

DATA OM DATA

EN RAPPORT OM HUR FÖRETAG ANVÄNDE MOBILA TJÄNSTER 2019



TELE2

FÖRETAG



Välkommen till Data om data 2019



I skrivande stund är vi sannolikt bara i början på Coronavirusets spridning i Sverige och vi kan ännu inte överblicka vilka effekter det här kommer att få på samhället. Redan i ett tidigt skede står det dock klart att små och medelstora företag är de som initialt drabbas av att samhället stannar upp.

Vi vet att behovet av mobilkommunikation är större än någonsin och att kravet på oss operatörer att allt ska fungera aldrig har varit större. När företagen tvingas skicka hem sina anställda ser vi att vi pratar längre i telefon och att både mobil och fast datatrafik ökar – då måste allt fungera.

I rapporten Data om Data kan vi konstatera att konsumtionen av data bland svenska företag ökar för andra året i rad. Under 2019 var ökningen av datatrafik 43% och vårt uppdrag att möjliggöra

obegränsad uppkoppling för Sveriges företagare har blivit viktigare än någonsin. Uppkoppling och digitala tjänster bidrar till att effektivisera företag och hjälper dem att bedriva sina verksamheter. Vår förhoppning är att vi på Tele2 ska vara en samarbetspartner som möjliggör för våra kunder att kunna jobba smart, effektivt och obegränsat oavsett vilken bransch de befinner sig i.

Om vi förstår hur företagen använder våra tjänster kan vi lättare hitta lösningar som passar just deras behov. Det är därför vi har tagit fram den här rapporten. Vi hoppas att du hittar många intressanta och matnyttiga insikter i datan som vi redovisar i rapporten. Trevlig läsning!

Anders Nilsson, VD Tele2
Stockholm, april 2020

Introduktion

Vi vet att digitala lösningar används mer än någonsin, och tillsammans med våra kunder vill vi se till att de används så smart som möjligt. Därför har vi samlat in och analyserat data tillsammans med de verkliga experterna – våra kunder.

För andra året i rad publicerar vi rapporten Data om Data, i vilken vi undersöker hur våra företagskunder använder sina abonnemang. I år har vi gjort en djupdykning i små och medelstora företag, för att bättre förstå hur de använder mobila tjänster. Mobilanvändandet genomgår en förändring till följd av digitaliseringen och det faktum att företagstjänster och kommunikation ständigt utvecklas. Men en rad andra faktorer, som gig-ekonomin och minskat resande, spelar också in. Med hjälp av underlaget i förra årets rapport har vi jämfört utvecklingen i telefoni, sms och surf för små och medelstora företag som använder Tele2s mobiltjänster.

2018 ökade surfandet i alla branscher, och vi såg samma utveckling 2019 då vi hade en ökning med hela 43 %. Det ställer höga krav på oss operatörer. Mobila tjänster är nämligen inte bara viktiga för vårt sätt att kommunicera, utan också en förutsättning för ett fungerande näringsliv.

Gemensamt för alla branscher är att det surfas mest och rings minst i juli. Semestern i Sverige verkar alltså bestå av Netflix-tittande och bilåkande där mobilen får agera vägvisare såväl som underhållare.

Det är viktigt att ta hänsyn till att mobilen i många fall används lika mycket privat som i arbetet. Idag är gränsen mellan arbets- och privatlivet inte lika skarp, eftersom den obegränsade tillgängligheten gör att vi kan nås dygnet runt; privat på jobbet och jobbrelaterat i hemmet. Tekniken möjliggör också arbete på distans i en helt ny utsträckning, en verklighet som troligen kommer att fortsätta expandera både i Sverige och internationellt. Vi tycker att utvecklingen är positiv och inser att det ställer ytterligare krav på oss som operatör när digitala mötesplatser står i centrum.

Genom att jämföra branscherna framträder både likheter och olikheter. Ett gemensamt beteende är att man på fredagar surfar mest, men sms:ar och ringer minst. Samtalen är dessutom kortare jämfört med andra veckodagar. Bollar sätts alltså i rullning i början av veckan och projekt stängs mot slutet.

Metod

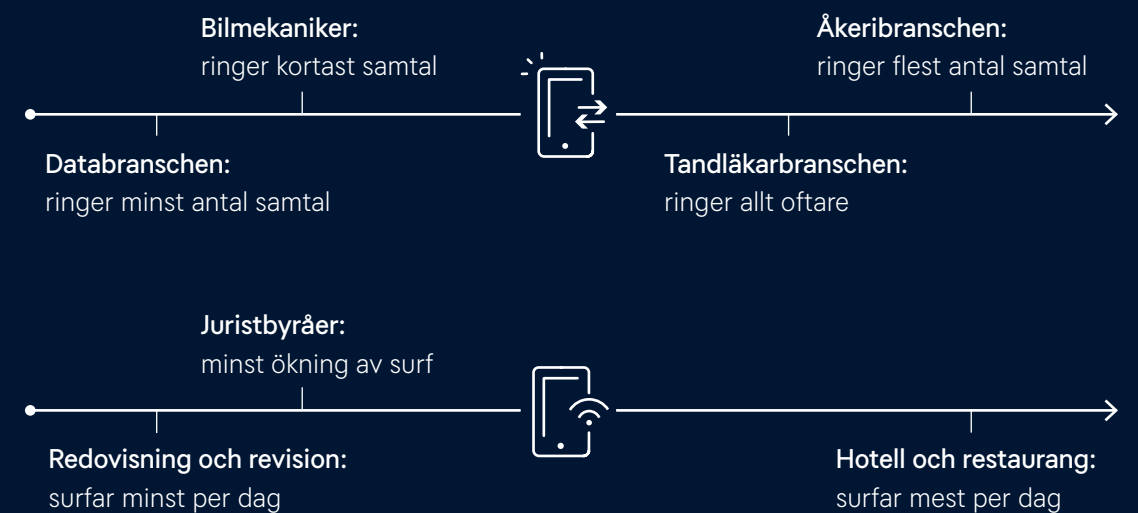
Dataunderlaget består av fler än 500 miljoner datapunkter, baserat på 257 000 unika abonnemang hos 53 000 företag. För att kunna jämföra branscher och företag med varandra har vi grupperat dem i nio olika branscher, i tre olika företagsstorlekar: små företag: 0–49 anställda, medelstora företag: 50–199 anställda samt stora företag: >199 anställda.

Jessica Levin, Försäljningschef små och medelstora företag:

Många av trenderna vi identifierade 2018 gäller även i högsta grad för 2019. Företagskommunikation och surf fortsätter öka, medan traditionella tjänster minskar något, dock inte i samma omfattning som surfen ökar.

Det finns en allmän trend av digitalisering i samhället som i sig möjliggör ett mer flexibelt arbetssätt. Dataanvändningen är en megatrend som påverkar alla branscher och företag i hela landet. För oss är det viktigt att förstå hur våra tjänster nyttjas för att bättre kunna guida och hjälpa våra företagskunder.

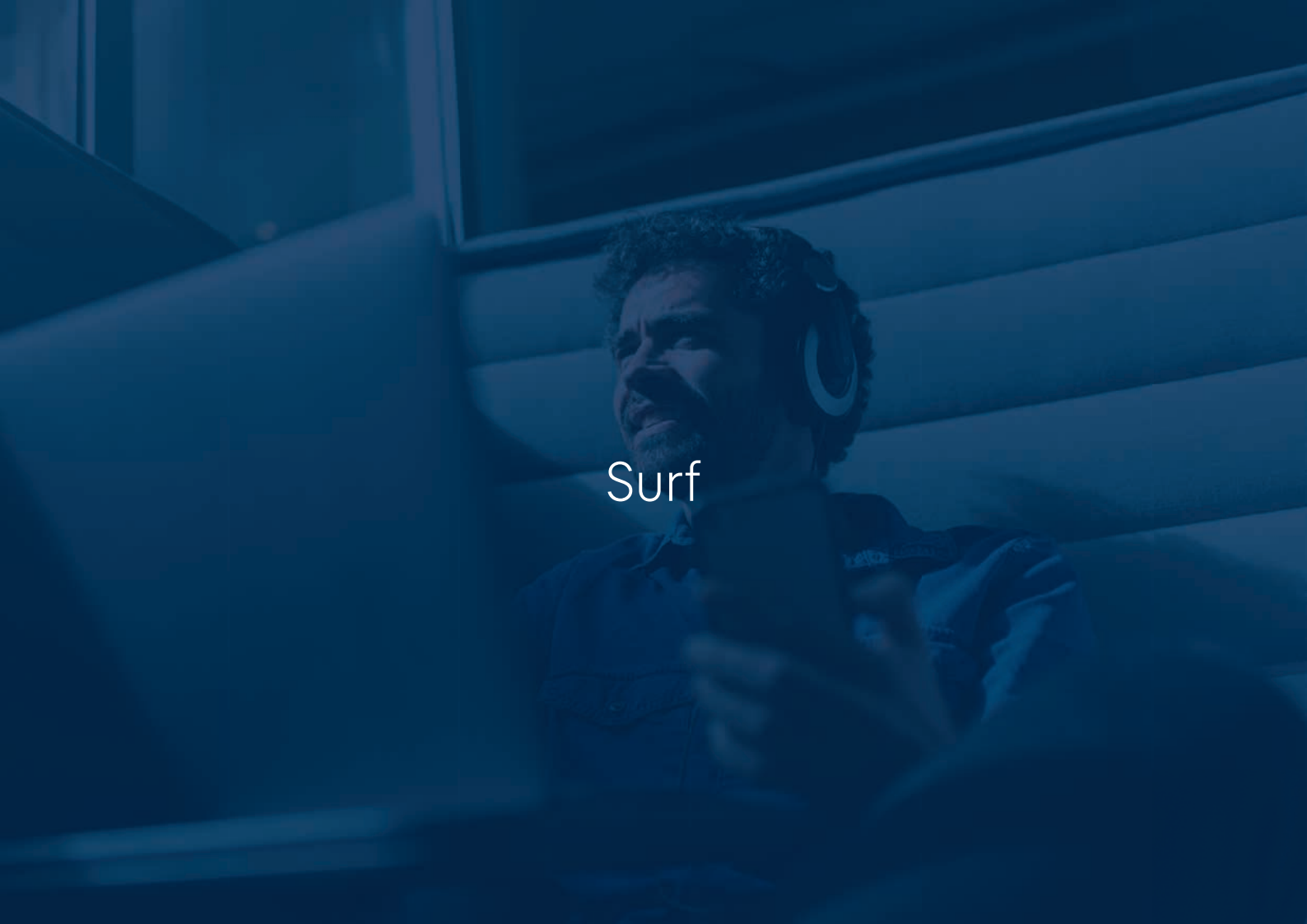
Branscher



Skönhet och frisör:
sms:ar mest



Byggbranschen:
nyttjar mobilen mer än genomsnittet



Surf

Dataanvändningen för alla branscher ökade med 43 % 2019 jämfört med föregående år. Förra årets kraftiga ökning på 46 % håller i sig och bekräftar att skiftet från traditionella samtal och sms förflyttas till uppkopplade tjänster i takt med att dataanvändningen ökar. Enligt Tillväxtverket är större företag mer digitaliserade än små och medelstora företag. Samtidigt är det endast 14 % av företagen som använder digitalisering i affärsutvecklingssyfte. 60 % använder den för administrativa processer som fakturering och redovisning.

Mellan regioner syns stora skillnader i hur företagen surfar. Norrbotten ligger i topp med en snittsurf per dag på 1 366 MB mot Gotland som ligger i botten med 193 MB. Andra nordliga regioner, Jämtland och Västerbotten, ligger på

plats två och tre med 674 MB respektive 634 MB per dag. I snitt surfar svenska små och mellanstora företag 285 MB per dag. 2018 låg förbrukningen på 195 MB.

En ökad medvetenhet kring hållbarhet har lett till förändrade arbetssätt, vilket har drivit upp dataanvändningen. Minskat resande öppnar för andra typer av lösningar för att möta kollegor och kunder digitalt. Implementering av 5G och modernisering av 4G kommer driva denna utveckling vidare, eftersom tekniken innebär att data levereras mer resurseffektivt med minskad elförbrukning.



Tele2s nätexpert Björn Lindberg:

Den kommande omställningen till 5G kommer ge fler företag möjligheten att digitaliseras i ett affärsutvecklingssyfte. Tekniken har blivit bättre och billigare, vilket öppnar upp för helt nya möjligheter. 5G gör att vi kan skapa skräddarsydda lösningar för våra företagskunder som löser just deras affärsmässiga utmaningar.

När vi nu bygger ut 5G-nätet är det första gången som vi faktiskt ser en efterfrågan från företagsmarknaden. Vid tidigare utbyggnationer med 2G, 3G och senast 4G har få tagit till sig alla möjligheter som uppgraderingarna inneburit. Nu jobbar vi tillsammans med våra kunder för att utveckla ett flexibelt 5G-erbjudande.

Norrbotten

Snittsurf
1 366 MB

Skillnad 2018/2019
+49%

HÖGST SNITTSURF

Västerbotten

Snittsurf
634 MB

Skillnad 2018/2019
+75%

Jämtland

Snittsurf
674 MB

Skillnad 2018/2019
+47%

Västernorrland

Snittsurf
385 MB

Skillnad 2018/2019
+27%

LÄGST ÖKNING

Dalarna

Snittsurf
494 MB

Skillnad 2018/2019
+59%

Värmland

Snittsurf
288 MB

Skillnad 2018/2019
+29%

Stockholm

Snittsurf
299 MB

Skillnad 2018/2019
+42%

Västra Götaland

Snittsurf
273 MB

Skillnad 2018/2019
+46%

Gotland

Snittsurf
193 MB

Skillnad 2018/2019
+65%

LÄGST SNITTSURF

Kalmar Län

Snittsurf
290 MB

Skillnad 2018/2019
+76%

ÖKAR MEST

Skåne

Snittsurf
215 MB

Skillnad 2018/2019
+51%

Samtal

Jessica Levin, Försäljningschef små och medelstora företag, om vad som skiljer olika branscher åt:

Vissa branscher är av naturliga skäl mer kommunikationsintensiva. En konsult har behov av att kunna kommunicera på flera plattformar och på olika sätt, medan en frisör använder telefonsamtalet för att ta emot bokningar.

Björn Lindberg, Nätexpert, om hur kommunikationen förändrats:

För varje teknikskifte som sker ökar möjligheterna att använda kommunikationen för att utveckla sin affärsverksamhet. Vi har gått från röstsamtal till fibernät. Hur det ser ut framöver är jättesvårt att säga, men det kommer att öppna upp för fler möjligheter på företagsmarknaden och öka interaktionen mellan människor och företag.

Samtalen minskade under 2019 i takt med att mejl och andra chattjänster tog större plats i dialogen. Små och medelstora företag ringde i genomsnitt 6,7 samtal per dag jämfört med 7,0 under 2018. Samtidigt skedde en ökning av samtalslängden.

Flest samtal stod åkeribranschen för. Där ringde man 9,2 samtal per dag, nästan 40% fler än genomsnittet. Juristbranschen var den bransch som ringde längst samtal; genomsnittssamtalet för en jurist var 4 minuter och 26 sekunder, drygt 35% längre än genomsnittet.

Traditionella branscher fortsätter att kommunicera i mer klassiska kanaler. Juristbranschens beteende är oförändrat sedan 2018, man ringer helt enkelt sina klienter och pratar.

Samtal kan ha sina förhandlingsfördelar i vissa branscher. Den personliga kontakten som ett samtal innebär gör att det blir lättare att framföra sitt argument och snabbare framkalla en effekt. Men digitala samtal kan även förstärka relationsbyggandet. Dels försvinner den geografiska platsens betydelse då tjänster som FaceTime och Skype låter människor mötas utan att behöva befinna sig på samma fysiska plats, men framförallt bidrar det virtuella till en mer personlig kommunikation. Att inte bara kunna se varandra, utan dessutom ha flera personer samtidigt i samma fönster, har en stor effekt på dialogen.



Längst samtal för alla branscher 2019 var den 9 januari. En rad regionala händelser indikerar att telefonsamtal är den primära kommunikationskanalen när något oväntat händer.

- Stopp på E4 i båda riktningarna utanför Hudiksvall
- Tusentals hushåll i Roslagen och längs med Upplandskusten saknar fortfarande ström efter stormen Alfrida
- Snökaos, alpina tävlingar ställs in på grund av oväder

Sms

2019 minskade antalet skickade sms för samtliga branscher; i snitt skickades 10,3 sms per dag. iMessage och Whatsapp ingår inte i kategorin utan räknas som data. Att antalet skickade sms har minskat innebär därför inte att textkommunikation i sig har minskat, utan den har troligen ökat i samband med förflyttningen till andra forum. Många arbetsplatser har gemensamma chattforum där smarta funktioner möjliggör flexibla samarbeten med enskilda kollegor och hela arbetsgrupper, oavsett var de befinner sig.

Hur företag kommunicerar går hand i hand med samhällets generella efterfrågan på enkelhet. Dagens konsumenter vill ha tjänster som är användarvänliga och förenklar vardagen.

Antalet sms ger en bild av vilka kommunikationsval som företag gör under en normal arbetsvecka. Alla företag sms:ar mest på torsdagar och minst på fredagar. Då sjunker mängden sms med hela 7,2% medan surfen ökar markant. Alla veckodagar är produktiva på olika sätt. Det speglar vårt snabbbrörliga samhälle samt behovet av flexibla abonnemang med rätt tjänster som möjliggör utveckling.



Jessica Levin, Försäljningschef små och medelstora företag:

Företagare använder sig av allt fler plattformar så som Whatsapp och iMessage för att kommunicera med kollegor och kunder. Det tyder på att behovet av att kommunicera i text snarare ökar trots att vi sms:ar mindre. Det innebär att vi totalt sett använder andra typer av tjänster mer, vilket ställer fler krav på oss som operatör och leverantör att bibehålla den högsta kvaliteten.

