

# Pesquisa: Expectativas para 2026

Pesquisa com micro e pequenos negócios

**Dezembro de 2025**



# Objetivos e metodologia

## Por que fazemos pesquisas?

A maioria dos clientes da SumUp são **micro e pequenas empresas**. É um público nem sempre ouvido em pesquisas de opinião, que normalmente focam em negócios de maior porte.

Nossa base de clientes é um **retrato fiel** do empreendedorismo da base da pirâmide.

Consideramos que dar voz a essas pessoas é essencial para o seu desenvolvimento – e também para o avanço do país.

## Objetivos

- Identificar o grau de otimismo dos empreendedores brasileiros com o ano de 2026;
- Descobrir se **faturamento, região ou segmento** influenciam seu otimismo;
- Entender as **formas de pagamento** preferidas pelos negócios no ano que vem;
- Saber quais novas **ferramentas ou tecnologias** os nossos clientes pretendem adotar em 2026.

## Metodologia

Pesquisa quantitativa, realizada por meio de questionário online.

Este estudo ouviu **320 pessoas**, distribuídas em todas as regiões do País.

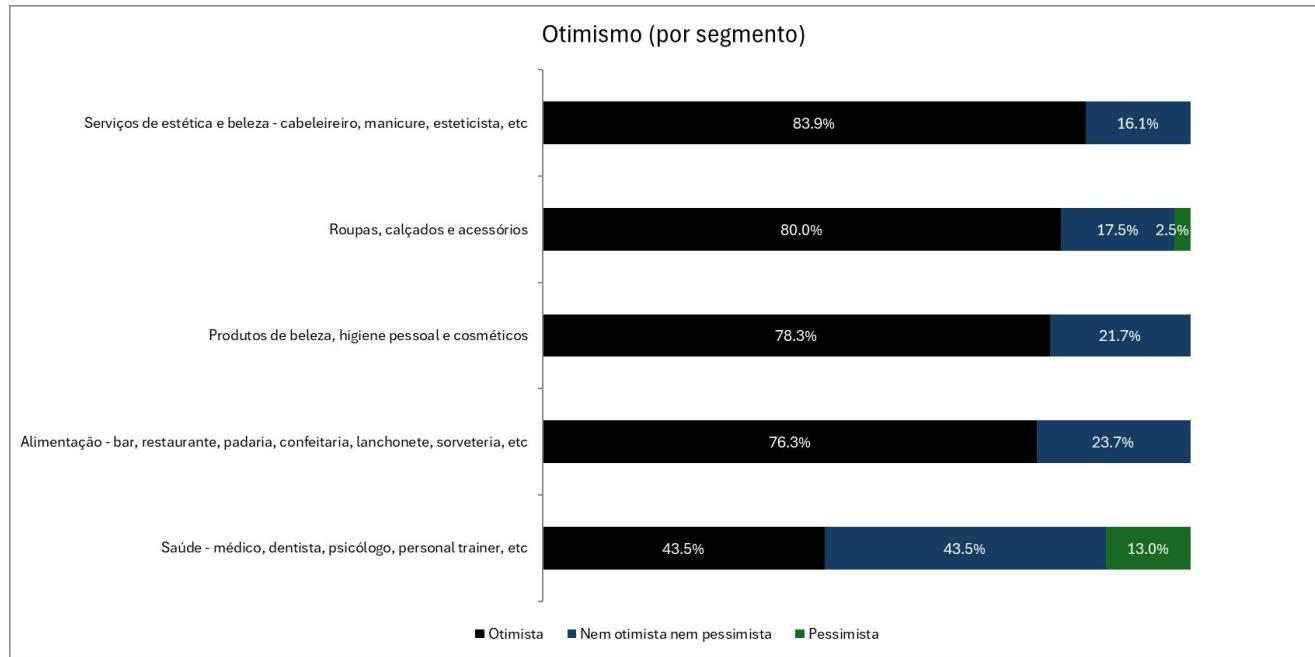
A pesquisa foi realizada entre os dias 28 de novembro e 10 de dezembro de 2025.

