

Estudo com micro e pequenos negócios
Outubro - dezembro de 2025

Estudo com micro e pequenos negócios
Outubro - dezembro de 2025



Objetivos e metodologia

Por que fazemos pesquisas?

A maioria dos clientes da SumUp são **micro e pequenas empresas**. É um público nem sempre ouvido em pesquisas de opinião, que normalmente focam em negócios de maior porte.

Nossa base de clientes é um **retrato fiel** do empreendedorismo da base da pirâmide.

Consideramos que dar voz a essas pessoas é essencial para o seu desenvolvimento – e também para o avanço do país.

Objetivos

- Identificar o grau de otimismo dos empreendedores brasileiros com o **Natal** de 2025;
- Entender se **faturamento, região ou segmento** influenciam seu otimismo;
- Comparar a importância do Natal em relação a **outras datas comemorativas**, como Black Friday e Dia das Mães;
- Entender como o **lucro** do Natal será usado, entre outras questões.

Metodologia

Pesquisa quantitativa, realizada por meio de questionário online.

Este estudo ouviu **213 pessoas**, distribuídas em todas as regiões do País.

A pesquisa foi realizada entre os dias 31 de outubro e 11 de novembro de 2025.

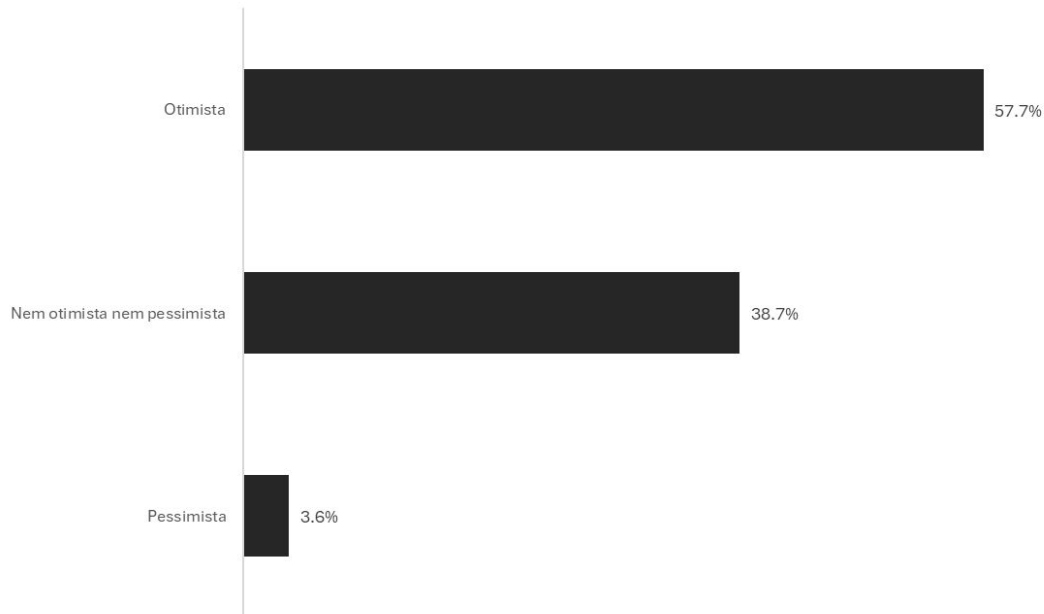


Principais resultados

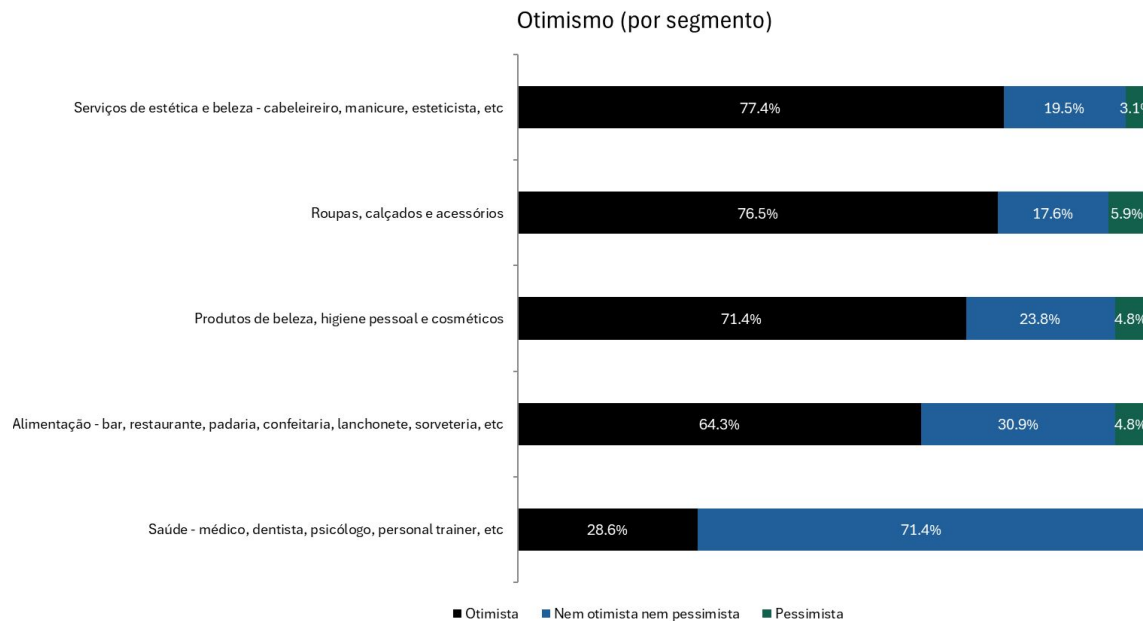


57,7% dos empreendedores afirmam estar otimistas com as vendas para o Natal de 2024. Apenas 3,6% se declaram pessimistas.

Pensando nas vendas do seu negócio, qual é o seu grau de otimismo para o Natal deste ano?

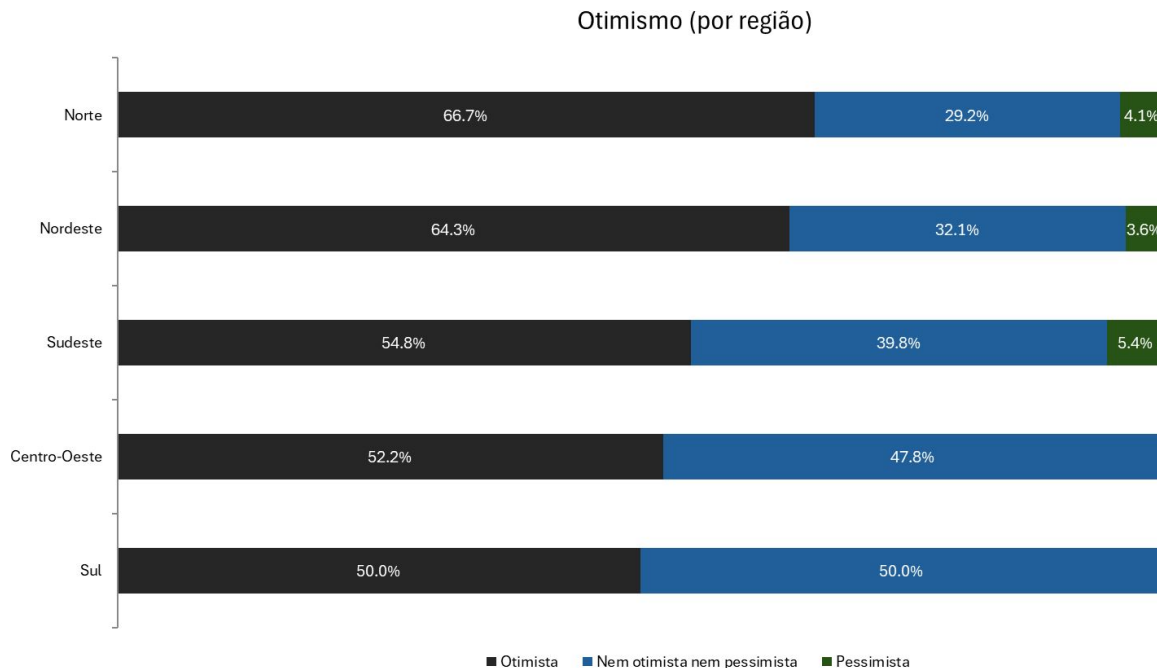


Os empreendedores que atuam com serviços de estética e beleza são os mais otimistas com o Natal (77,4%), seguidos por quem vende roupas, calçados e acessórios (76,5%).



