä tehdään aktiivisesti yhdessä alan ammattilaisten kanssa.

Menu-sarja tarjoaa laatuvarmistettua kilpailukykyisen valikoiman ja tuotteet ovatkin lunastaneet food service -ammattilaisten luottamuksen jo 1990-luvulta alkaen.

Kaikki laadukkaat Menu-tuotteet tarjoavat Kespro verkkokauppa Kespro.net sekä Kespron noutolokat ympäri Suomen. Tutustu ja tilaa!

Menu tuotteiden käyttöohjeet



Tuotemerkkisivu

Aineisto-ohjeet:

Aineisto toimitetaan sähköpostitse.

Kumppani toimittaa: tuotemerkin esittelyteksti, taustakuva ja logo.

Kespro toteuttaa: esittelytekstin ja kuvien hakukoneoptimointi ja julkaisu. Linkityksen esittelytekstistä kumppanin haluamalle sivulle ja kumppanin tulee linkittää omalta sivustoltaan Kespron tuotemerkkisivulle. Kespro toimittaa linkitysohjeet kumppanin toimitettua tekstiaineiston Kesprolle.

Teksti:

- Tekstin olisi hyvä sisältää muutama väliotsikko
- Esittelytekstin maksimipituus 3000 merkkiä
- Ristiinlinkitys: tekstiin lisätään linkki kumppanin haluamalle sivulle, ja kumppanin tulee linkittää omalta sivustoltaan Kespron tuotemerkkisivulle.

Taustakuva ja logo:

- 300 ppi, RGB-profiili
- 1400x500 px

Katso esimerkki:

kespro.com/tuotteet/tuotemerkit

Aineistojen toimitusosoite:

kespro.digiaineisto@kesko.fi

Aihekenttään tieto:

[Kespro.com/tuotemerkit](https://kespro.com/tuotemerkit) + yrityksen nimi

Kespron yhteyshenkilö:

Sanna Fagerlund
sanna.fagerlund@kesko.fi
+358 407065818

KESPRO

Kespro.com -artikkeli

MEDIAKORTTI 2026

Kespro.com on Kespron verkkopalvelu, jossa julkaisemme sesonkiteemojamme noudattelevaa ja asiakkaillemme merkityksellistä sisältöä. Sisältöjen on tarkoitus antaa vinkkejä ja ideoita asiakkaidemme toimintaan sekä viestiä ajankohtaisista tuotteista ja palveluista.

Aikataulu

Kespro määrittelee artikkelin tarkemman julkaisuaikataulun kuukaudelle, joka on sovittu yhdessä tavarantoimittajan kanssa.

Aineiston toimitus viimeistään sovittua julkaisukuukautta edeltävän kuun 1. päivään tai sitä seuraavaan arkipäivään mennessä.

TEEMAT 2026

- 1-2 KANNATTAVUUS**
 - tehoa keittiöön, katetta kassaan
- 3-4 KOKEMUKSELLISUUS**
 - rakenna ravintolaelämyksiä
- 5-8 SESONGIT**
 - kotimaan kasvukausi ja kesän makumaailmat
- 9-10 SUJUVA ARKI**
 - helppoutta ammattilaisille
- 11-12 HERKULLISUUS**
 - Maku ratkaisee

HUOM!

Artikkelin aineistot ja kuvat tulee toimittaa ohjeiden mukaisesti ja aikataulun puitteissa. Aikataulusta myöhästyneitä aineistoja emme ota vastaan. Sovituista, mutta toteuttamatta jääneistä markkinointitoimenpiteistä veloitamme sopimuksen mukaisesti.

Kespron yhteyshenkilö

Sisällöntuottaja Ulla Telama
sähköposti: ulla.telama@kesko.fi
puh. +358 50 384 2839



Aineisto-ohjeet*

Kespro.comin artikkeleissa esiintyvien tuotteiden tulee olla artikkelin julkaisuhetkellä Kespron valikoimissa. Artikkelit sovitaan aina Kespron tuotepäällikön kanssa. Aineistot toimitetaan sähköpostitse.

Pääsisältö: arvontuotanto ratkaisuiden ja vinkkien avulla, merkityksellisyys

Tukisisältö: tuoteinspiraatio

Segmentti: foodservice-ala

Tekstit:

- Lyhyt ja hakukoneoptimoitu pääotsikko (max. 70 merkkiä)
- Ingressi (max. 256 merkkiä)
- Tekstin olisi hyvä sisältää myös muutamia väliotsikoita
- Vaihtoehtoisesti Kespro voi tuottaa artikkelin. Kumppani toimittaa Kesprolle artikkelin tuottamiseen tarvittavat taustatiedot. Tuotantotavasta sovitaan aina tuotepäällikön kanssa.

Kuvat:

- Jpg-formaatti (mieluiten 300 ppi RGB-profiili)
- Pääkuva sekä kuvituskuvat: vaakasuunta, max. koko 1 Mt (1500x1000)

Aineistojen toimitusosoite: kespro.digiaineisto@kesko.fi

Aihekenttään tieto: Kespro.com artikkeli + yrityksen nimi

**Katso palvelun koko sisältökuvaus seuraavalla sivulla.*

TÄRKEÄÄ KESPROLLE

Kespro.comissa julkaistavien artikkelien tulee viestiä asiakkaillemme laatua ja asiantuntijuutta. Kespro varaa oikeuden olla julkaisematta artikkeleita, jotka ovat toimintamme ja arvojemme vastaisia.