# Principais resultados

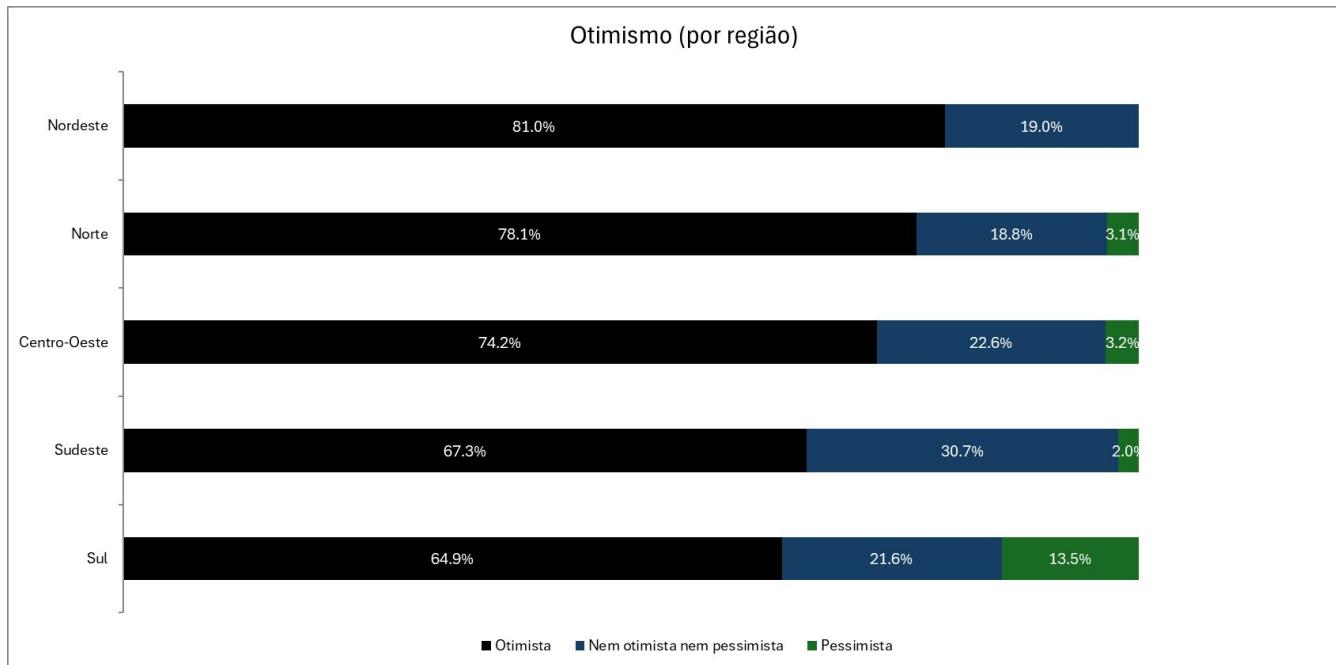
**74,1% dos empreendedores afirmam estar otimistas com suas vendas no ano que vem. 23,2% estão neutros e apenas 2,7% estão pessimistas com 2026.**



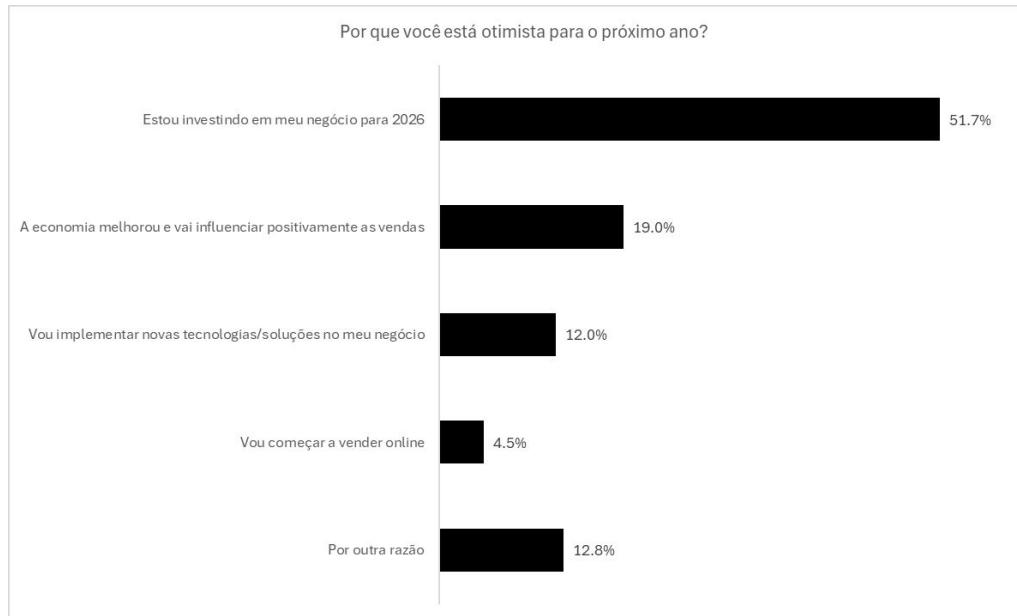
A análise dos segmentos mostra que os empreendedores dos serviços de estética e beleza são os mais animados para o ano que vem (83,9% de expectativa positiva). Os profissionais de saúde são os menos otimistas com o próximo ciclo (43,5%).