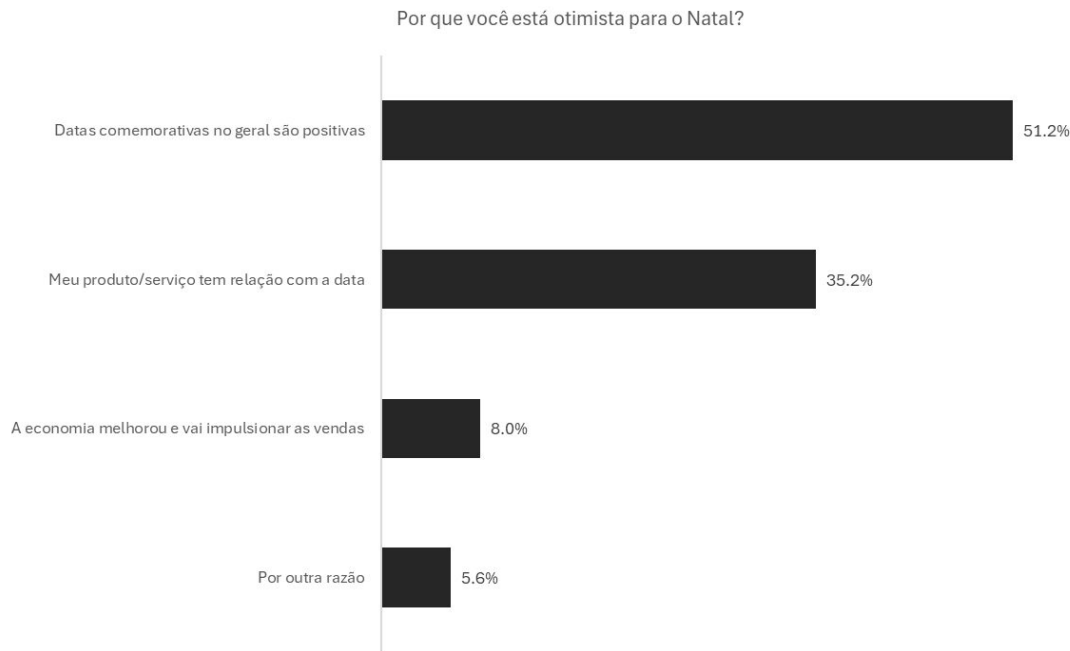


As regiões Norte (66,7%) e Nordeste (64,3%) são as mais otimistas para o Natal. O Sul tem o menor índice de animação com a data (50%).