Flexibilitet är lika relevant 2019 som 2018, vilket vi förutspått från löpande analys av statistiken. Därför jobbar vi hela tiden med att utveckla en portfölj som är flexibel för våra kunders behov. Under förra året lanserades nya erbjudanden som inkluderade bra roamingpaket. Just nu reser vi kanske mindre än normalt, men det finns ändå ett stort behov av tillgång till tjänster i molnet.



I snitt skickar små och mellanstora företag 10,3 sms per dag.



Flest sms för samtliga branscher 2019 skickades under Black Friday den 29 november. 11 sms i snitt.

Hotell och restaurang

Anställda inom hotell- och restaurangbranschen surfar mest per dag av samtliga kartlagda branscher och har även ökat sitt surfande med 78 % sedan 2018.

Victor Bohlin, verksamhetsansvarig på restaurang- och cateringfirman Niklas and Friends i Stockholm, säger att han är överraskad: Hos oss är det bara en handfull personer som använder surf i arbetet, speciellt när det gäller stora datafiler. Vi kommunicerar mycket internt

via WhatsApp. Men jag tror också att det är en effekt av att surfandet har ökat generellt för alla branscher, där våra anställda såklart använder sina mobiler under raster och fritid vilket kanske bidrar till ökningen.



SMS

10,5 (11,2)



DATA

542 MB (304)



SAMTALSLÄNGD

2,52 MIN (2,50)



ANTAL SAMTAL

7,5 (7,6)

Visar siffrorna för hotell- och restaurangbranschen under 2019. Siffrorna inom parentes avser 2018.

Victor Bohlin verksamhetsansvarig på restaurang- och cateringfirman Niklas and Friends i Stockholm, använder digitala tjänster åtta timmar om dagen för att hantera bokningar samt uppdatera hemsidan och sociala medier.

Samtidigt är branschen fortfarande till stor del beroende av telefoni. Många köksmästare ringer fortfarande leverantörer för att diskutera en beställning och leverans av varor sker snabbare om beställningen görs via telefon. Det är inte heller lika enkelt att pruta via en e-handelsplattform och därför är samtal en kostnadseffektiv metod.

Vad är förklaringen till att samtalslängden har ökat?

Det är förvånande, i hotellbranschen jobbar man med att få ner samtalslängden. Men troligen är det en effekt av mer engagerade gäster som har knepiga frågor. Många har allergier och speciella dieter och känner att de behöver ringa och fråga om maten inför sitt restaurangbesök.

Likt andra branscher digitaliseras även restaurangnäringen. Det gäller både operativt med bokningar, inköp och varuhantering som blir allt mer digitaliserade, men också för marknadsföring via hemsida och sociala medier.

Minskad administration frigör tid för nyskapande och sälj, vilket både underlättar och ökar den redan hårda konkurrensen.

Surftiden inom branschen har ökat, vad kan ligga bakom det?

Rent spontant låter även det lite konstigt. Hos oss är det bara en handfull personer som använder surf i arbetet. Vi kommunicerar mycket internt via WhatsApp. Men jag tror också att det är en effekt av att surfandet har ökat generellt för alla branscher, där våra anställda såklart använder sina mobiler under raster och fritid vilket bidrar till ökningen.

Varför tror du att samtalerna var kortast fredagen den 26 juli?

Det är en klassisk lågsåsongsdag under sommaren då i stort sett alla har semester. Turister som kommer från exempelvis Italien och Frankrike anländer först i augusti, så det är en svacka innan dess. Branschens omsättning är överlag låg under den perioden.

Hur surfar hotell och restauranger?

Det surfas mycket i marknadsföringssyfte, ofta för att uppdatera menyer på hemsidan och sociala medier. Utöver det kommuniceras bokningar fortfarande till stor del via mejl.



Onsdagen 16 januari, dagen med längst samtal i hotell- och restaurangbranschen 2019, var en direkteffekt av väderförhållandena:

- Flertal trafikolyckor i mellersta Sverige efter snöoväder
- Arlanda håller endast en bana öppen för trafik på grund av häftigt snöfall
- Ishalka i Stockholm
- Allvarligt strömavbrott i centrala Göteborg, 8 000 hushåll blir utan ström under 30 minuter

Victor Bohlin:

Längden på samtalerna kan absolut vara kopplat till dessa händelser. Kunder ringer och bokar av både hotellrum och middagsreservationer som effekt av väghalka och inställda flyg. Strömavbrott gör dessutom att tåg som färdmedel utesluts. Samtidigt innebär det att människor inte kan ta sig hem och är man van resenär vet man att hotellrumspriserna stiger fort vid den här typen av situationer och därför väljer man att ringa för att säkra sitt rum.

Åkeri

Likt andra branscher har åkeriernas surfande ökat, men chaufförerna ringer fortfarande mer än genomsnittet. Antal samtal har minskat marginellt, men längden på dessa har ökat från föregående år.

Att vara åkare innebär stor frihet, men också ett stort ansvar. Johan Lundkvist, som kör hjullastare med bas i hemorten Örnsköldsvik, menar också att det är vad som drar folk till yrket. Johan är inte förvånad över att surfandet ökar; den digitala utvecklingen blir allt mer påtaglig, på gott och ont. Han anser att åkeribranschen, till

skillnad från många andra branscher, ligger i framkant vad gäller digitalisering. Applikationer och scanningssystem har ökat säkerheten och kontrollen, både för andra trafikanter och kunder, men även för åkerierna själva.

Idag är det standard att åkeriuppdrag påbörjas i en digital miljö, med en ny app eller utbildning online. En stor del av utrustningen kräver dessutom tillgång till mobil eller surfplatta för användning, då såväl sandmaskiner som snöplogar startas via appar. Att det administrativa pappersarbetet minskat som effekt av digitaliseringen är en bonus.



SMS

10,6 (11,6)



DATA

305 MB (206)



SAMTALSLÄNGD

3,64 MIN (3,58)



ANTAL SAMTAL

9,2 (9,5)

Visar siffrorna för åkeribranschen under 2019. Siffrorna inom parentes avser 2018.

Från och med den 1 februari 2018 är det olagligt att nyttja telefonen utan handsfree när man kör bil. Hur påverkad är du av den nya lagen, Johan Lundkvist?

Jag har alltid haft handsfree, så jag är inte påverkad av den. Sms hör inte hemma när man kör.

Åkare sms:ar lite mindre 2019 än 2018. Vad har ersatt sms tror du?

Jag vet att det är många som ringer i stället, jag gör i alla fall hellre det än att sitta och knappa.

Varför tror du att samtalstiden var längst just en dag i februari?

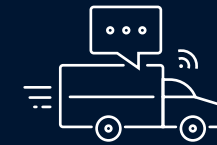
Man känner sig helt enkelt mer ensam. Det är mörkt, dystert, snöar och man har ett större behov av att prata med någon. Vi ser inte åkeriet som ett jobb, utan det är en livsstil. Du bor, kör och lever i bilen. Gränsen mellan jobb och privatliv finns inte.

Varför tror du att personer i din bransch surfade mest den 5 december?

Man börjar väl beställa julklappar och det görs via jobbmobilerna.

Skulle du säga att åkeribranschen idag förlitar sig på data?

Jag upplever att all utrustning kräver data idag. Vi är ute och sandar vägar på vintern och då behöver vi en surfplatta eller mobil för att starta sandmaskinen. Allt går genom appar. Vi legitimerar oss, vi har kurser och vi ska ha olika inlogg för olika industrier. Så fort du ska ha ett uppstartsmöte är det en ny app som gäller och då krävs det mobildata.



Dagen då åkare skickade flest sms 2019 var 17 juli. Då var det stopp i trafiken över Öresundsbron.

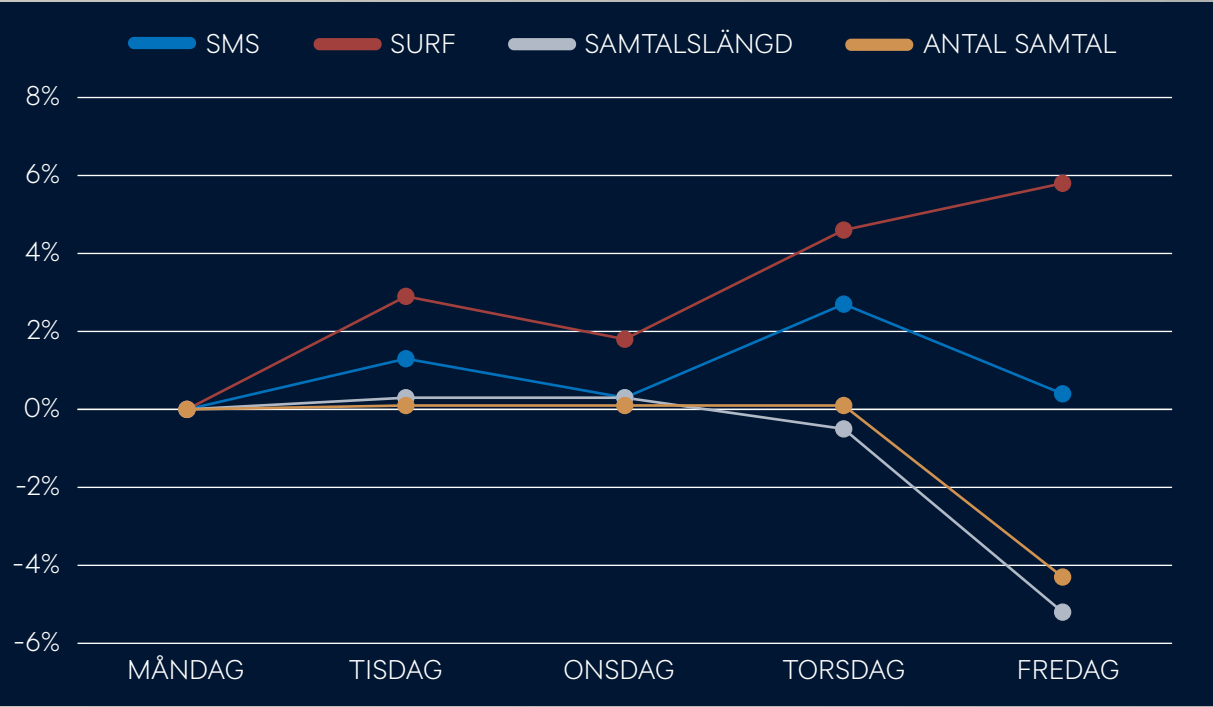
Björn Lindberg, Nätexpert:

Hela handeln förlitar sig på nätet, enbart logistiken för leveranser från lagerlokaler är en jättesynkronisering. Samtidigt kan konsumenter följa sina beställningar i realtid nu när inte bara lastbilen utan även paketet är uppkopplat.

Appendix

Utveckling över veckan

På fredagar gick antalet samtal ner med cirka 5%.



Samtliga branschers genomsnittliga samtalslängd per dag

(2018 i parantes) Antal: 6,7 (7,0) Längd: 3,15 min (3,07).

	SAMTALSLÄNGD I GENOMSNITT (MIN)			ANTAL SAMTAL (ST)		
BRANSCH	2018	2019	FÖRÄNDRING %	2018	2019	FÖRÄNDRING %
Juristbyråer	4,02	4,26	5,9%	6,4	6,2	-2,3%
Bilmekaniker	2,41	2,43	0,6%	8,6	8,3	-3,9%
Byggbranschen	2,81	2,91	3,5%	8,6	8,3	-3,2%
Data och IT	4,07	4,15	1,9%	4,5	4,3	-5,7%
Hotell och restaurang	2,50	2,52	0,7%	7,6	7,5	-1,6%
Redovisningsbranschen	3,83	4,02	5,0%	5,2	5,0	-3,4%
Skönhet och frisör	2,88	2,95	2,8%	6,2	5,9	-4,7%
Tandläkare	2,64	2,55	-3,6%	7,0	7,0	0,4%
Åkeri	3,58	3,64	1,8%	9,5	9,2	-3,9%

Samtliga branscher



SMS

9,7 (10,3)



DATA

285 MB (195)



SAMTALSLÄNGD

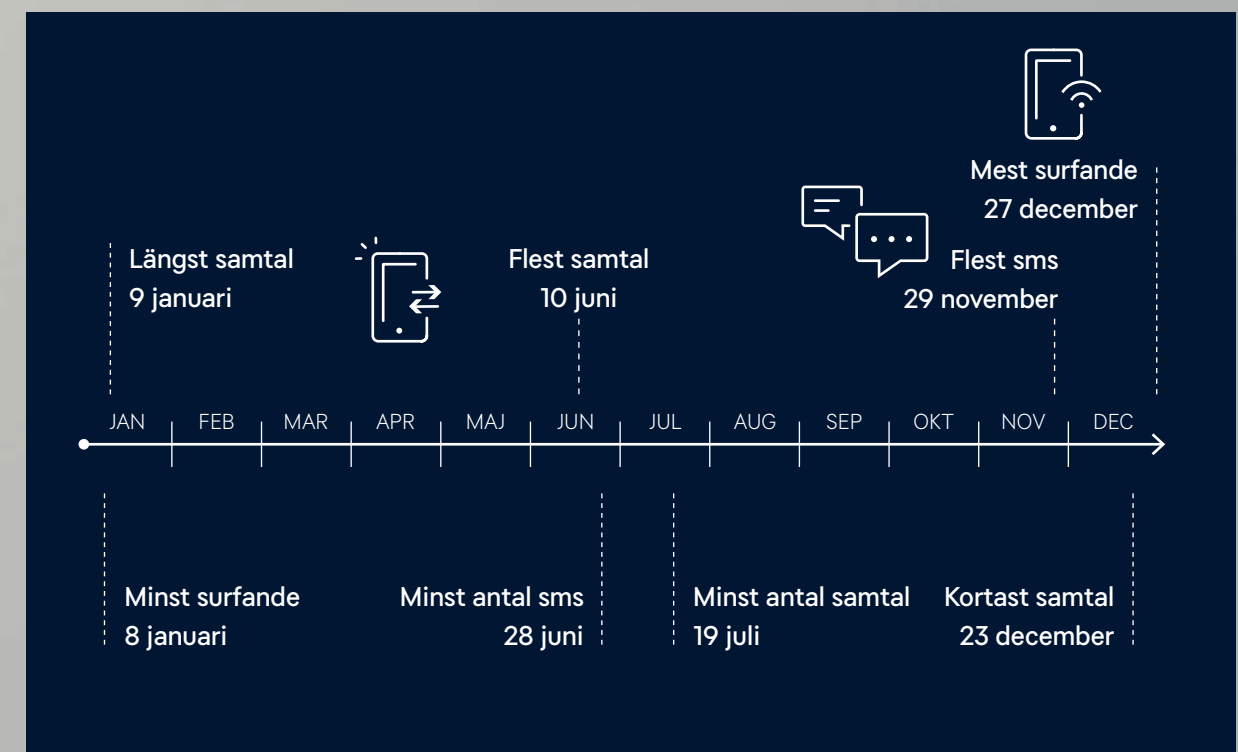
3,15 MIN (3,07)



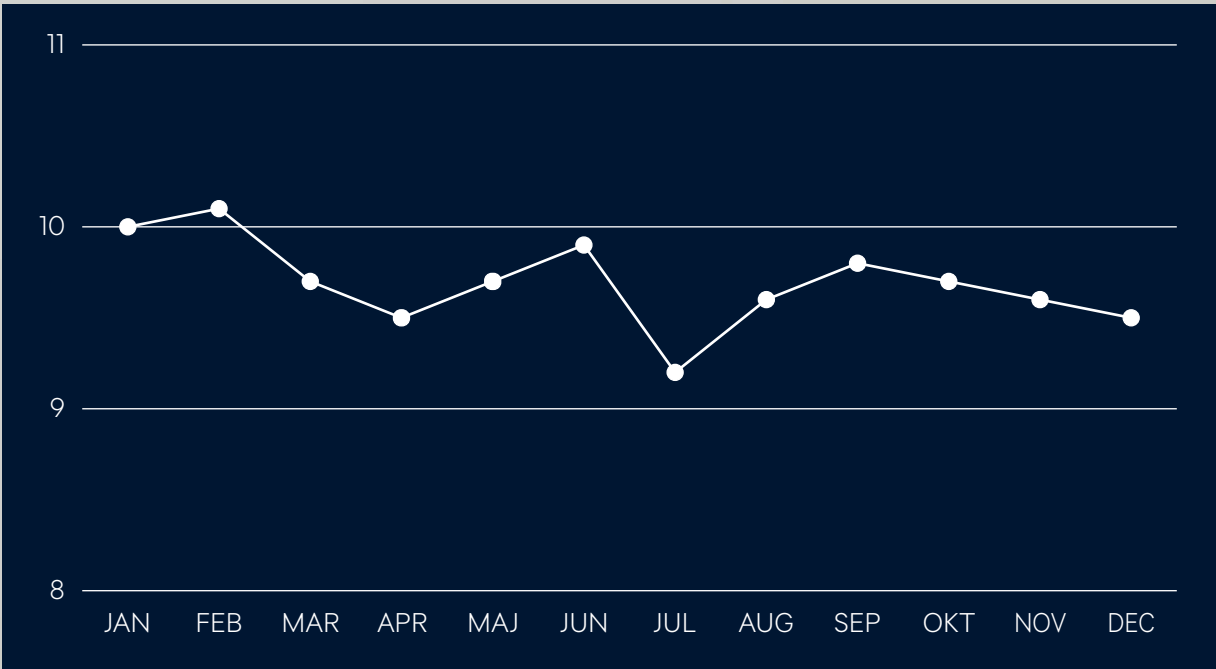
ANTAL SAMTAL

6,7 (7,0)