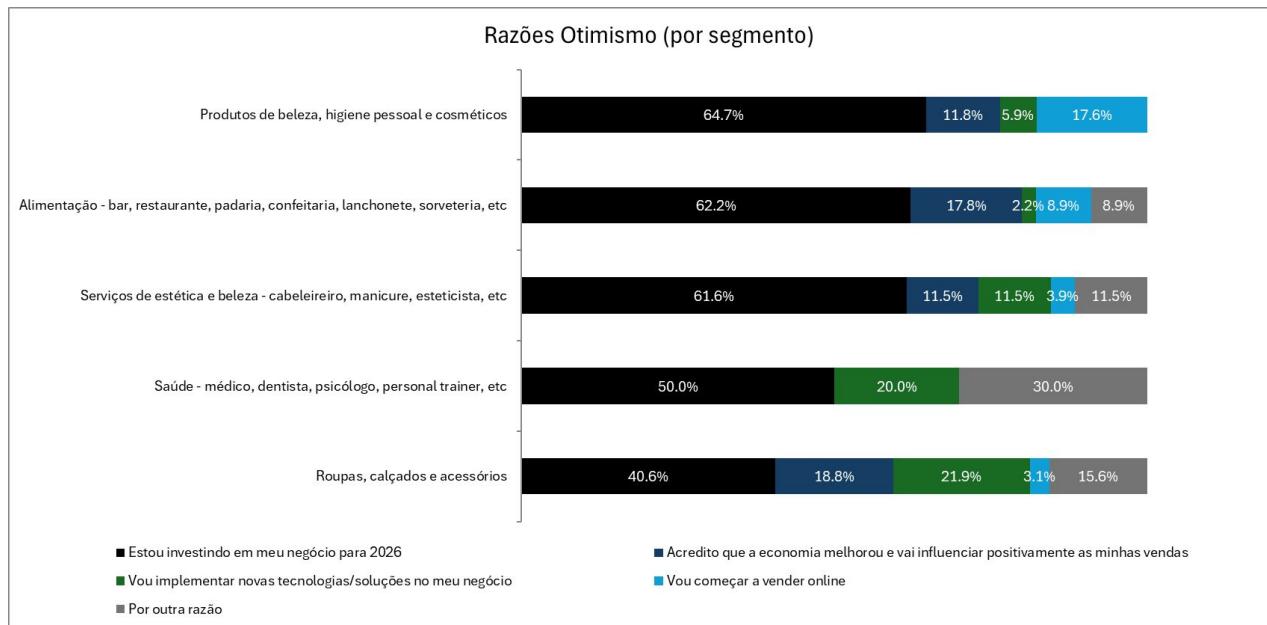
Quanto às regiões, conclui-se que os empreendedores do Nordeste são os mais otimistas (81,0%); mesmo o Sul, a menos animada das regiões com as vendas no ano que vem, tem um nível alto de expectativa positiva: 64,9%.