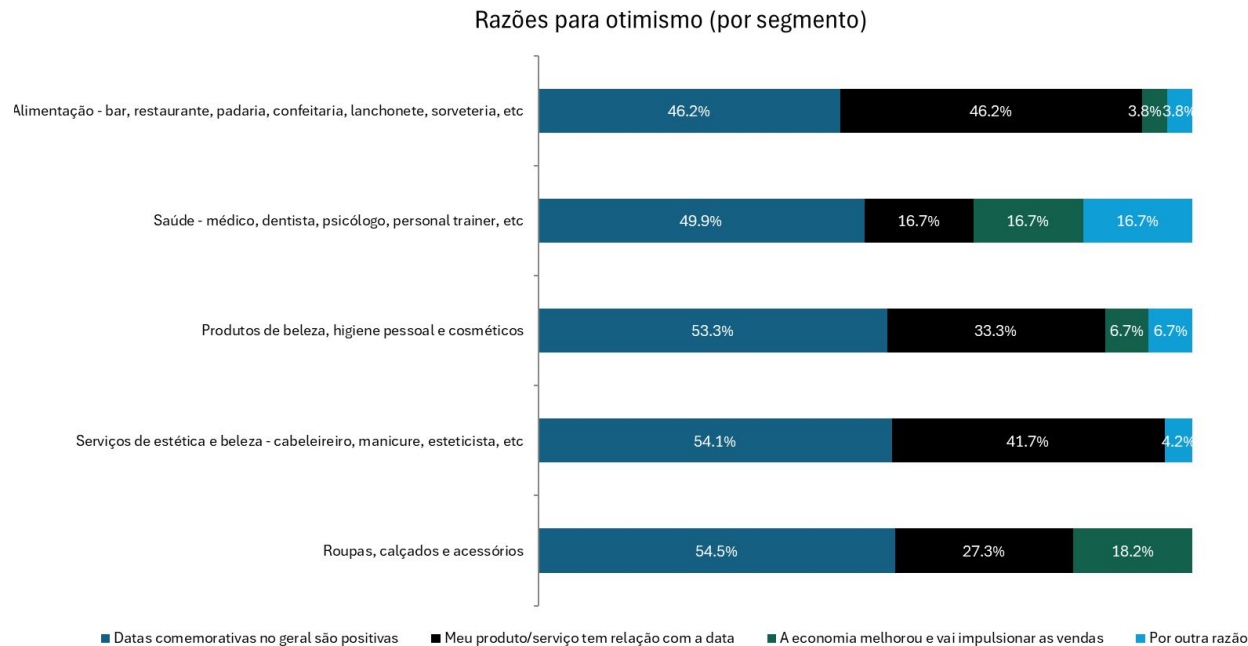




A maioria dos clientes da SumUp está otimista para o Natal porque considera datas comemorativas no geral positivas para suas vendas (51,2%). 35,2% percebem uma relação direta entre o Natal e seus negócios.

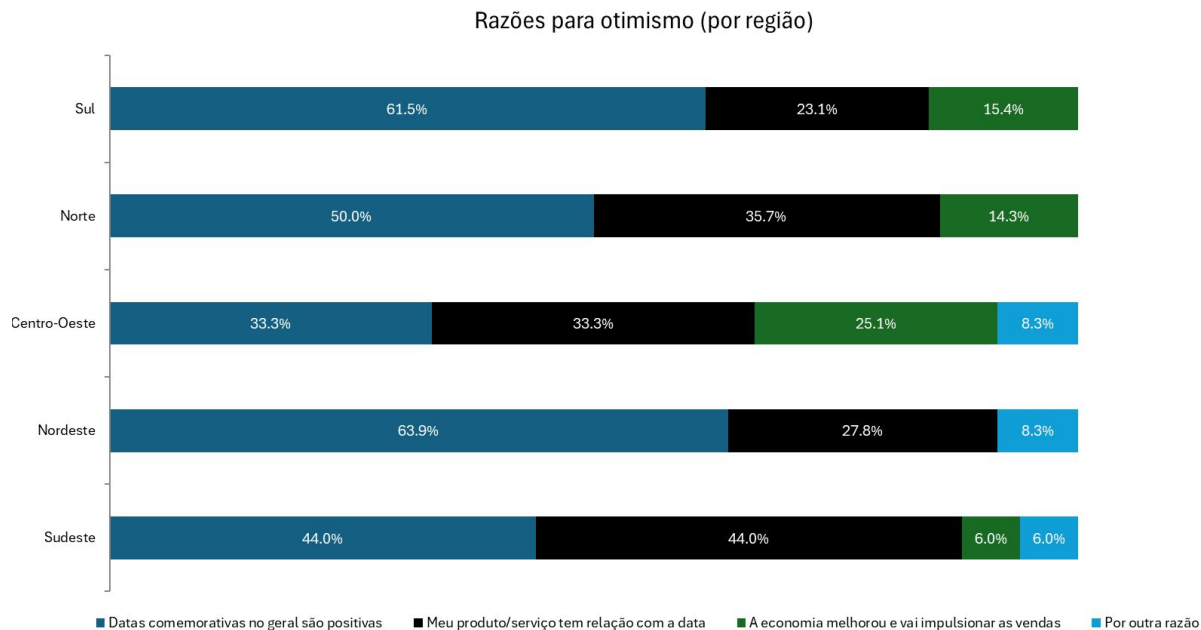


A maioria dos segmentos relaciona o otimismo do Natal ao impacto positivo de datas comemorativas no geral. Já os mercados de alimentação (46,2%) e de estética e beleza (41,7%) veem uma relação direta com a data, possivelmente porque os brasileiros costumam sair para comer e se arrumar para as festas de fim de ano.