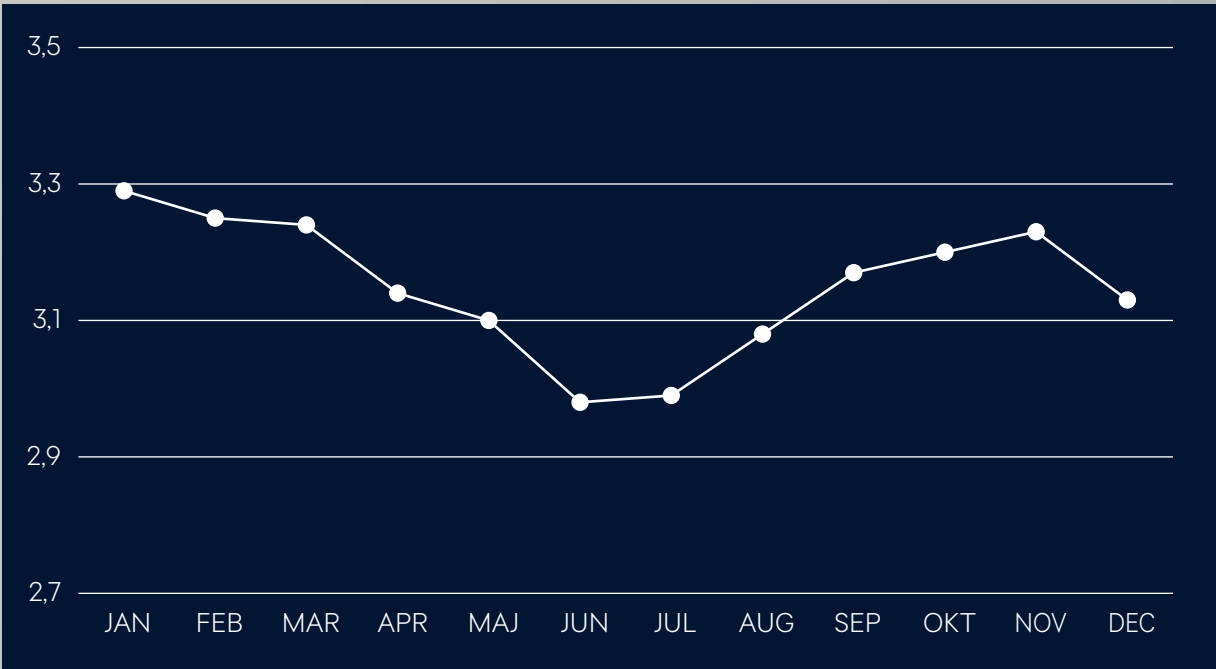
Snitt per dag 2019 (2018 inom parantes)



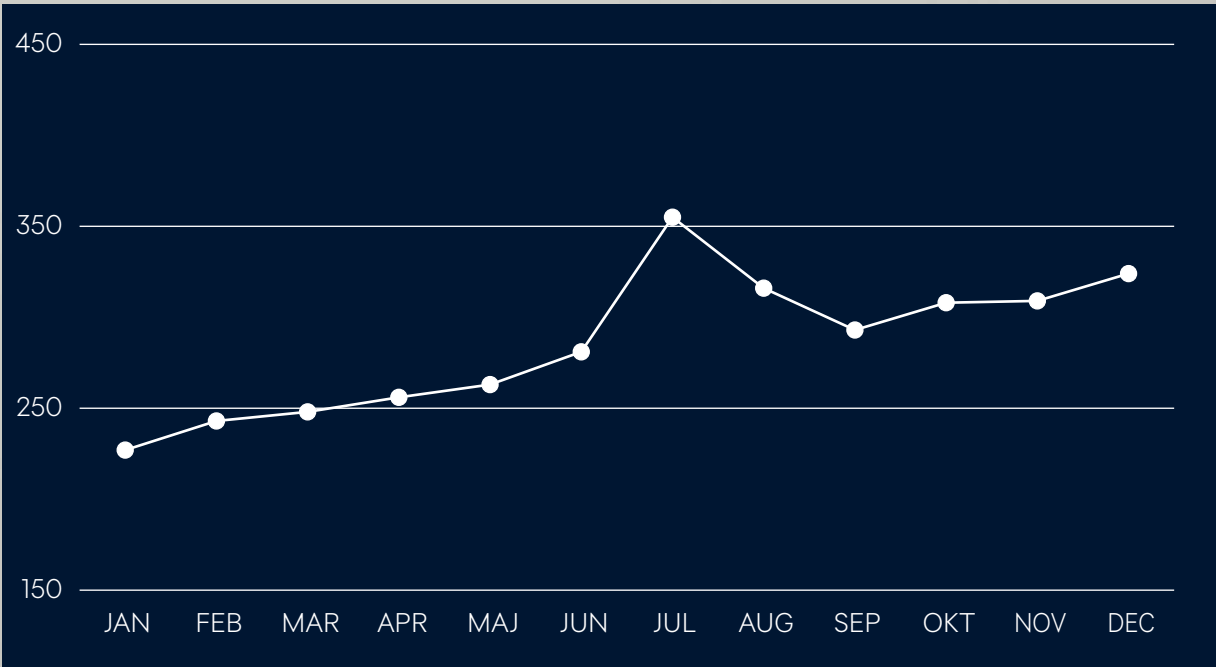
Antal SMS



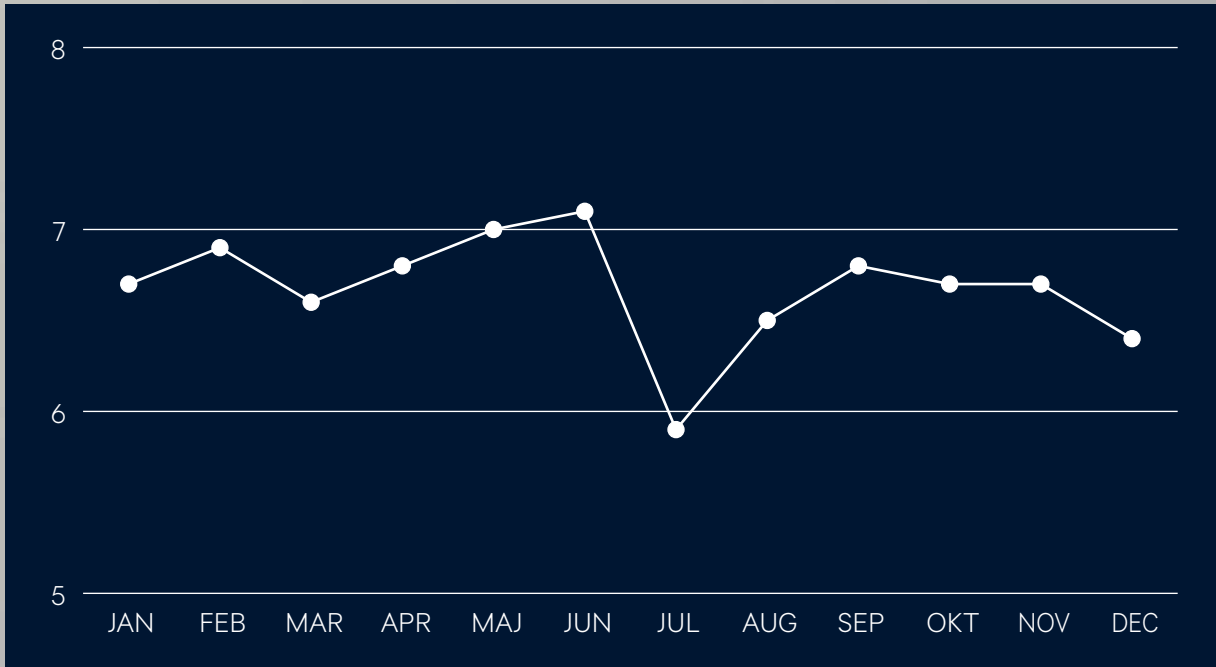
Samtalslängd (min)



Data (MB)

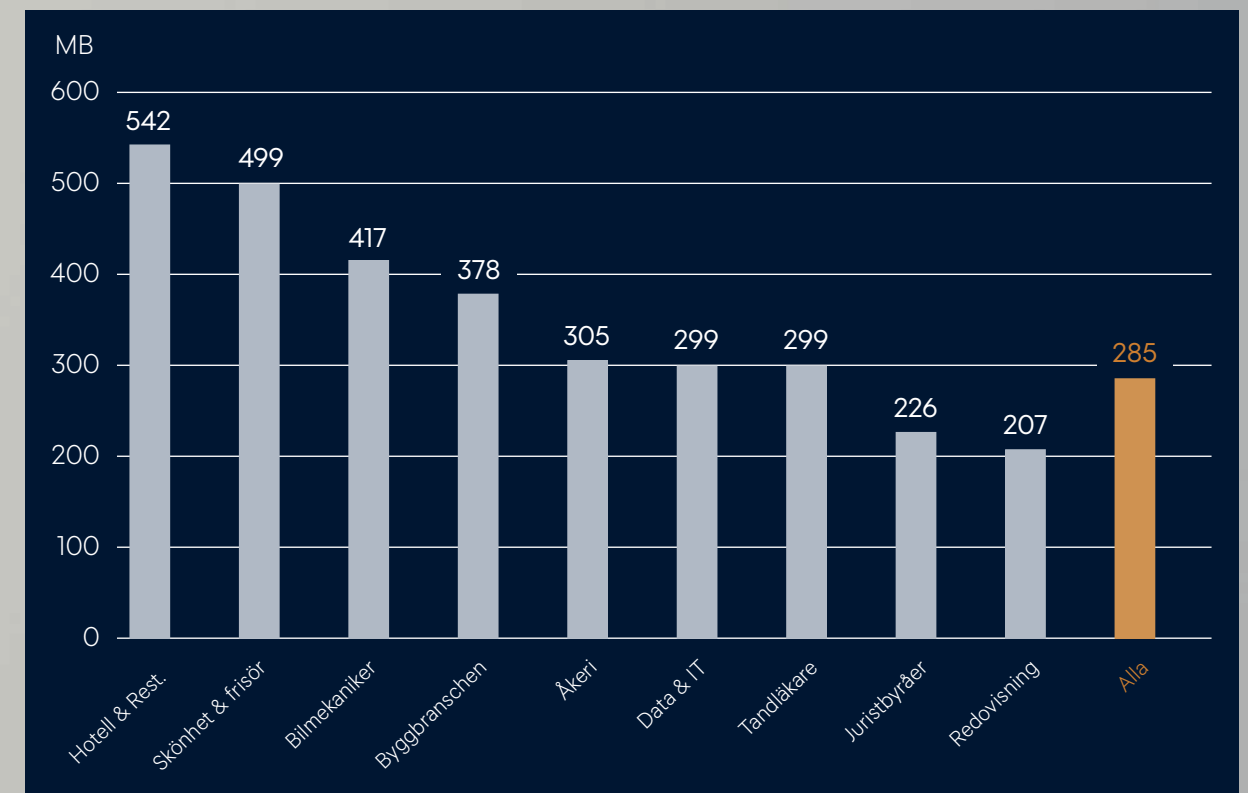


Antal samtal

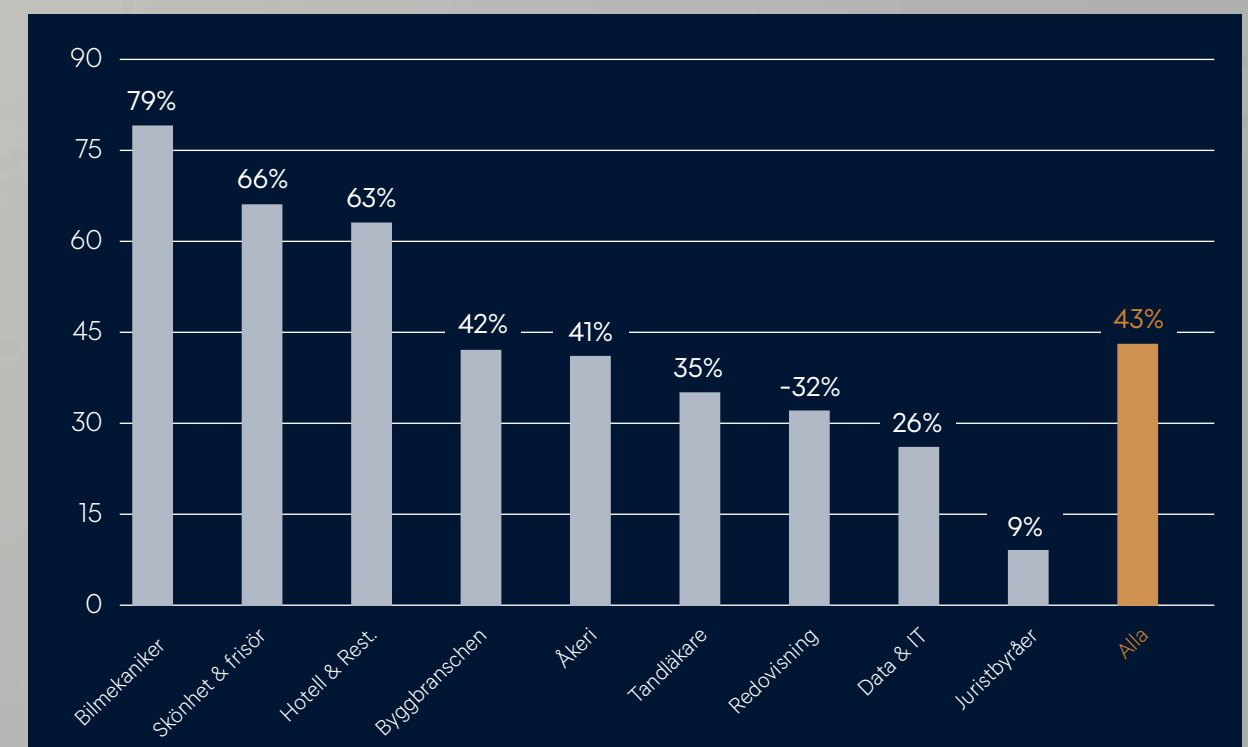


Så här surfar svenska företag
på sina mobiler

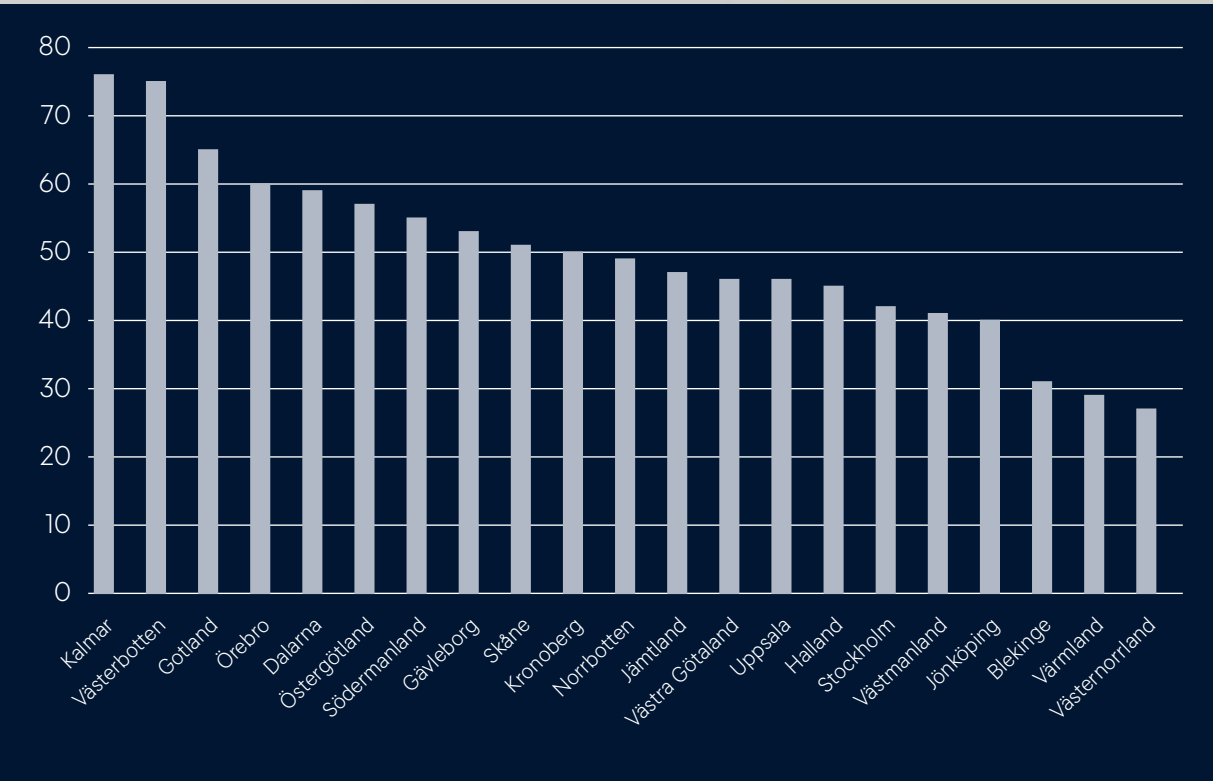
Medelsurf per dag i antal megabyte



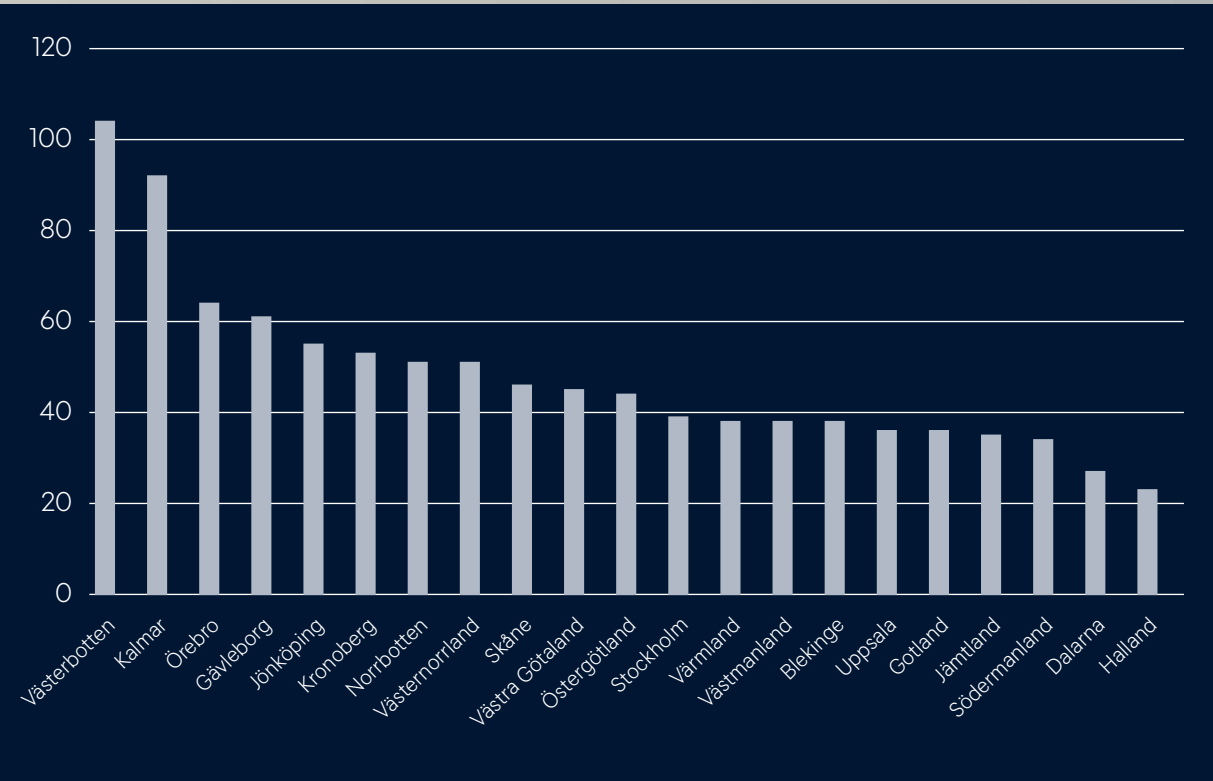
Procentuell utveckling under året datatrafik i megabyte