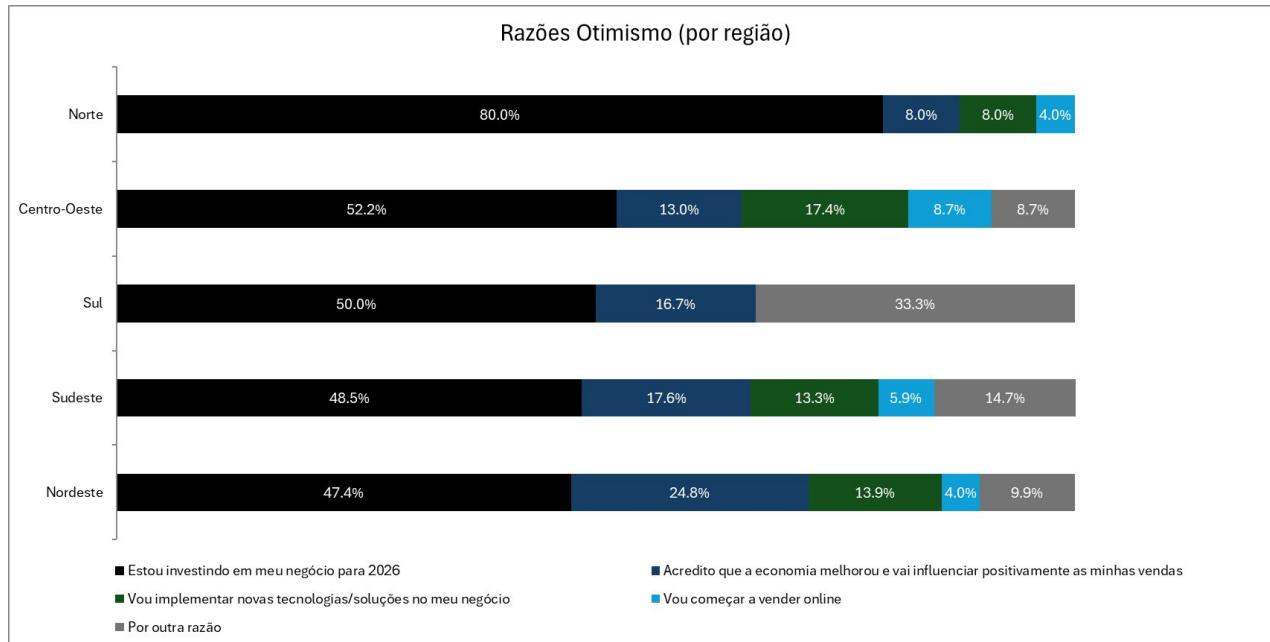
**As razões do otimismo para o próximo ano variam entre os empreendedores. Para 51,7%, elas estão ligadas aos investimentos que farão em seus negócios. Já 19,0% acreditam que a melhora da economia deve impulsionar as vendas.**



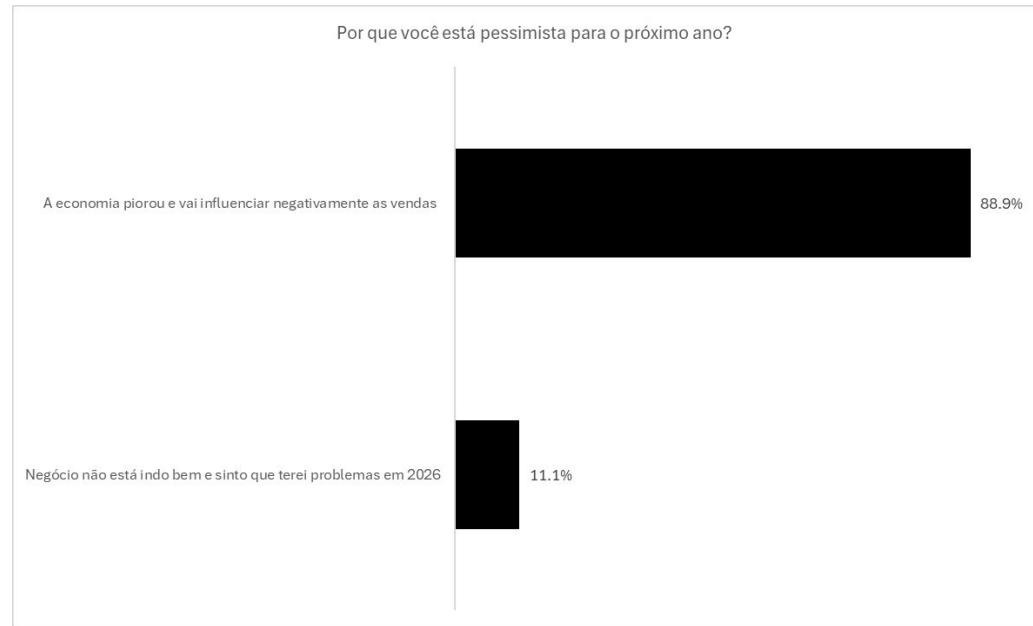
**Pessoas de todos os segmentos, estão majoritariamente otimistas porque estão investindo em seus negócios. Vale destacar que o setor de produtos de beleza também associa a animação a vendas online, enquanto negócios de roupas e da saúde acreditam que 2026 será bom porque investirão em novas tecnologias.**