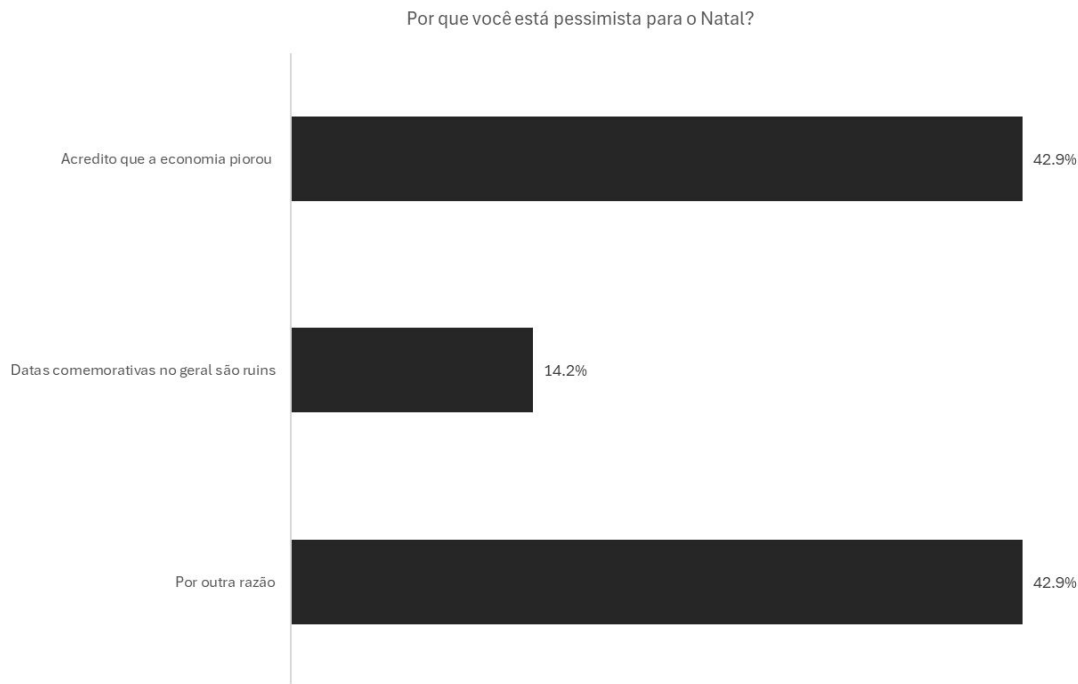


A análise por regiões também mostra uma correlação entre o otimismo e datas comemorativas no geral. A exceção é o Sudeste, onde a animação também está associada a uma relação direta com o Natal (44%).



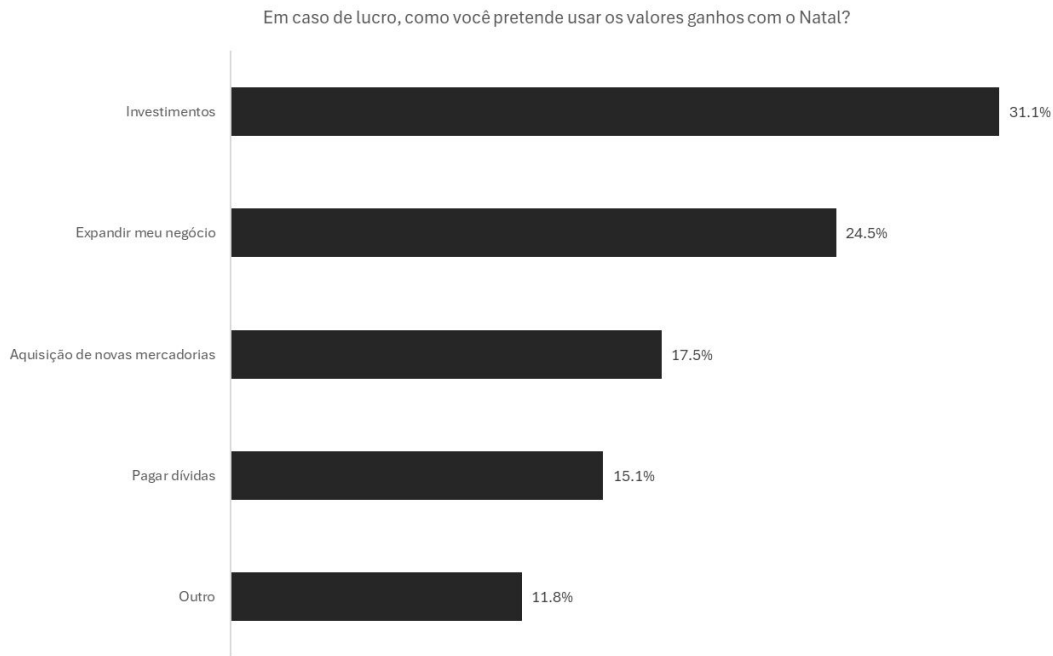


A principal razão para o pessimismo dos empreendedores é uma percepção negativa da economia (42,9%).