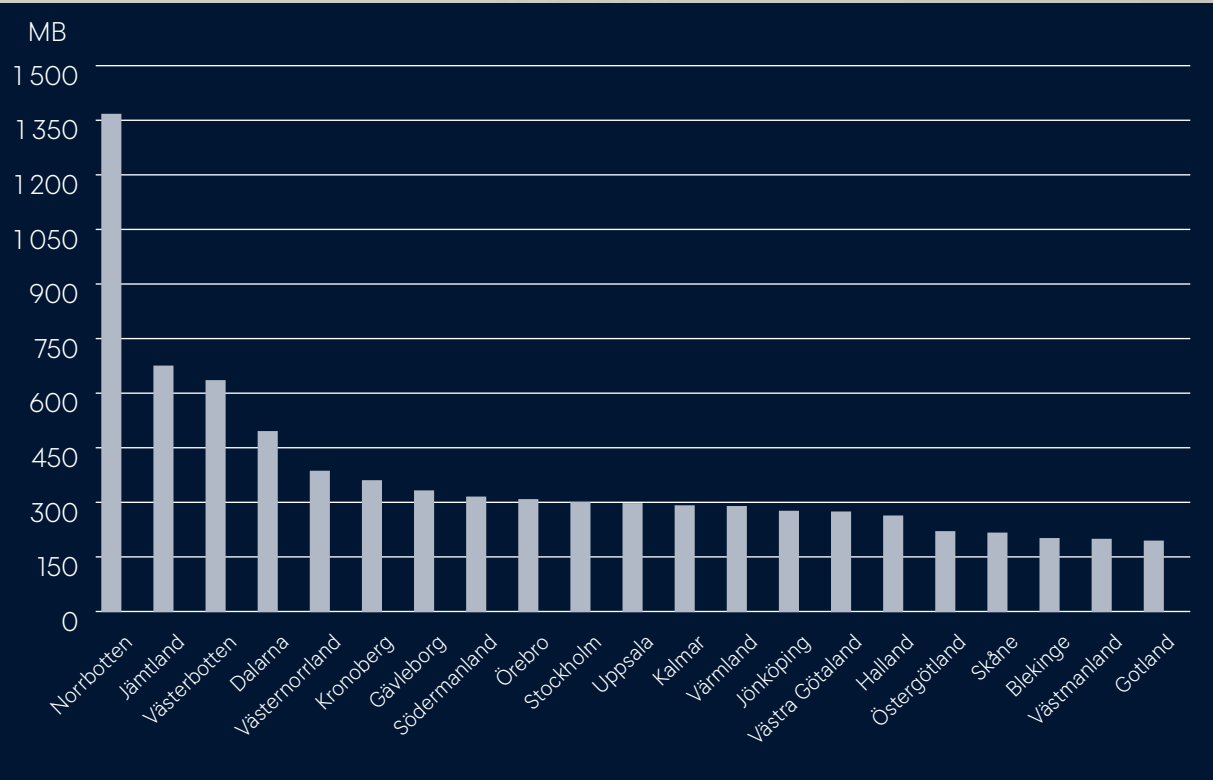
Procentuell ökning av surf mellan 2018 och 2019



Procentuell ökning av surf under året



Surf per dag i regioner



Juristbyråer



SMS

9,6 (10,8)



DATA

226 MB (187)



SAMTALSLÄNGD

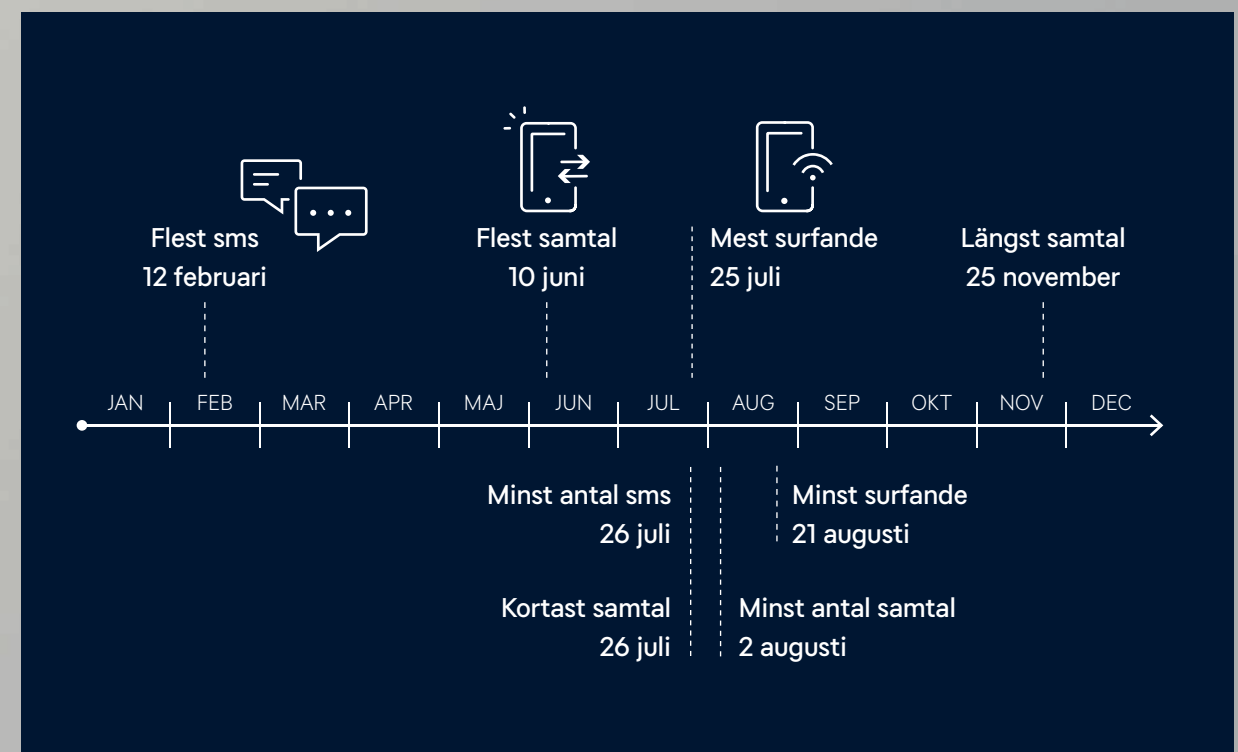
4,26 MIN (4,02)



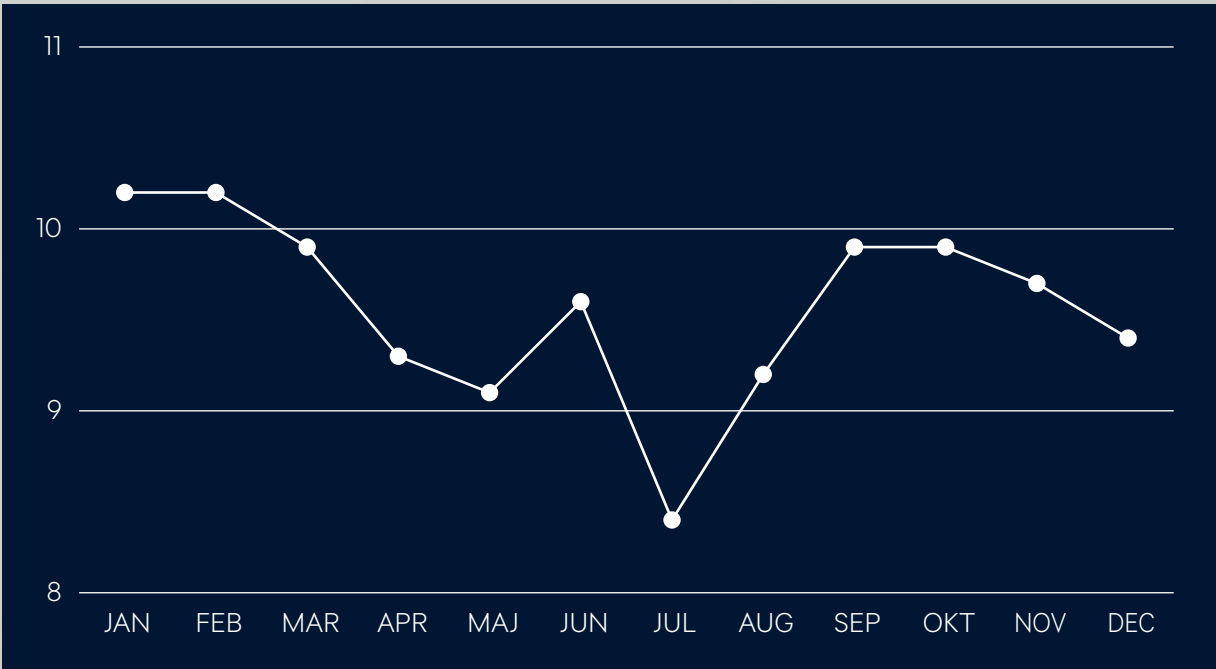
ANTAL SAMTAL

6,2 (6,4)

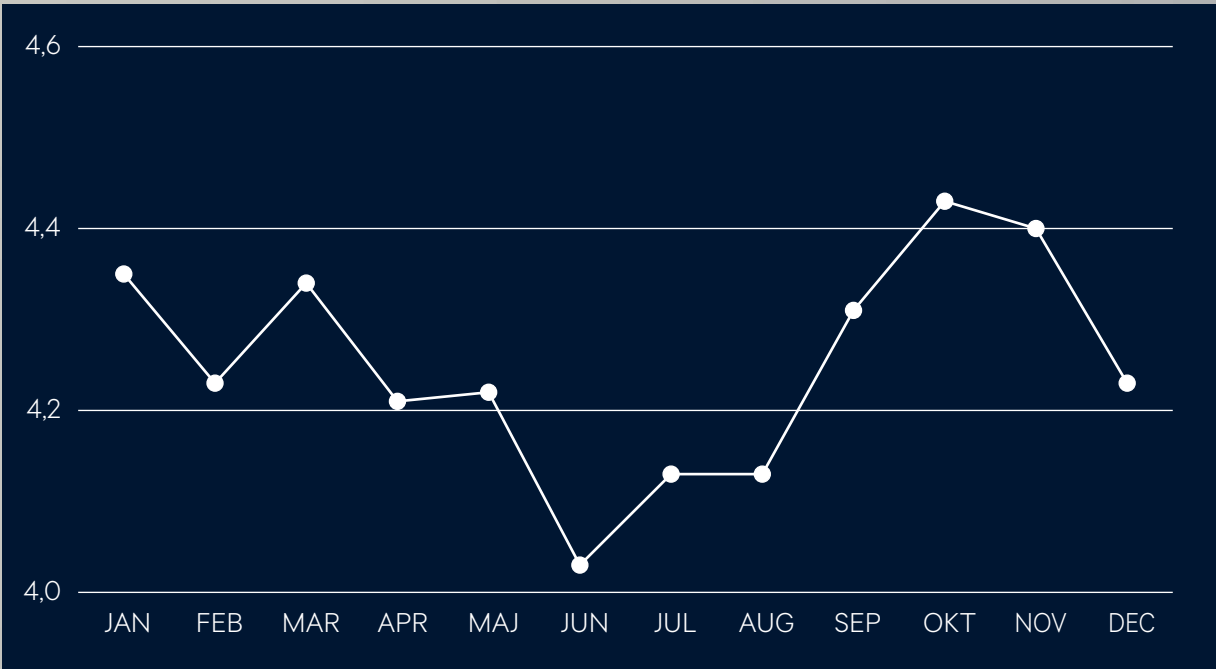
Snitt per dag 2019 (2018 inom parantes)



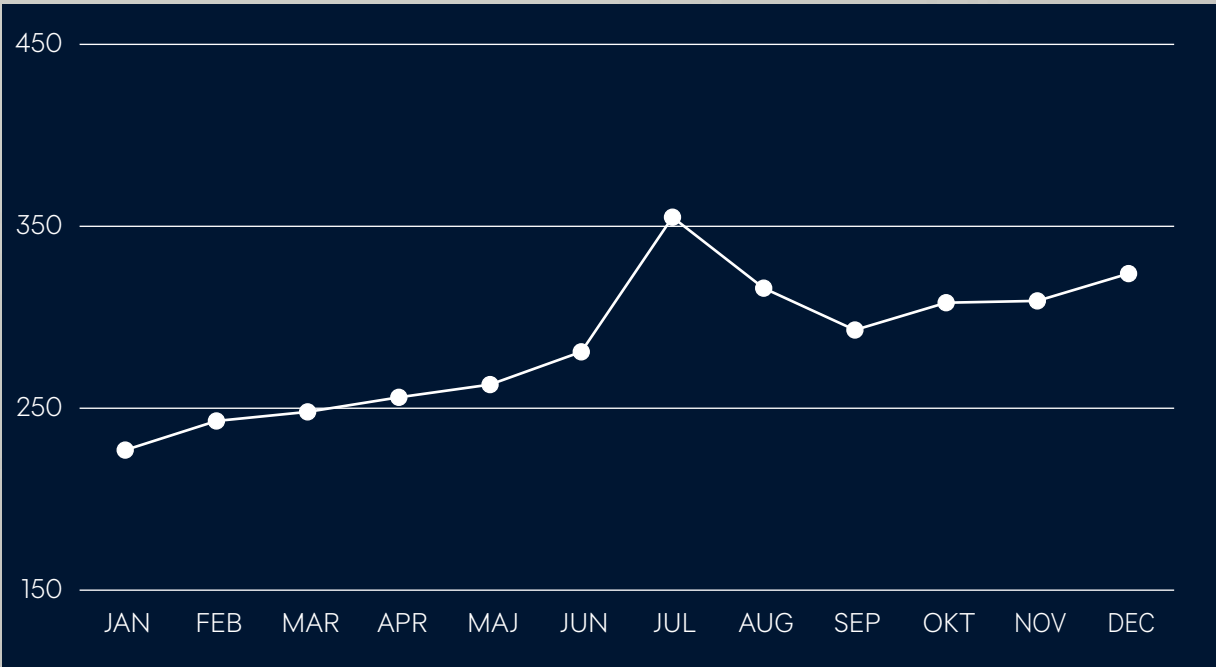
Antal SMS



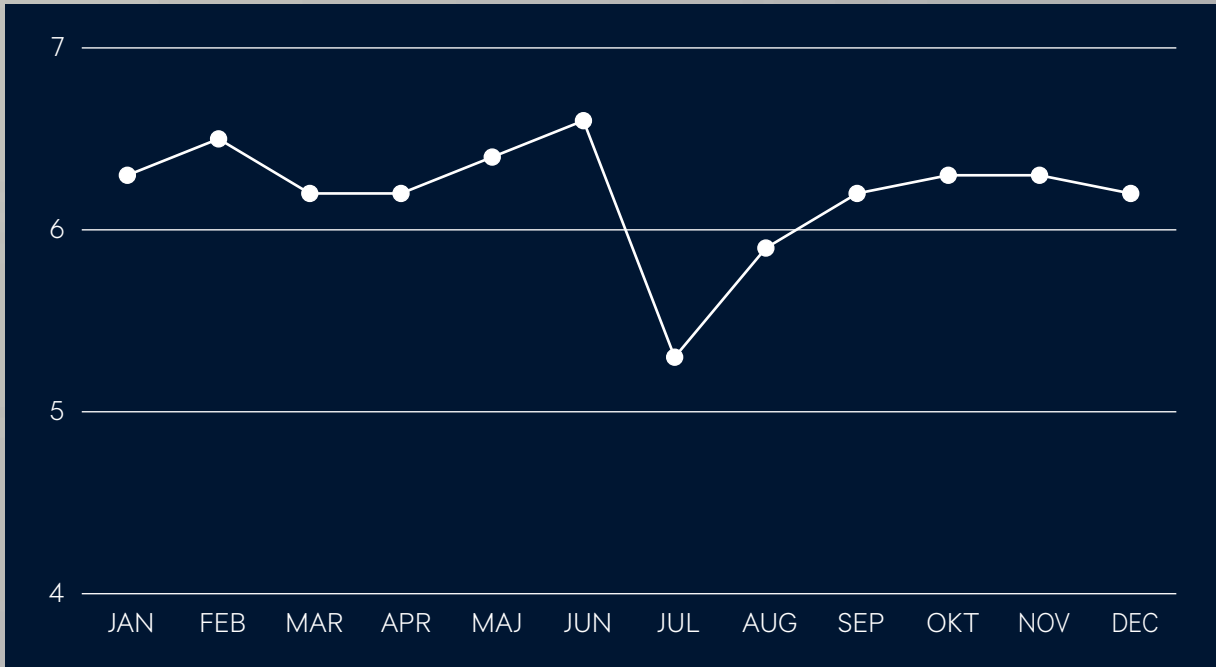
Samtalslängd (min)