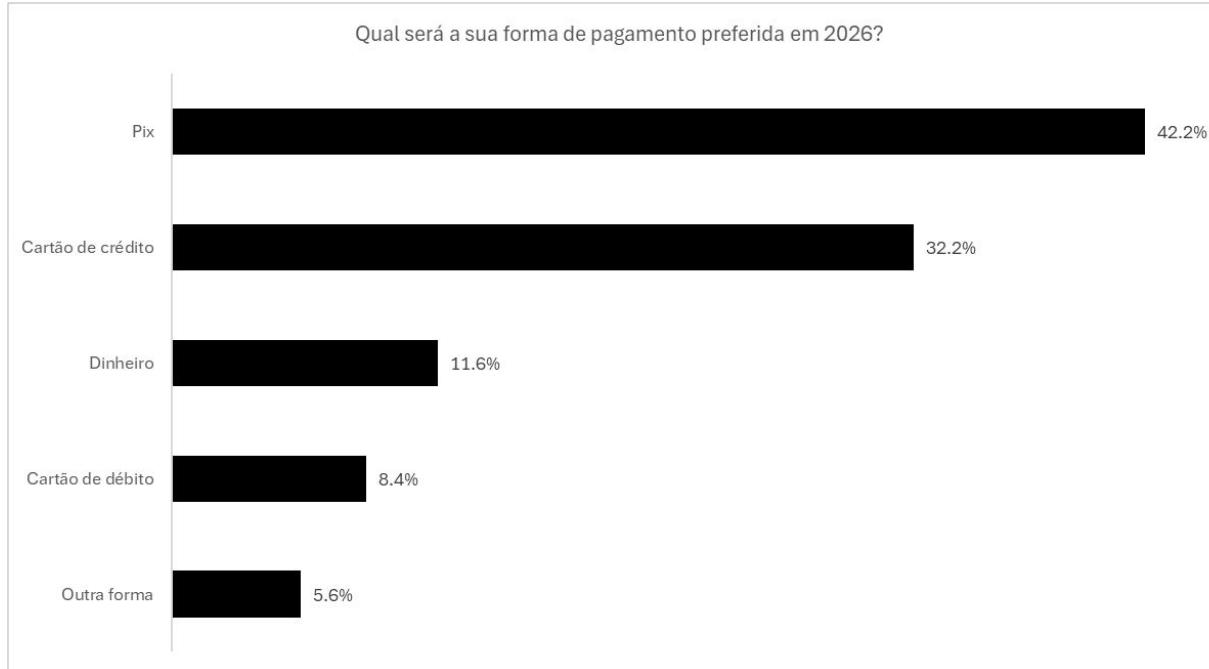
**Empreendedores do Norte são os que mais relacionam o otimismo com 2026 a investimentos em seus negócios (80,0%). O Nordeste tem a maior porcentagem de pessoas que associam a animação a uma percepção de melhora na economia (24,9%).**