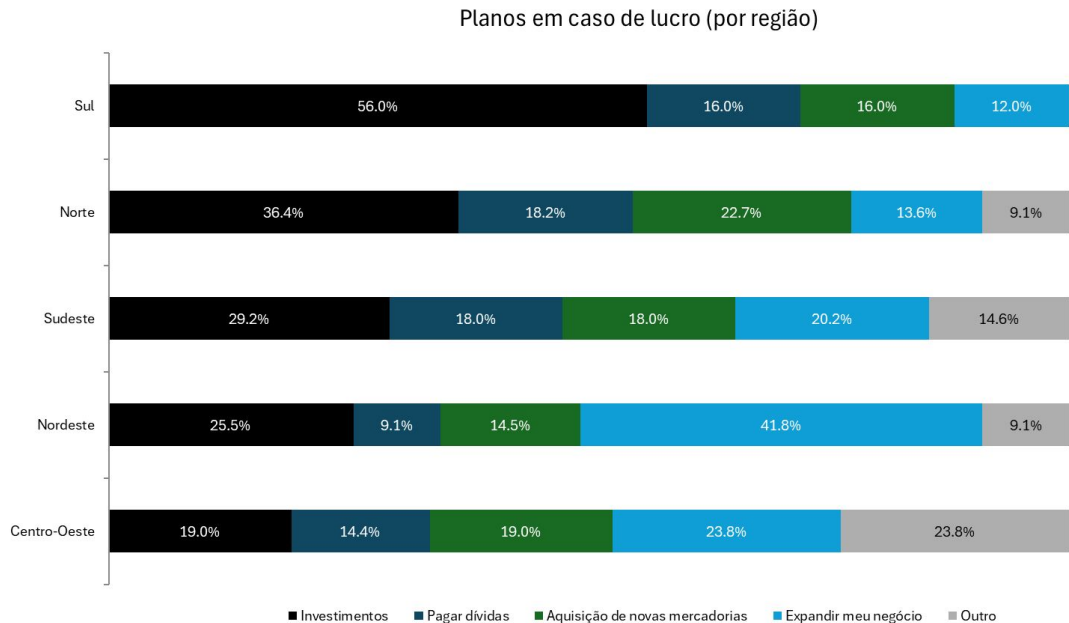


Perguntamos aos empreendedores sobre o que eles fariam com eventuais lucros obtidos no Natal. 31,1% investiriam o dinheiro, enquanto 24,5% usariam os ganhos na expansão de seus negócios.