Data (MB)



Antal samtal



Åkeri



SMS

10,6 (11,6)



DATA

305 MB (206)



SAMTALSLÄNGD

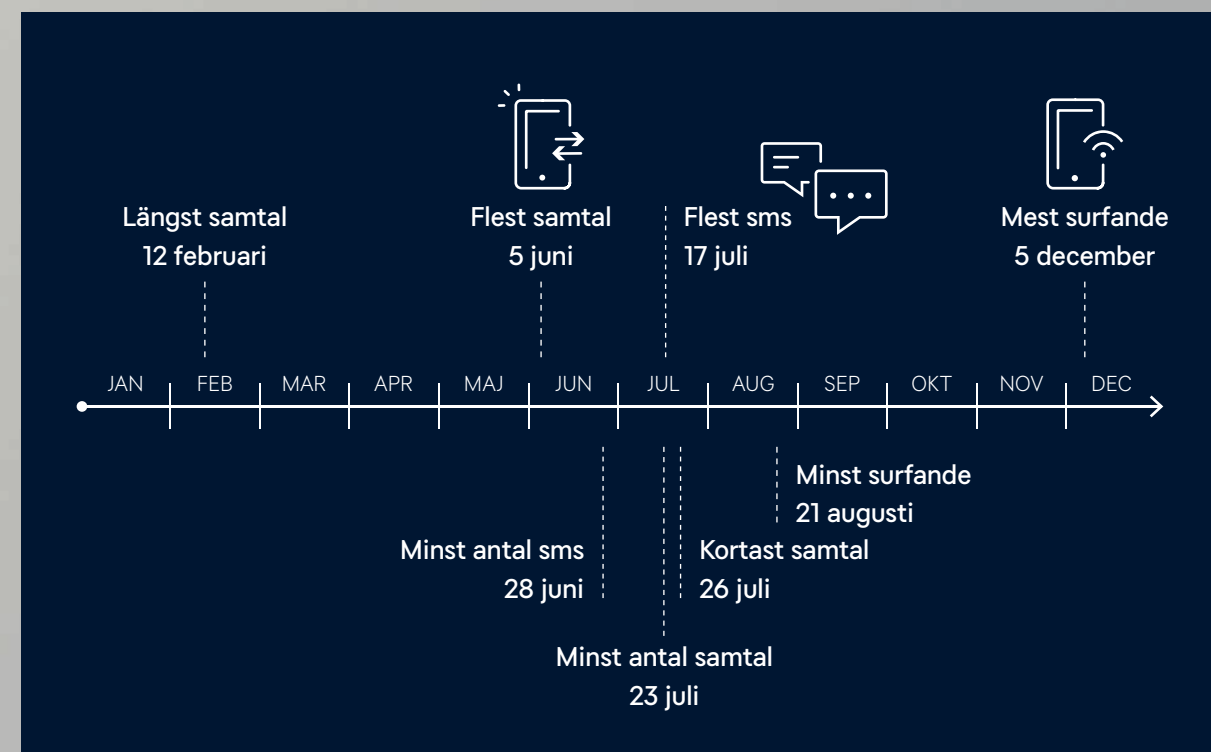
3,64 MIN (3,58)



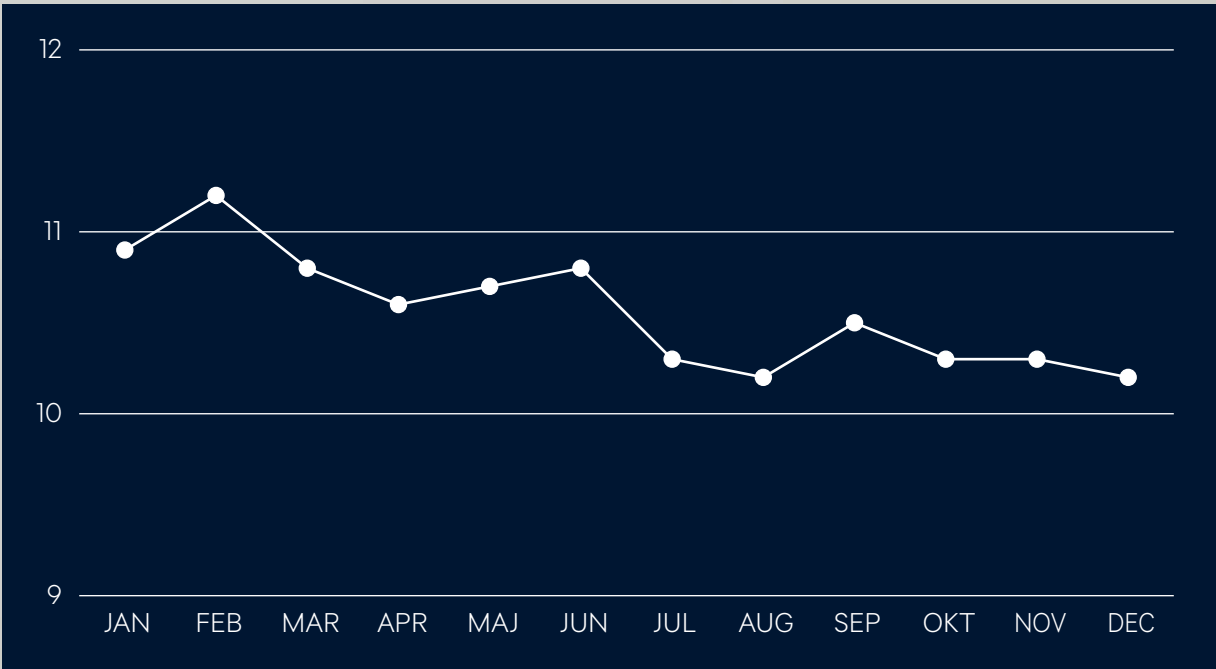
ANTAL SAMTAL

9,2 (9,5)

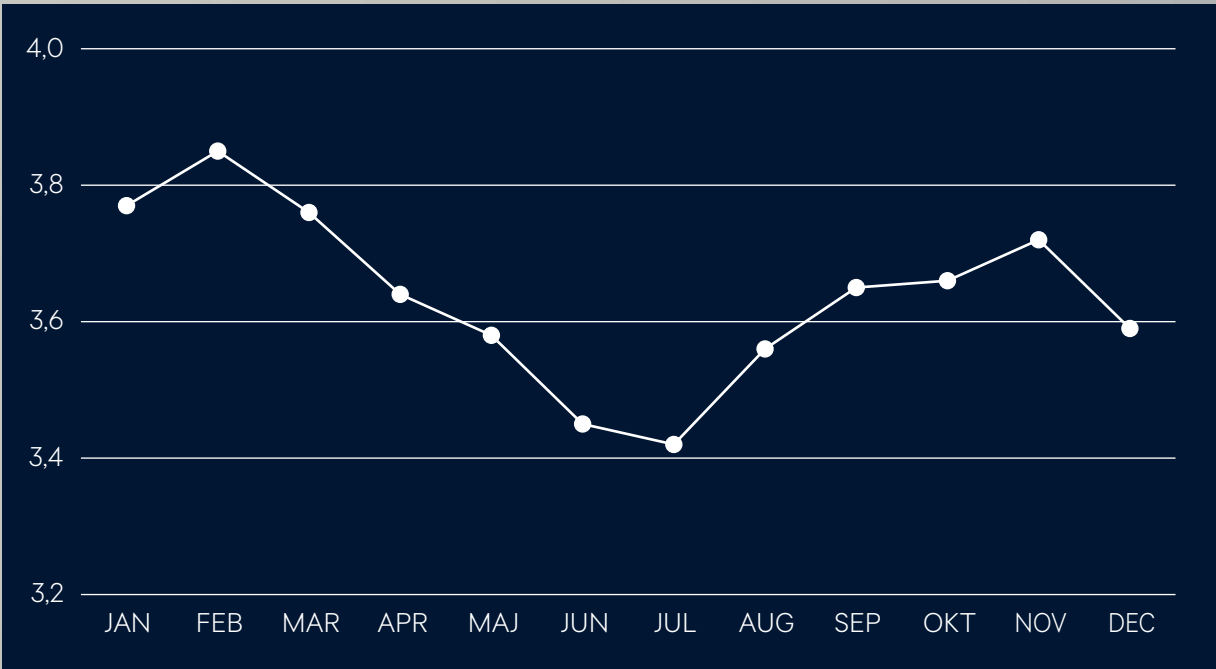
Snitt per dag 2019 (2018 inom parantes)



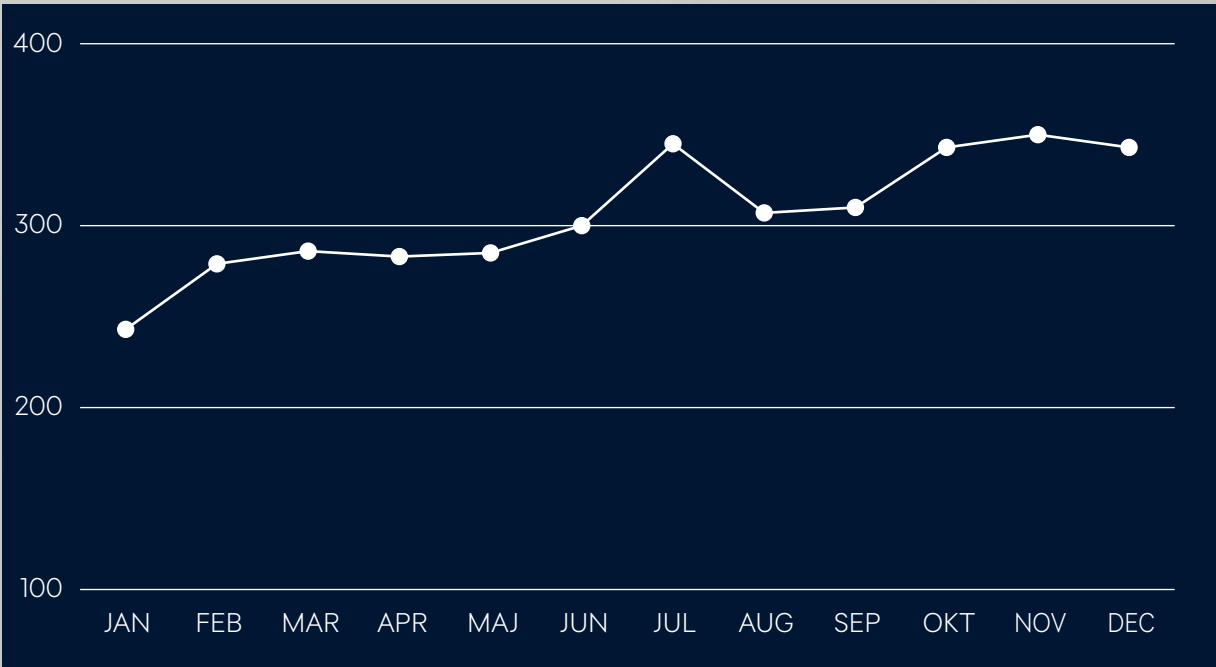
Antal SMS



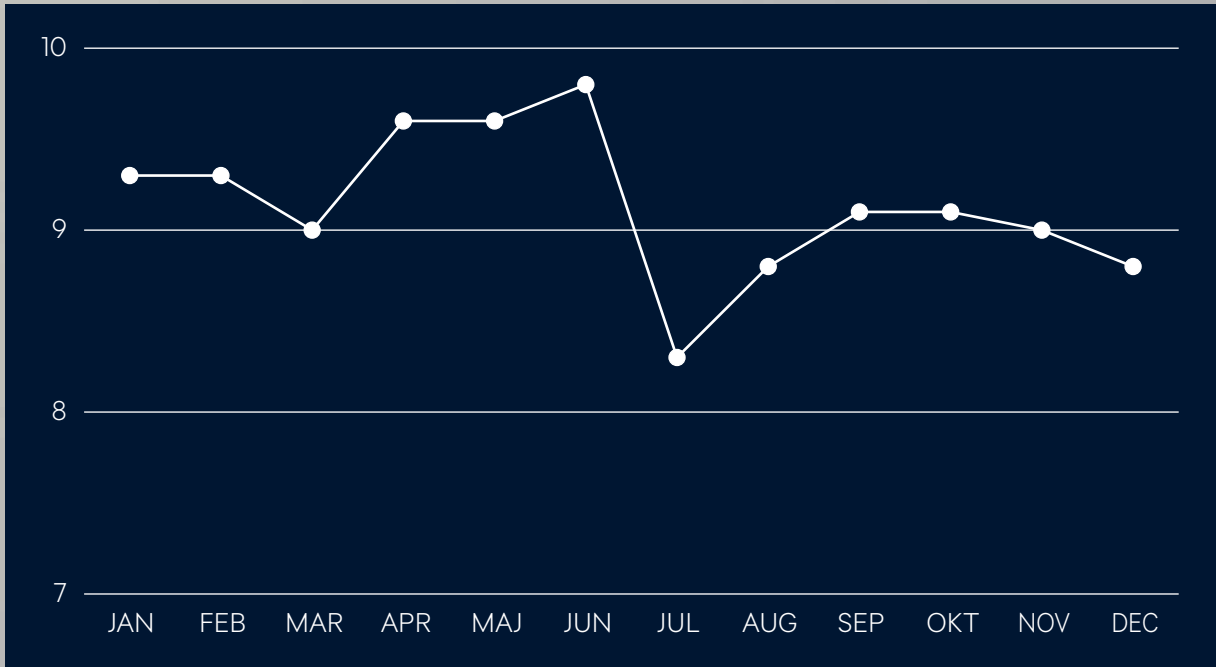
Samtalslängd (min)



Data (MB)



Antal samtal



Skönhet och frisör



SMS

11,1 (12,4)



DATA

499 MB (298)



SAMTALSLÄNGD

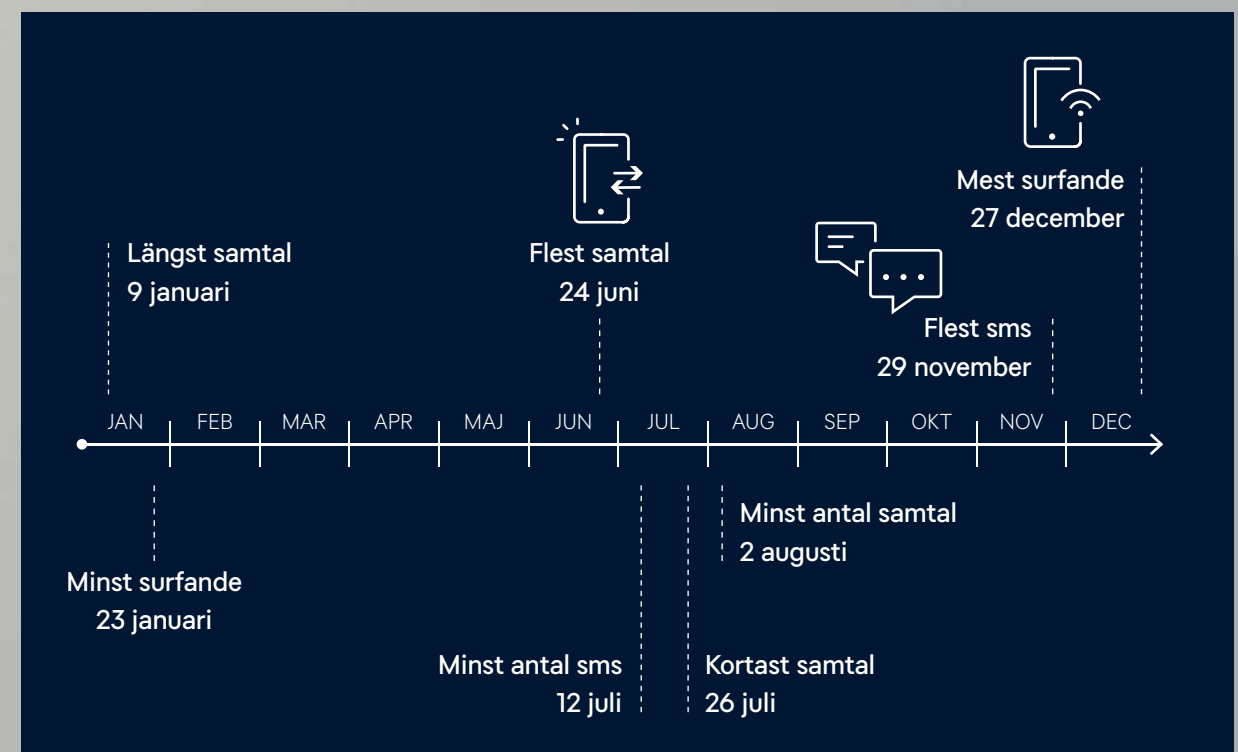
2,95 MIN (2,88)