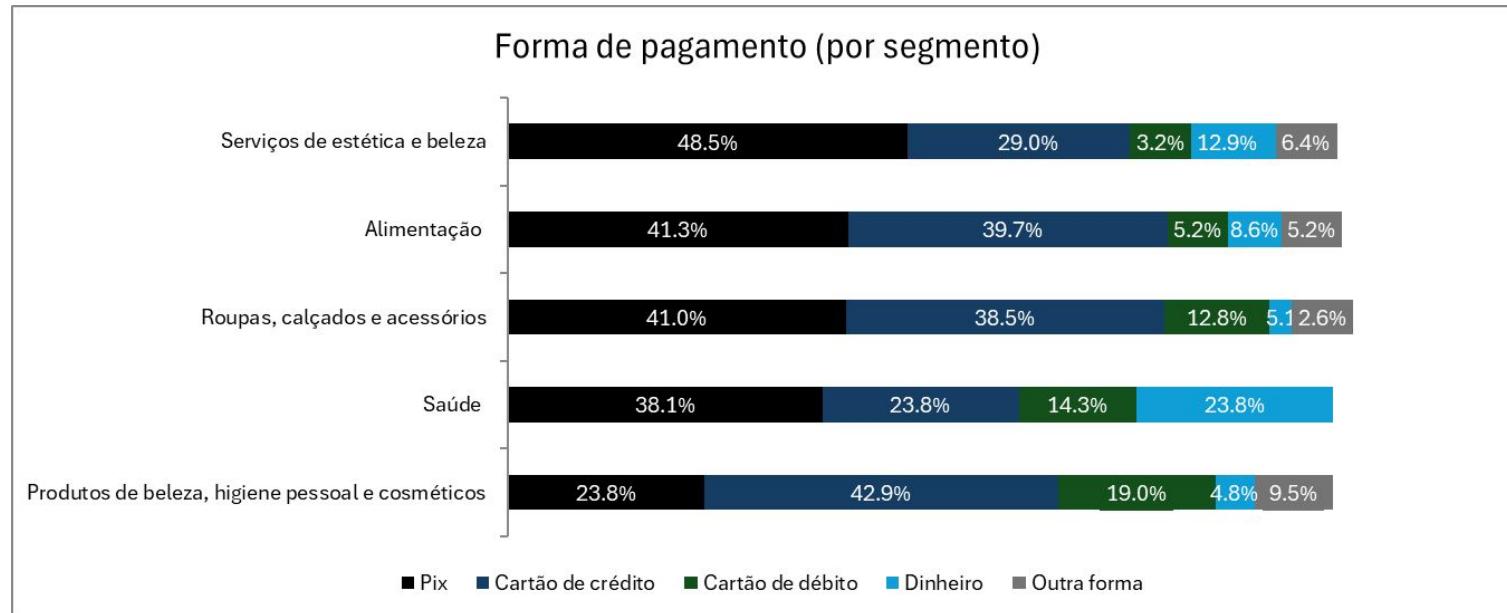
**Os empreendedores pessimistas se sentem assim, em sua maioria (88,9%) por acreditarem que a economia piorou. 11,1% reconhecem que o problema está em seus próprios negócios.**



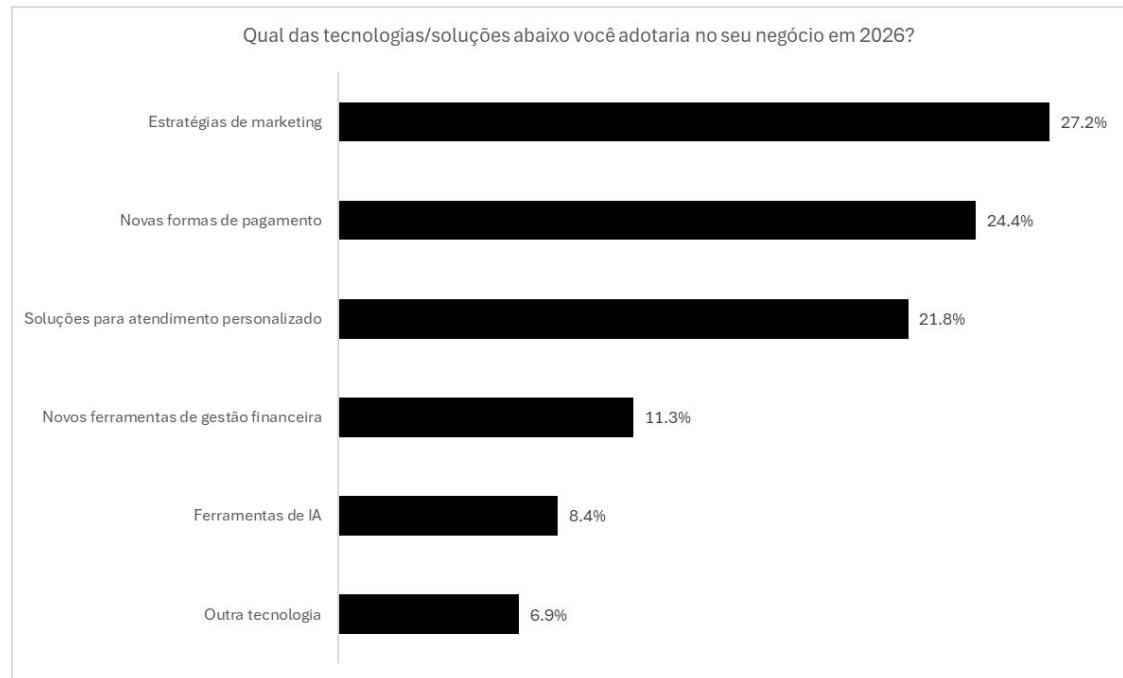
**O Pix será a forma de pagamento preferida de 2026 para 42,2% dos respondentes, o que mostra a força das transferências instantâneas entre os brasileiros. O cartão de crédito fica em segundo lugar (32,2%).**