KESPRO

Palvelun sisällön määrittäminen:

Kumppanin Peruspaketti

Kumppanin Peruspaketti jäljempänä ”Palvelu”, on monikanavainen palvelun ostavan tavarantoimittajan, jäljempänä Kumppani, markkinointiin tarkoitettu sisältökokonaisuus. Paketti muodostuu yhdestä (1) Hakukoneystävälliseksi optimoidusta tuotemerkkisivusta ja yhdestä (1) sisältöartikkelista Kespro.com sivustolla, jotka linkitetään keskenään.

Kespron tuottaman Palvelun sisältö kumppanille:

Palvelu sisältää

1. Yhden (1) Hakukoneystävälliseksi optimoidun tuotemerkkisivu Kespro.com sivustolla. Hakukoneystävälliseksi optimoitu tuotemerkkisivu linkitetään Kumppanin sivustolle.
2. Yhden (1) Kespro tuottaman, tai Kumppanin Kesprolle toimittaman sisältöartikkelin julkaisun Kespro.com sivustolla.
 - a. Kun kyseessä on Kumppanin Kesprolle toimittama artikkelisisältö, muokkaa Kespro Kumppanin tekstin hakukoneystävälliseksi ja Kespro.com - mediaan sopivaksi sisällöksi.
 - b. Kespro käsittelee kumppanin Kesprolle toimittaman sisältöartikkelin kuvan Kespro.com - mediaan sopivaksi tai hakee artikkeliin sopivaksi katsomansa kuvan kaupallisista kuvapankeista.
 - c. Kespro linkittää sisältöartikkelin Hakukoneystävälliseksi optimoidulle tuotemerkkisivulle.

Kumppanin vastuut:

- Hakukoneoptimoitu Tuotemerkkisivu

Kumppani toimittaa Kesprolle tuotemerkin esittelytekstin, taustakuvan, logon ja tarvittavat URL-linkit hakukoneystävälliseksi muokkaamista varten viimeistään yksi (1) kuukausi ennen Palvelun toivottua julkaisupäivää.

- Kespro.com-artikkeli

Kumppani päättää ostohetkellä tuottaako artikkelin Kespro vai kumppani itse.

- Mikäli kumppani tuottaa artikkelin itse, kumppani toimittaa valmiin tekstin ja kuvat Kesprolle edeltävän kuukauden ensimmäiseen arkipäivään mennessä. Mikäli kuvia ei toimiteta, juttu kuvitetaan Adobe Stockin tai vastaavan kaupallisen kuvapankin kuvilla.
- Mikäli Kespro tuottaa artikkelin, kumppani toimittaa Kesprolle artikkelin tuottamiseen tarvittavat taustatiedot ja kuvat edeltävän kuukauden ensimmäiseen arkipäivään mennessä. Mikäli kuvia ei toimiteta, juttu kuvitetaan Adobe Stockin tai vastaavan kaupallisen kuvapankin kuvilla.
 - o Artikkelin tuottamiseen tarvittavat taustatiedot ovat:
 - ♣ jutun näkökulma
 - ♣ kärkituote tai -tuoteperhe ja sen hyödyt ravintoloille
 - ♣ tuotteen käyttövinkit
 - ♣ resepti, mikäli saatavilla
 - ♣ fiiliskuvat (koko 1500x1000 tai originaali)

Palvelun tuottamisen ehdot:

- Kespro.com-artikkeli

Palvelu ilmestyy Kespro.com-sivustolla markkinointisopimuksen mukaisesti.

Palvelu veloitetaan markkinointisopimuksen varausten mukaisesti.

Emme ota vastaan aikataulusta myöhästyneitä aineistoja. Kumppanin velvollisuus on toimittaa materiaalit aikataulujen puitteissa. Sovituista, mutta toteuttamatta jääneistä markkinointitoimenpiteistä veloitamme sopimuksen mukaisesti.

Kespro.comin artikkeleissa esiintyvien tuotteiden tulee olla artikkelin julkaisuhetkellä Kespron valikoimissa.

Palvelun käyttöönotto:

- Hakukoneoptimoitu Tuotemerkkisivu

Palvelusta sovitaan tuotepäällikön ja kumppanin kesken. Palvelu toteutetaan yhden (1) kuukauden aikana materiaalien toimittamisen jälkeen.

Muuta huomioitavaa:

- Hakukoneoptimoitu Tuotemerkkisivu

Palvelulle ei sovita tarkkaa päivämäärää, milloin palvelu julkaistaan. Palvelu toteutetaan sen kuukauden aikana, joka on sovittu tuotepäällikön ja kumppanin kesken.

- Kespro.com-artikkeli

Kespro.comissa julkaistavien artikkelien tulee viestiä asiakkaillemme laatua ja asiantuntijuutta. Kespro varaa oikeuden olla julkaisematta artikkeleita, jotka ovat toimintamme ja arvojemme vastaisia.

Kesprolla on myös oikeus muokata tavarantoimittajan lähettämää valmista artikkelitekstiä, mikäli sisältö tai näkökulma ei vastaa Kespron kohderyhmilleen suuntaamaa asiantuntijaviestiä.

Kespro ei julkaise artikkelin sisällössä kumppanin vastuullisuusväittämiä, mikäli ne ovat ristiriidassa Keskon vastuullisuusohjelman kanssa.