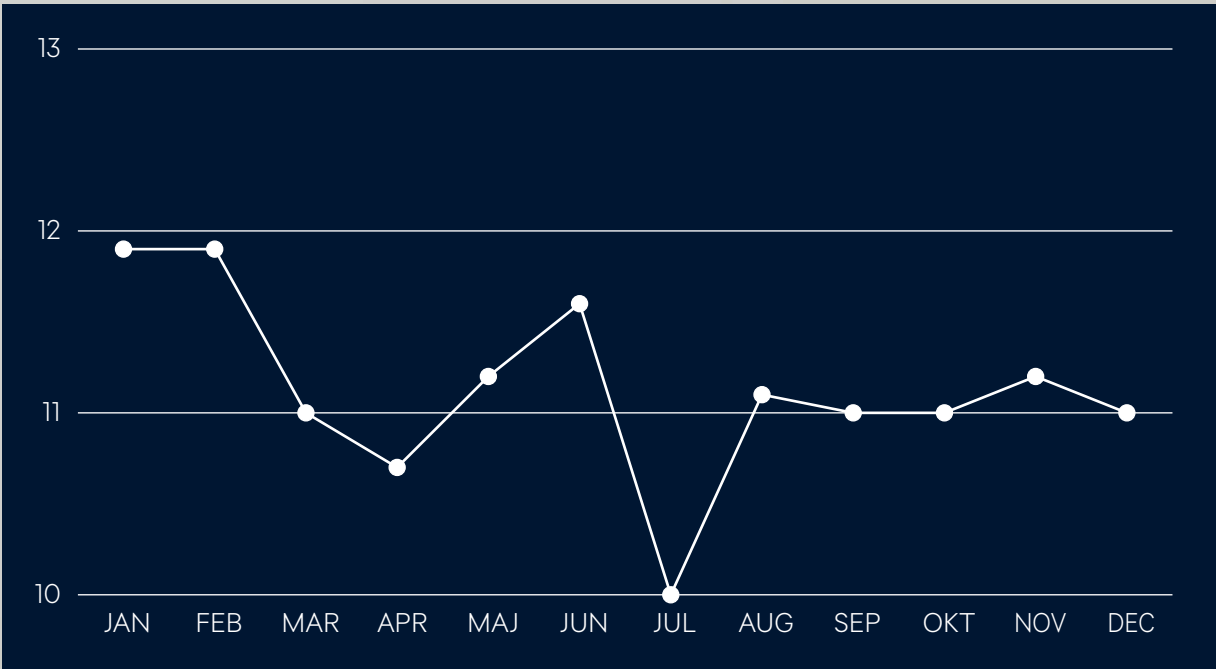
ANTAL SAMTAL

5,9 (6,2)

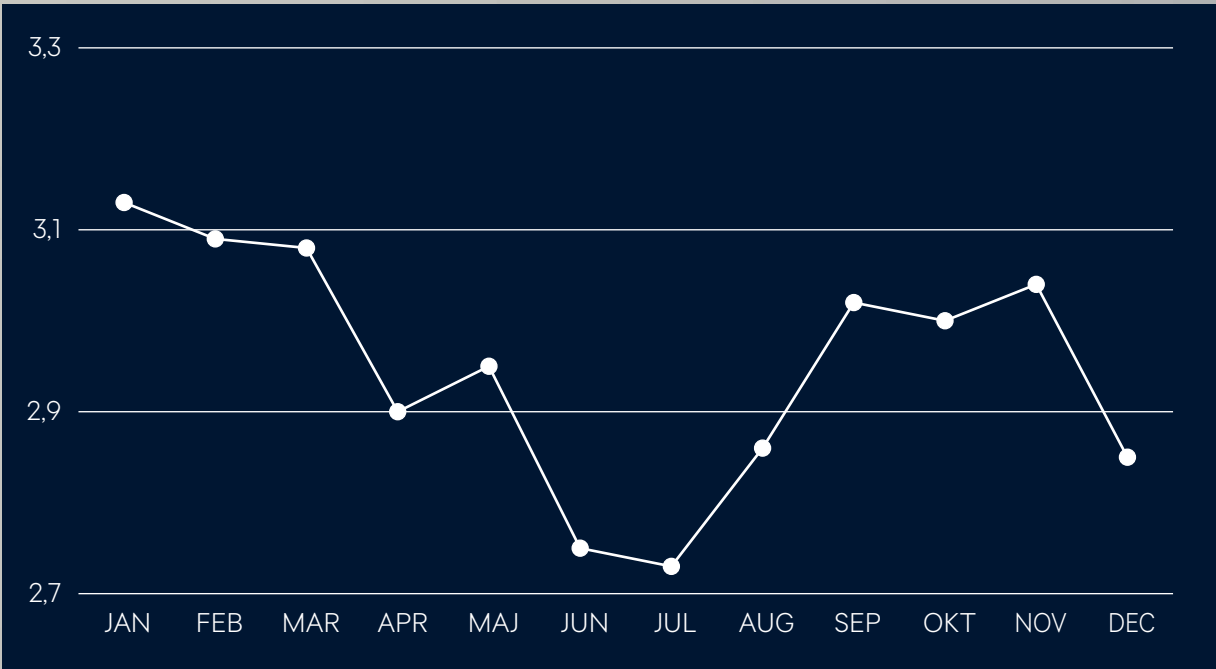
Snitt per dag 2019 (2018 inom parantes)



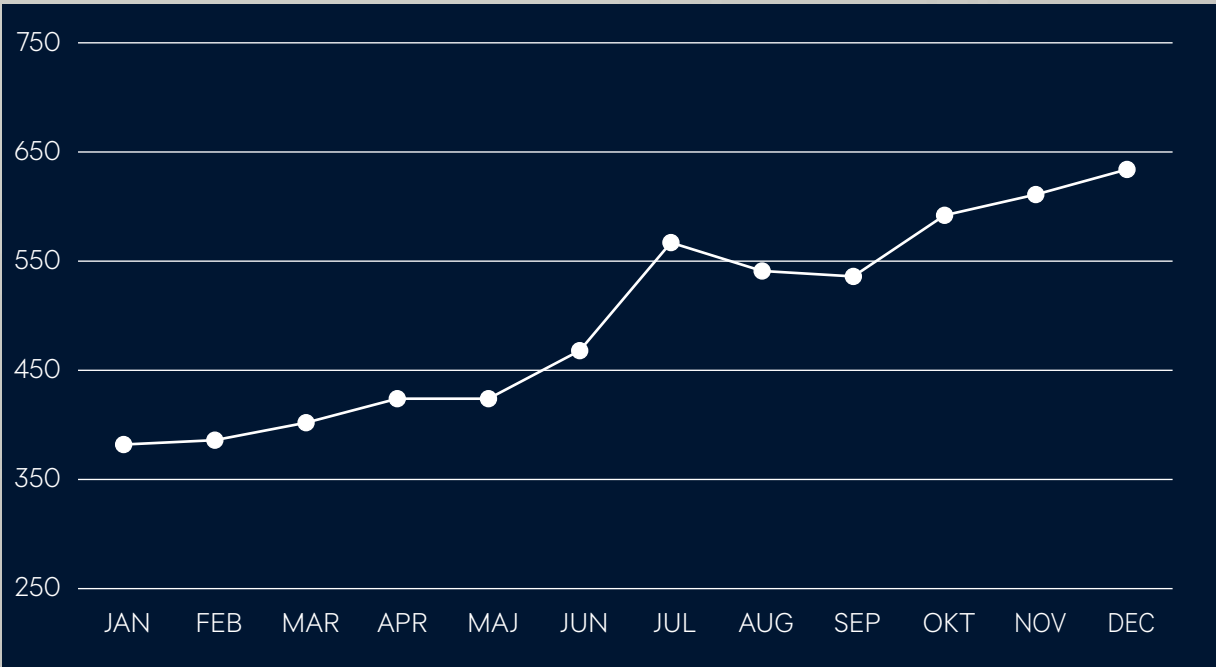
Antal SMS



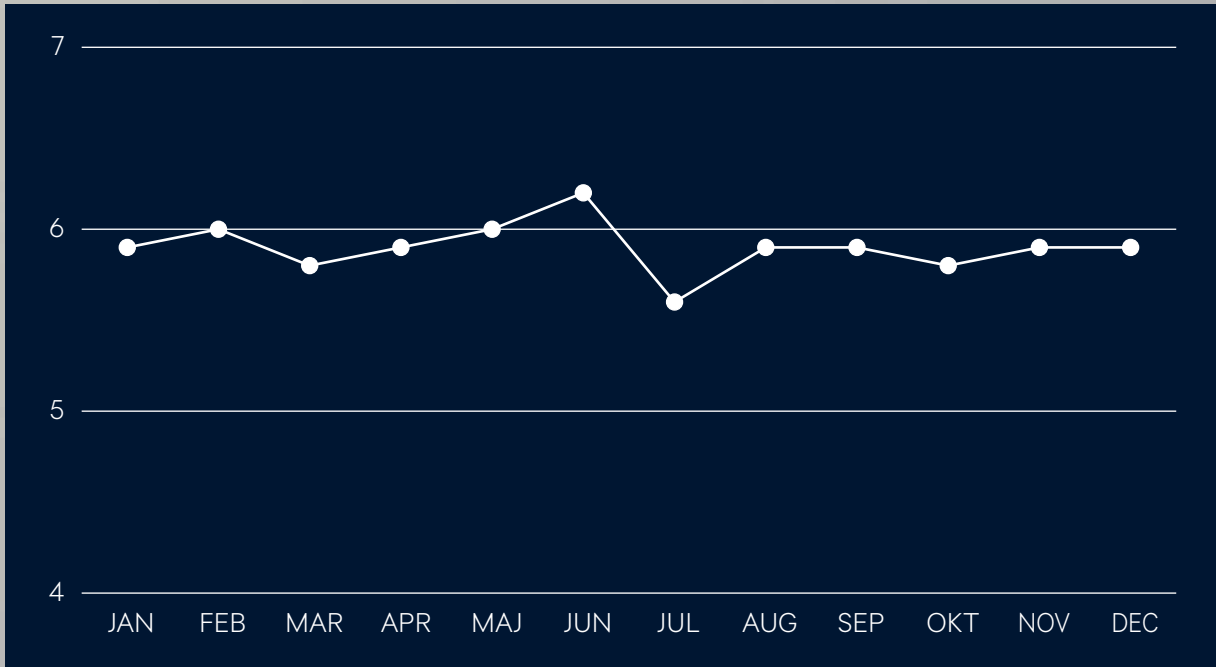
Samtalslängd (min)



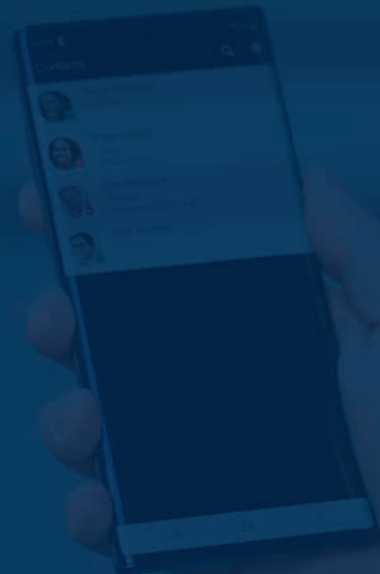
Data (MB)



Antal samtal



Bilmekaniker



SMS

10,2 (10,9)



DATA

417 MB (244)



SAMTALSLÄNGD

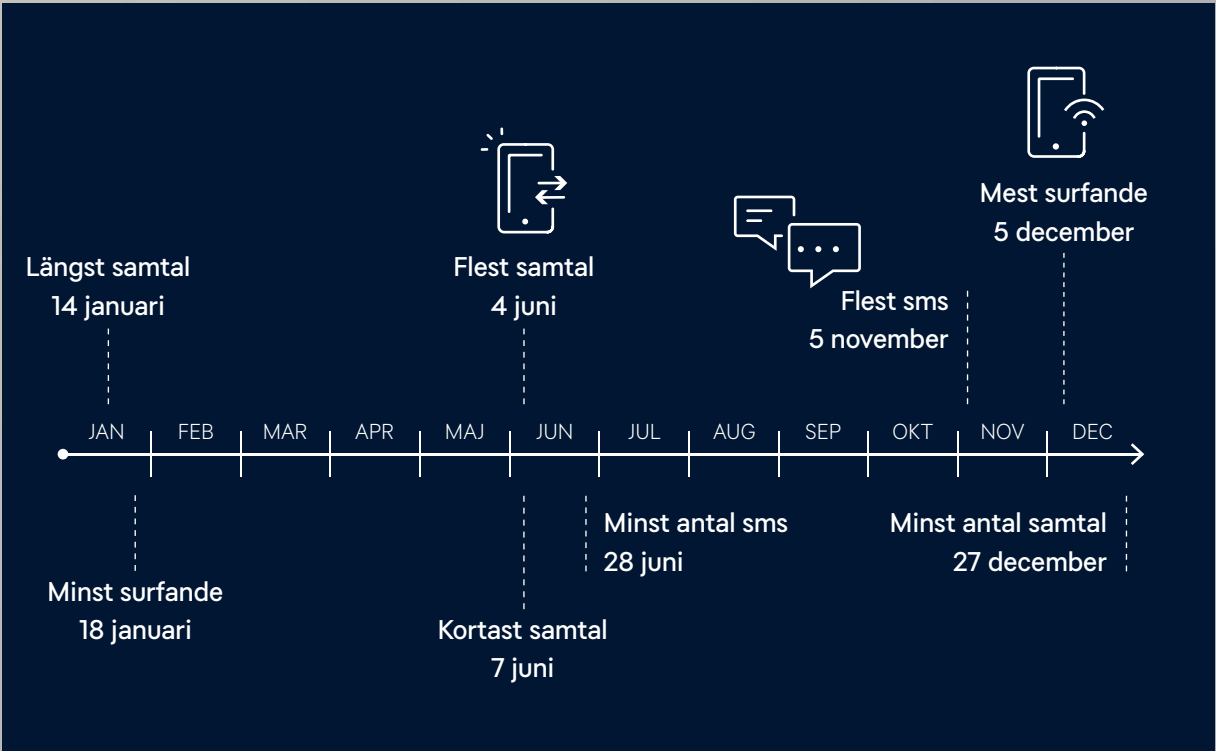
2,43 MIN (2,41)



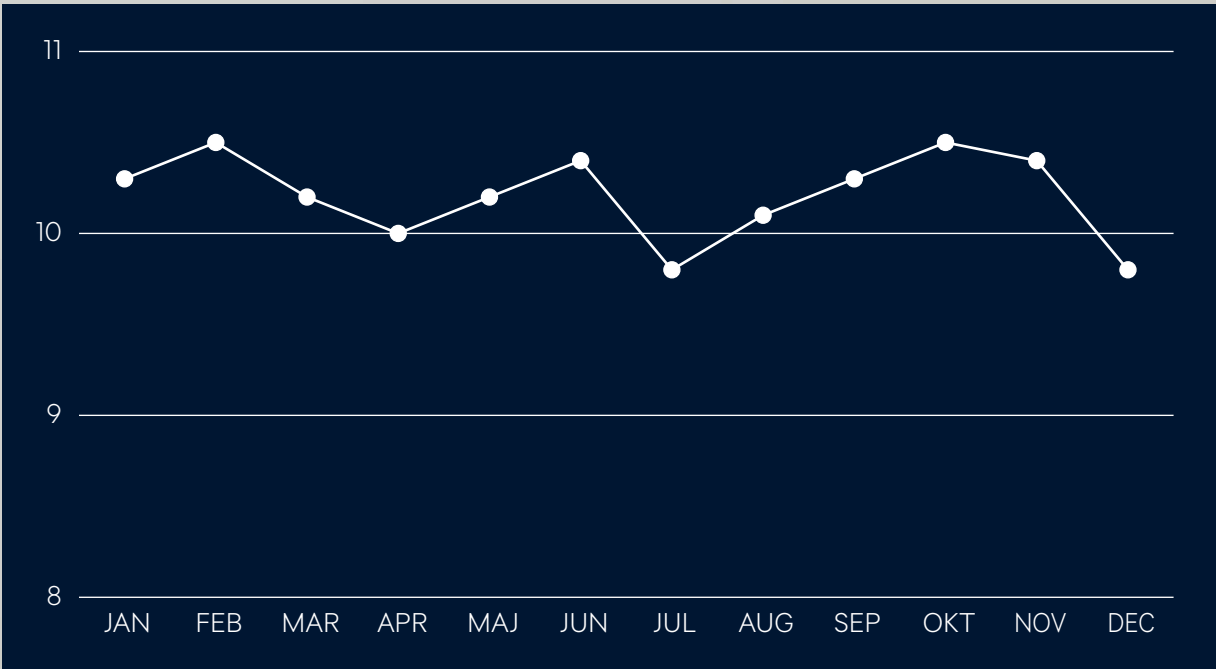
ANTAL SAMTAL

8,3 (8,6)

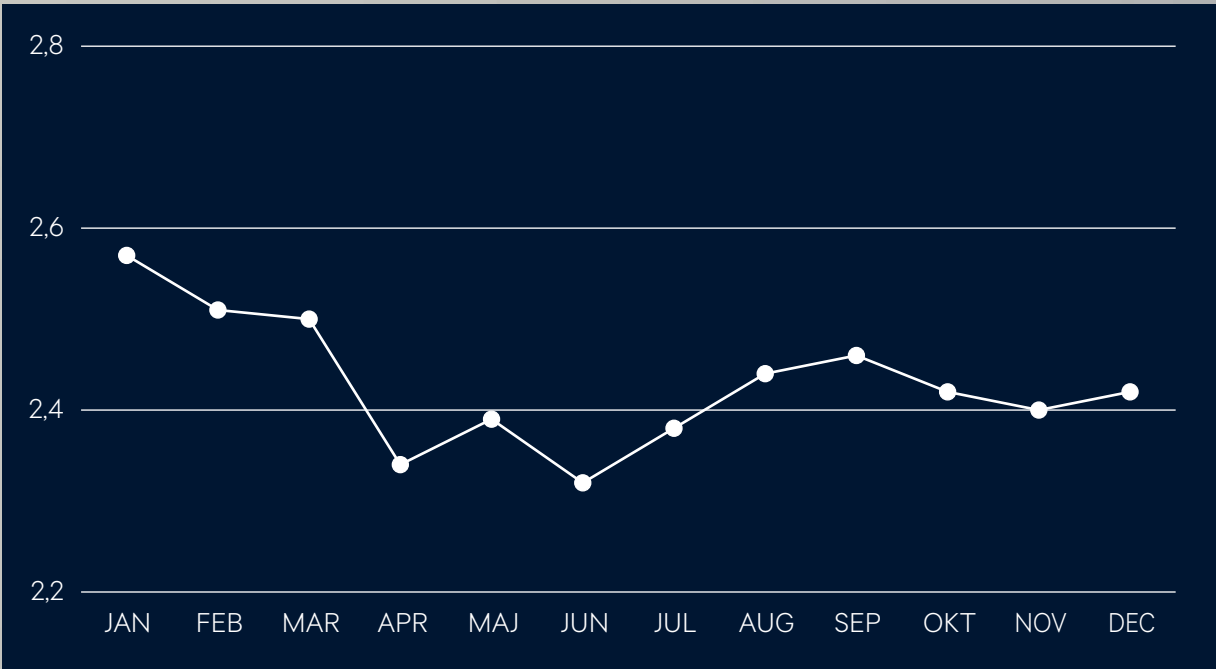
Snitt per dag 2019 (2018 inom parantes)