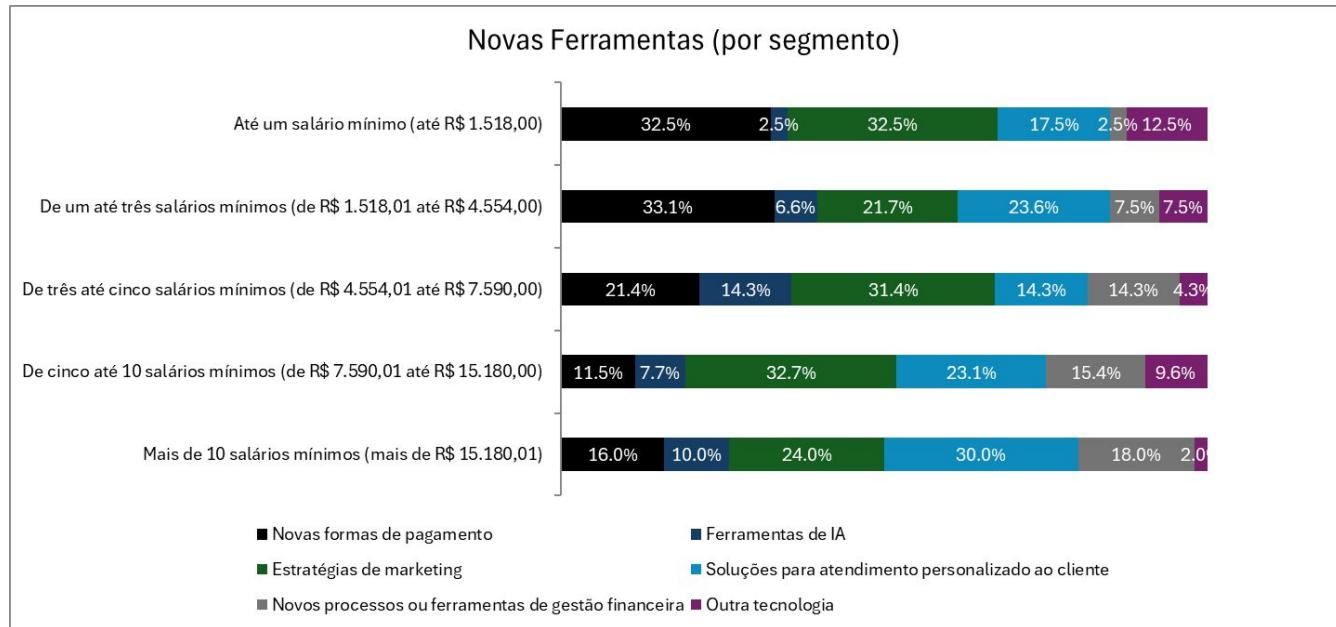
O Pix é a forma de pagamento preferida da maioria dos segmentos. Entre quem vende produtos de beleza, o cartão de crédito reina, possivelmente pela importância dos pagamentos parcelados para seus clientes.



**Estratégias de marketing são a principal inovação que os empreendedores querem adotar em seus negócios em 2026 (27,2%). A inteligência artificial está nos planos de apenas 8,4% dos respondentes da pesquisa.**



**Em 2026, a escolha da nova ferramenta dependerá do faturamento dos empreendedores: quem ganha até um salário mínimo planeja investir em marketing ou novos meios de pagamento, enquanto quem fatura acima de 10 salários pretende adotar soluções de atendimento personalizado.**