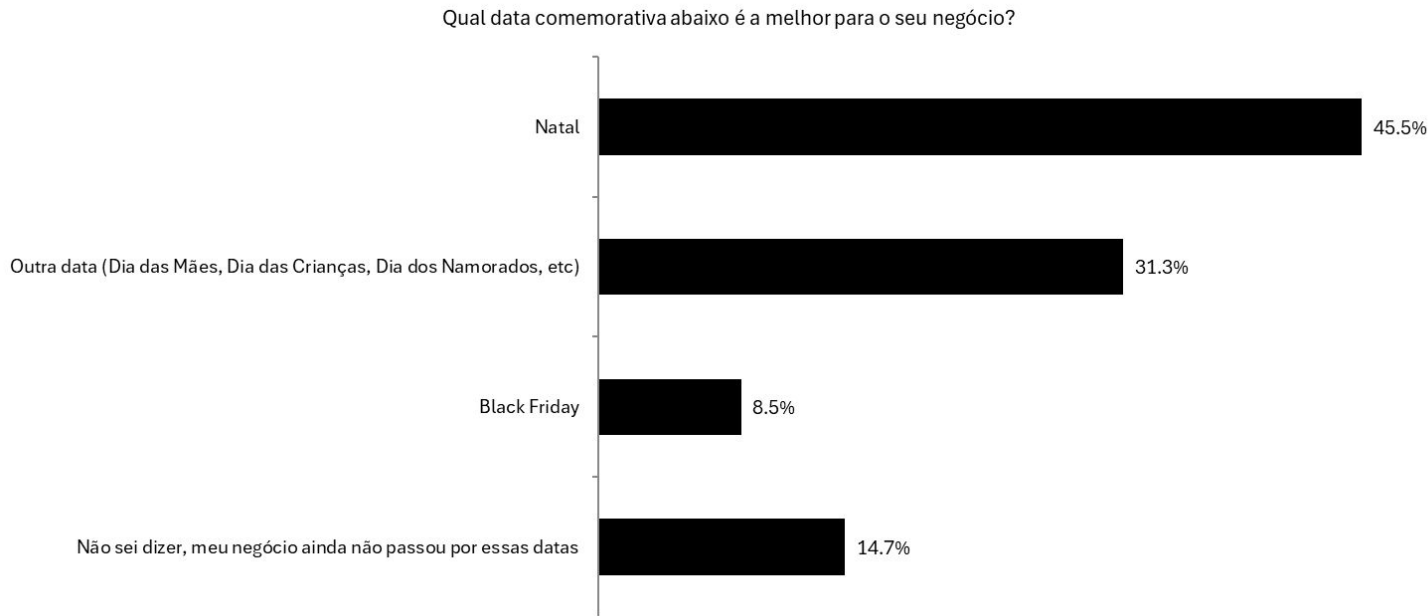


Negócios da região Sul são os que mais planejam investir os lucros do Natal (56%). No Nordeste, por outro lado, a maioria dos negócios planejam expandir seus negócios (41,8%). O Centro-Oeste tem a maior diversificação de planos.



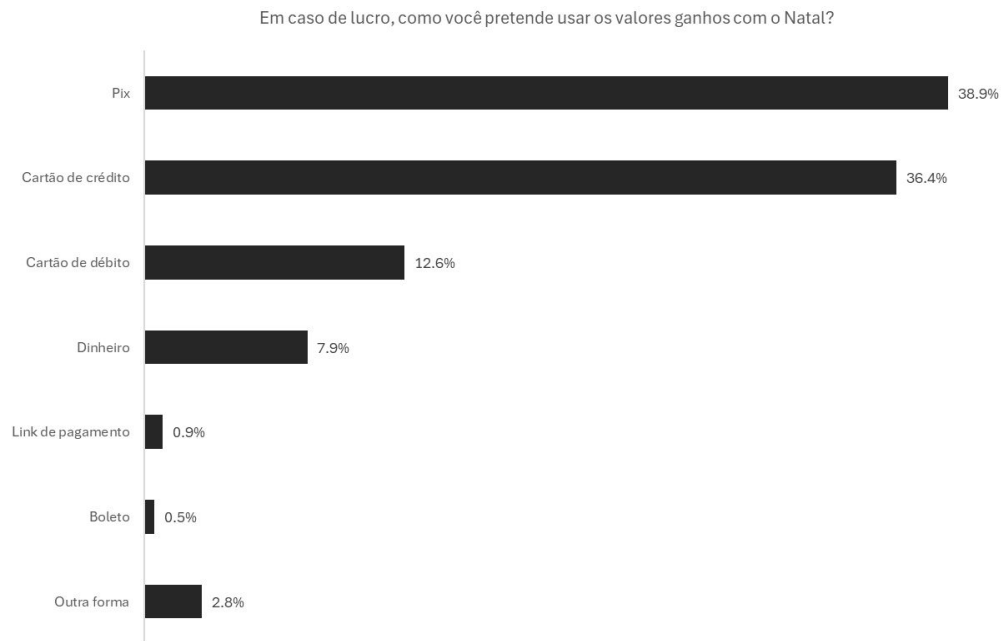


O estudo fez um comparativo entre Natal e Black Friday (as datas mais atraentes para os negócios no fim do ano). Os dados mostram que o Natal tem mais potencial de vendas para 45,5% da amostra. A Black Friday fica bem atrás: é a preferida de apenas 8,5% dos empreendedores.





A forma de pagamento preferida dos clientes durante o Natal é o Pix (38,9%), seguida pelo cartão de crédito (36,4%).