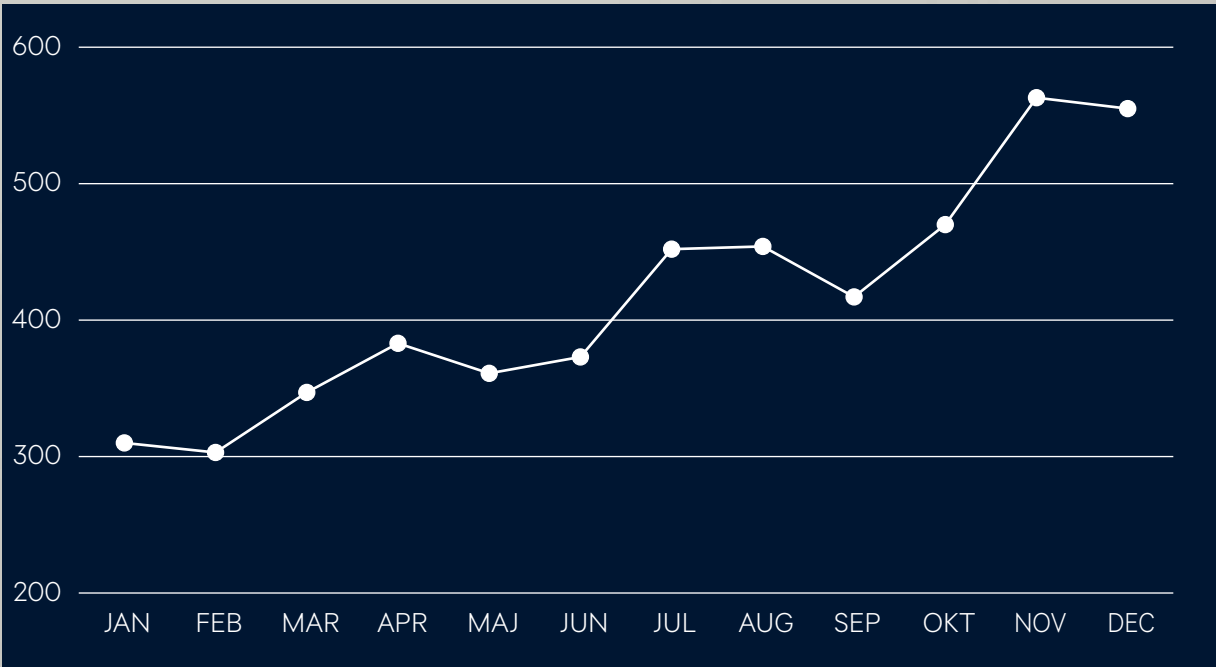
Antal SMS



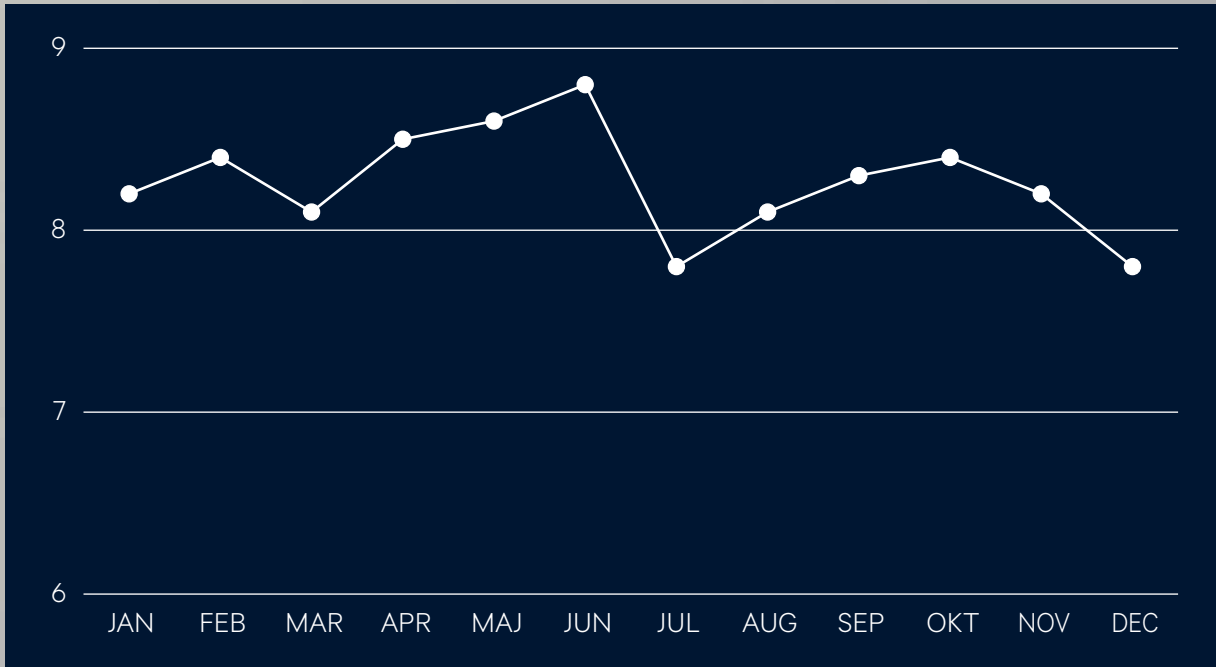
Samtalslängd (min)



Data (MB)



Antal samtal



Byggbranschen



SMS

10,6 (11,2)



DATA

378 MB (246)



SAMTALSLÄNGD

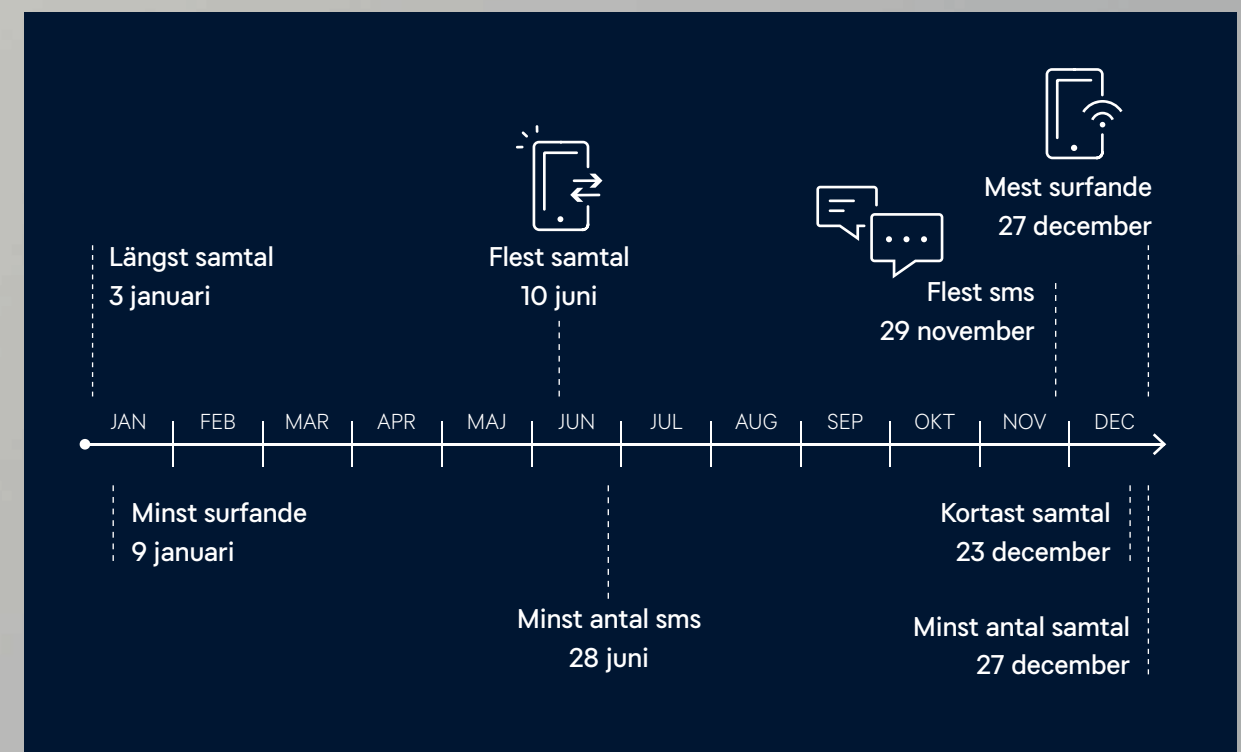
2,91 MIN (2,81)



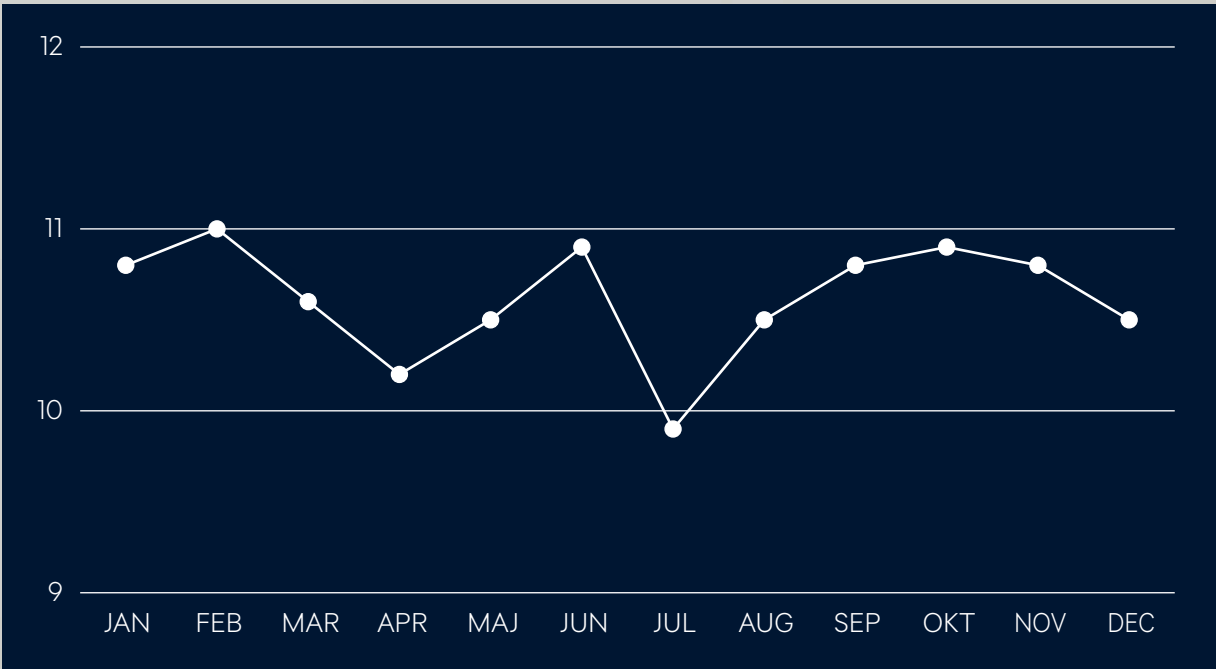
ANTAL SAMTAL

8,3 (8,6)

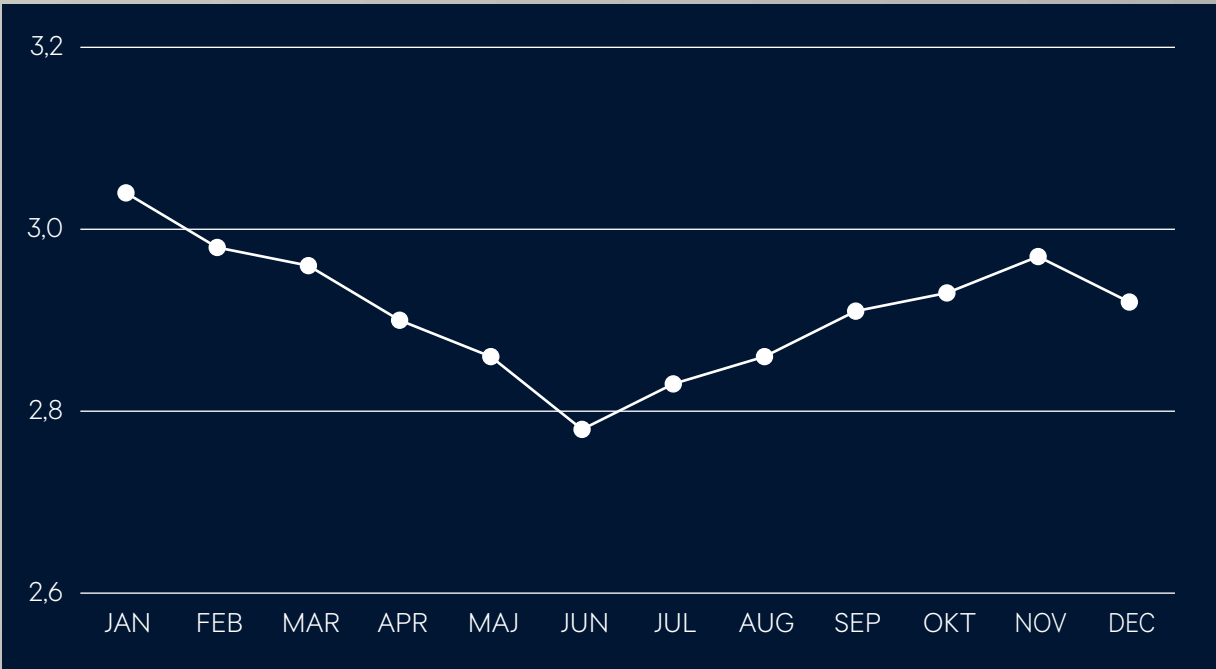
Snitt per dag 2019 (2018 inom parantes)



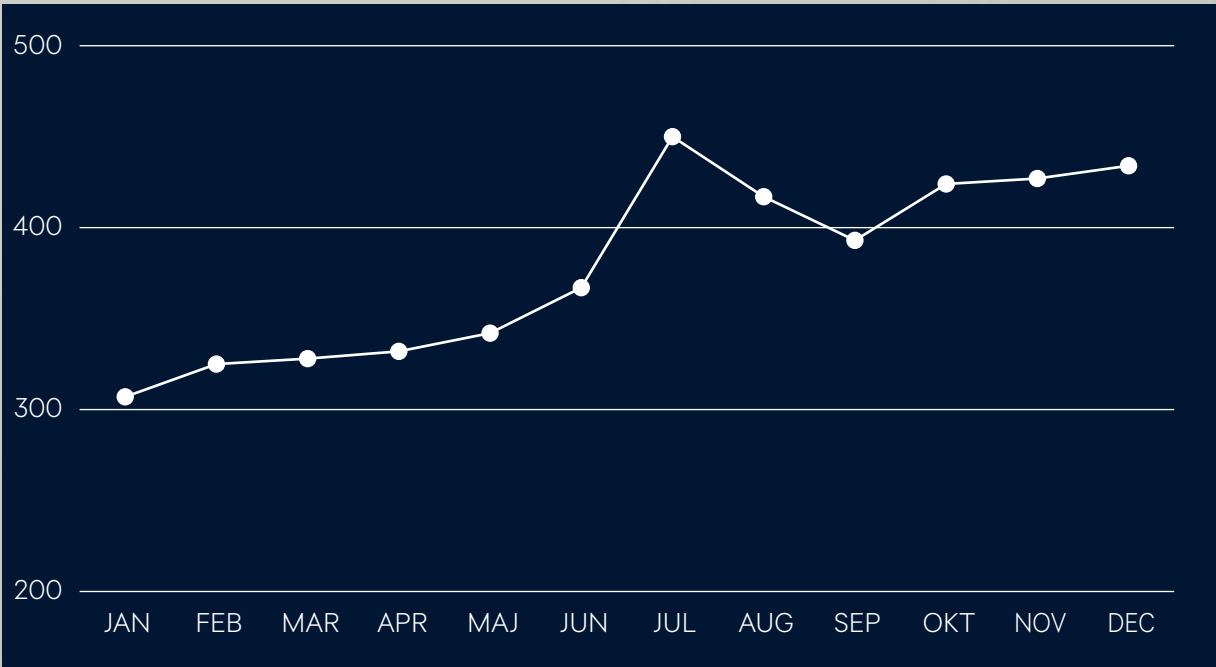
Antal SMS



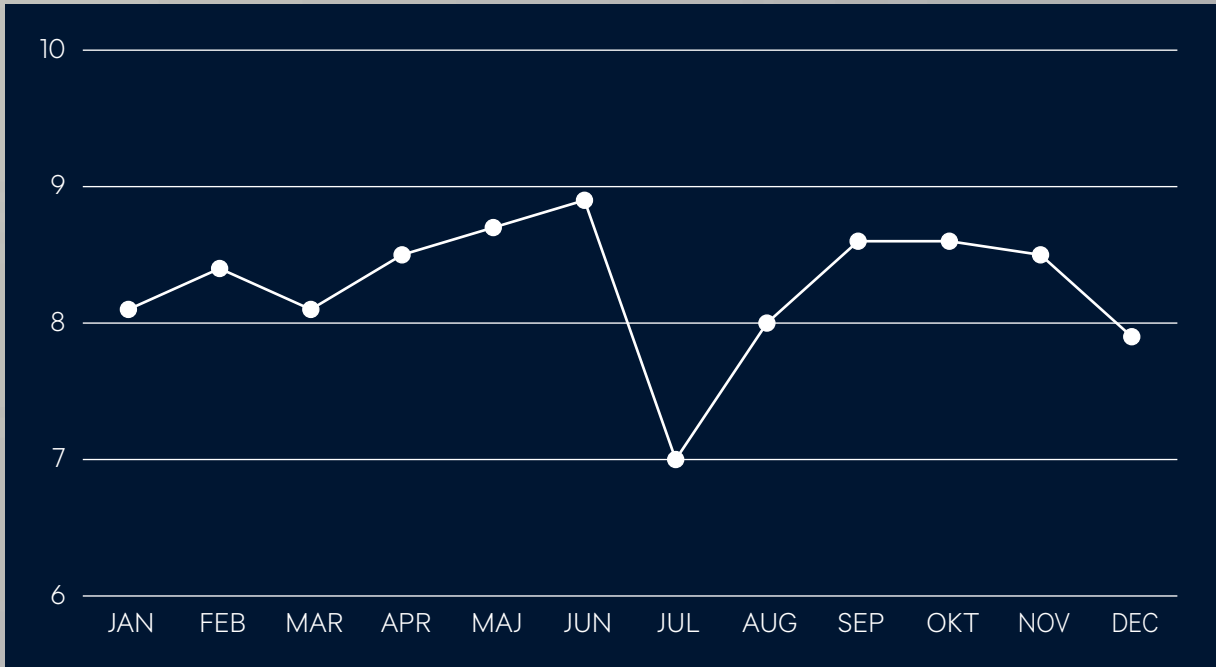
Samtalslängd (min)