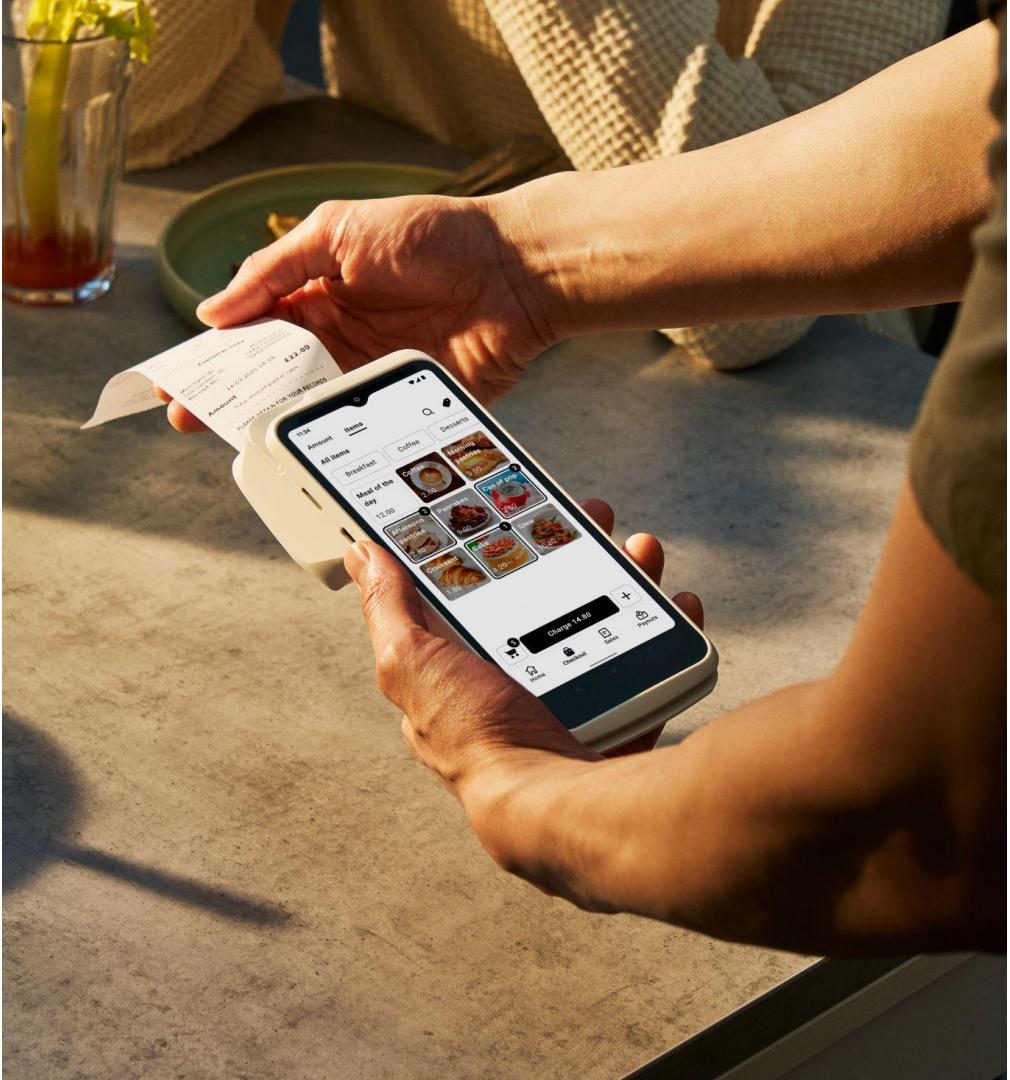
# Sobre a SumUp

## Uma companhia global de serviços financeiros

A SumUp é uma companhia global de serviços financeiros que oferece um ecossistema de soluções para microempreendedores, como maquininhas de cartão, conta digital pelo SumUp Bank, empréstimos e links de pagamento, entre outros produtos.

Há 13 anos empoderando empreendedores ao redor do mundo, a SumUp atende mais de 4 milhões de micro e pequenos negócios em 37 mercados na Europa, nos Estados Unidos, na Oceania e na América Latina.

No Brasil, está presente desde 2013, empregando 800 pessoas.



# Obrigado!

**Informações à Imprensa:**

Jeffrey Group – [sumup@jeffreygroup.com](mailto:sumup@jeffreygroup.com)

**SumUp – Comunicação**

Adriano Lira – [adriano.lira@sumup.com](mailto:adriano.lira@sumup.com)