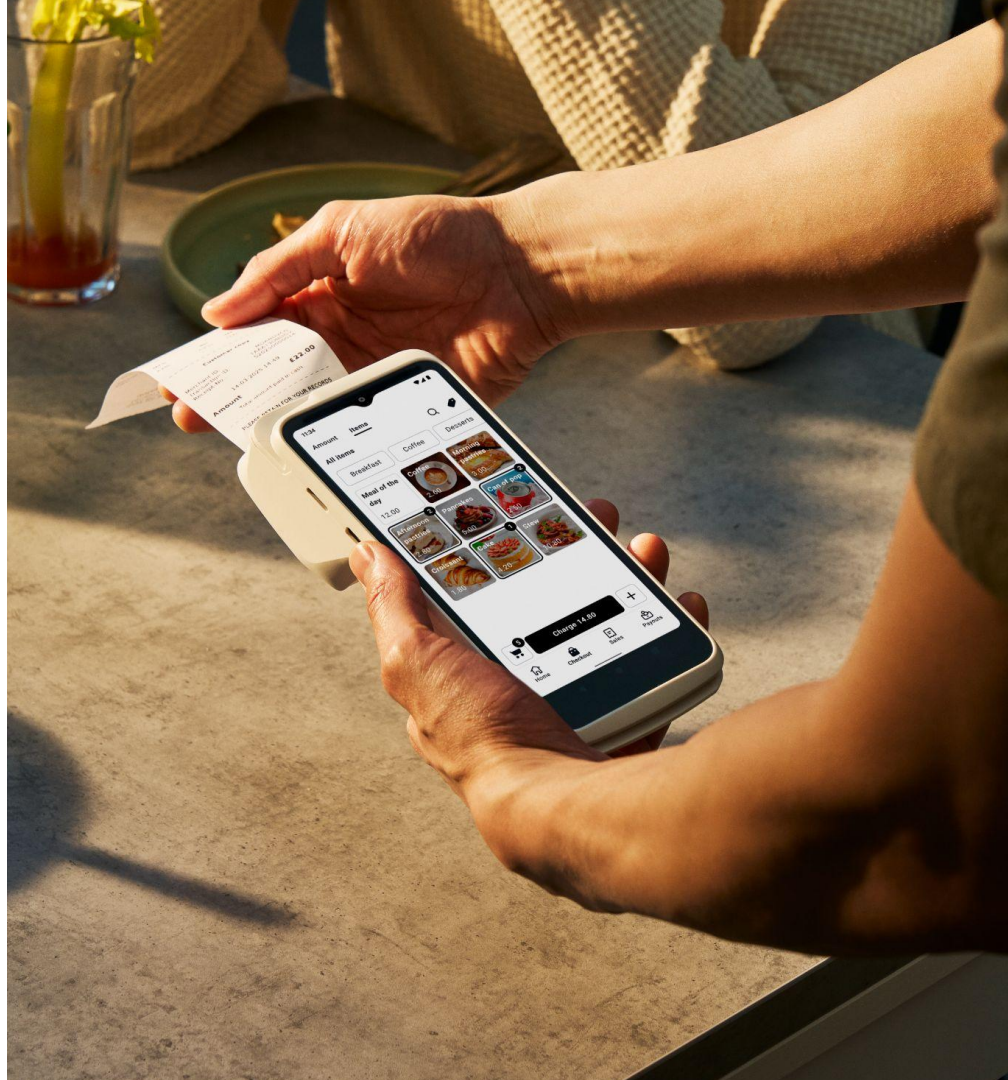
Sobre a SumUp

Uma companhia global de serviços financeiros

A SumUp é uma companhia global de serviços financeiros que oferece um ecossistema de soluções para microempreendedores, como maquininhas de cartão, conta digital pelo SumUp Bank, empréstimos e links de pagamento, entre outros produtos.

Há 13 anos empoderando empreendedores ao redor do mundo, a SumUp atende mais de 4 milhões de micro e pequenos negócios em 37 mercados na Europa, nos Estados Unidos, na Oceania e na América Latina.

No Brasil, está presente desde 2013, empregando 800 pessoas.





Obrigado!

Informações à Imprensa:

Jeffrey Group – sumup@jeffreygroup.com

SumUp – Comunicação

Adriano Lira – adriano.lira@sumup.com