Data (MB)



Antal samtal



Data och IT



SMS

8,7 (9,3)



DATA

299 MB (222)



SAMTALSLÄNGD

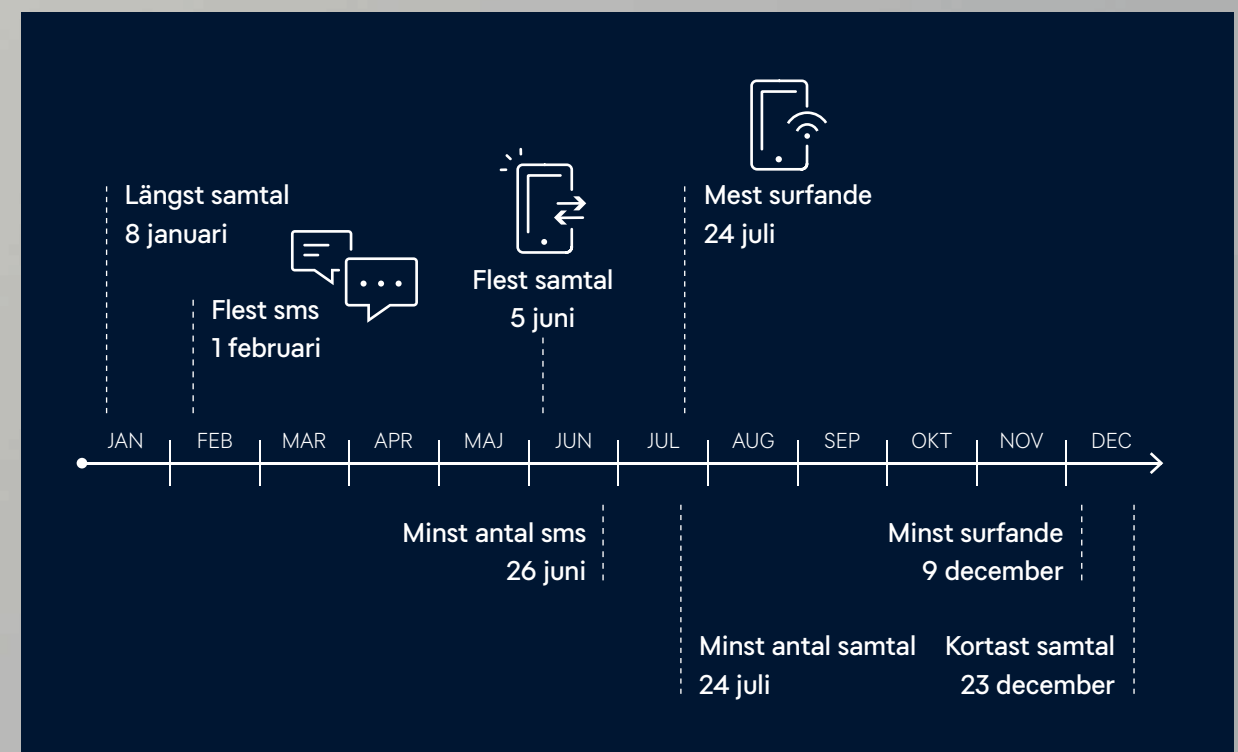
4,15 MIN (4,07)



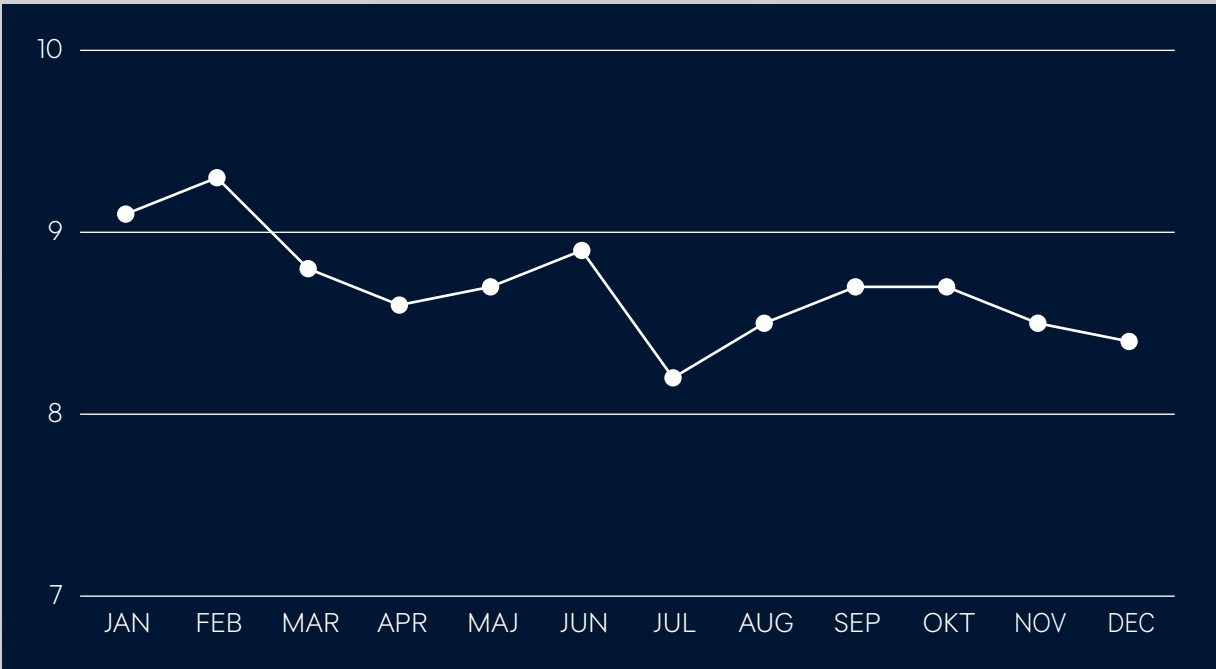
ANTAL SAMTAL

4,3 (4,5)

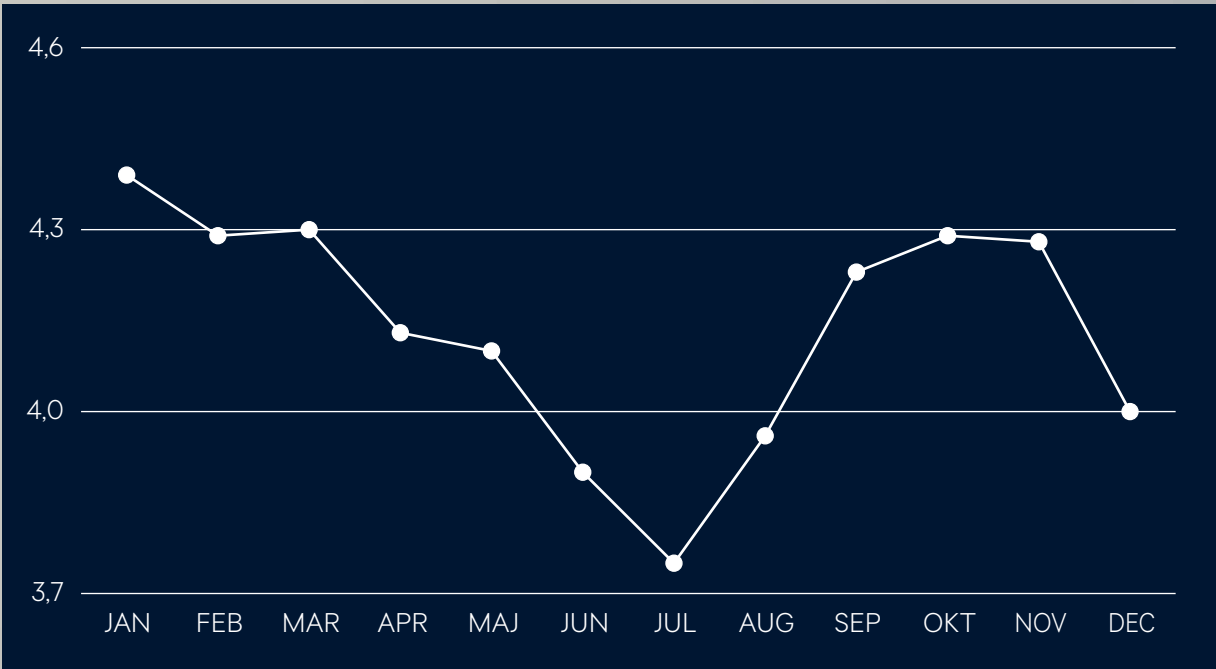
Snitt per dag 2019 (2018 inom parantes)



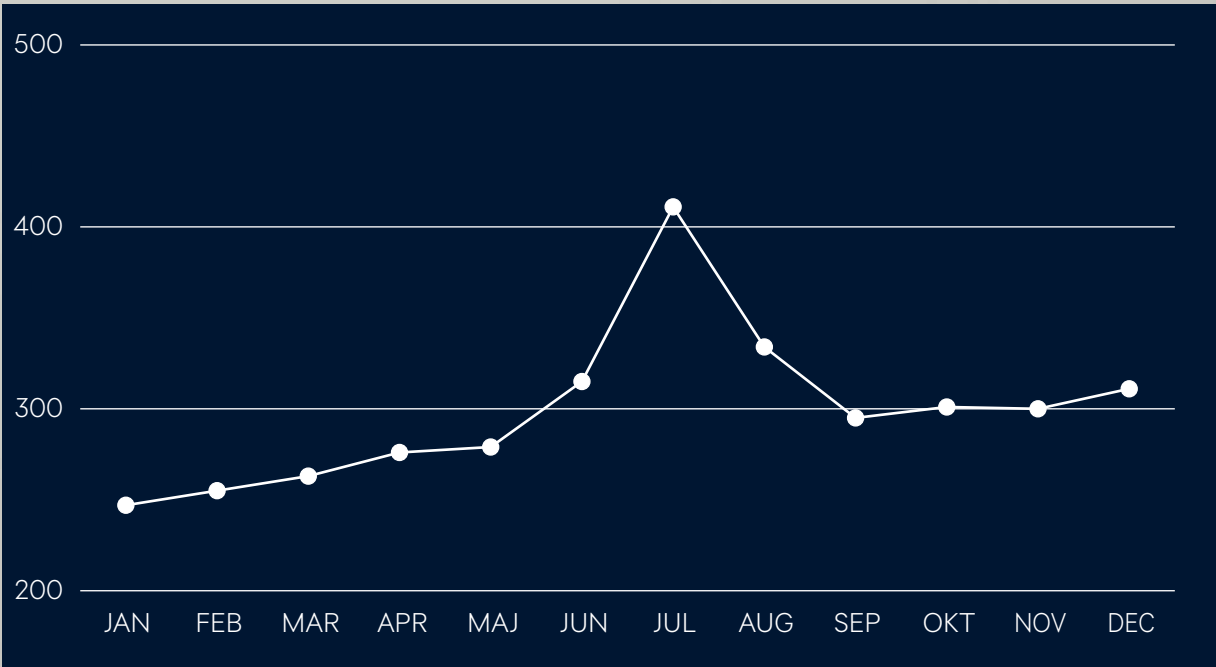
Antal SMS



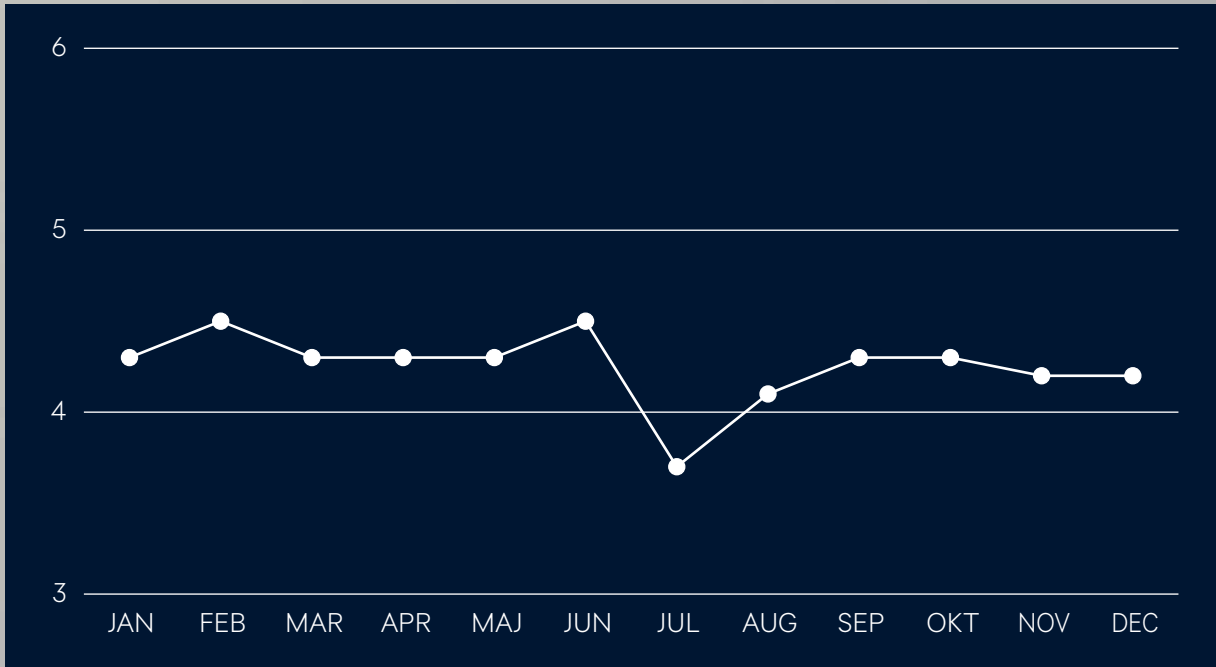
Samtalslängd (min)



Data (MB)



Antal samtal



Hotell och restaurang



SMS

10,5 (11,2)



DATA

542 MB (304)



SAMTALSLÄNGD

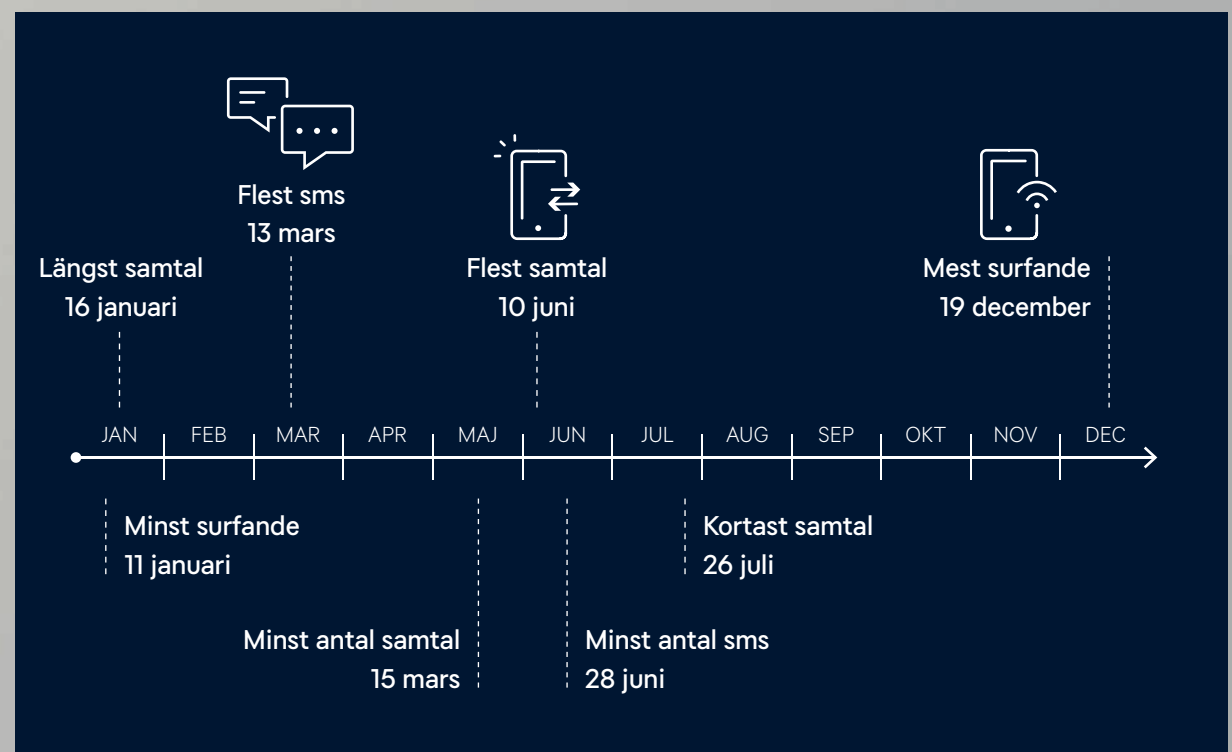
2,52 MIN (2,50)



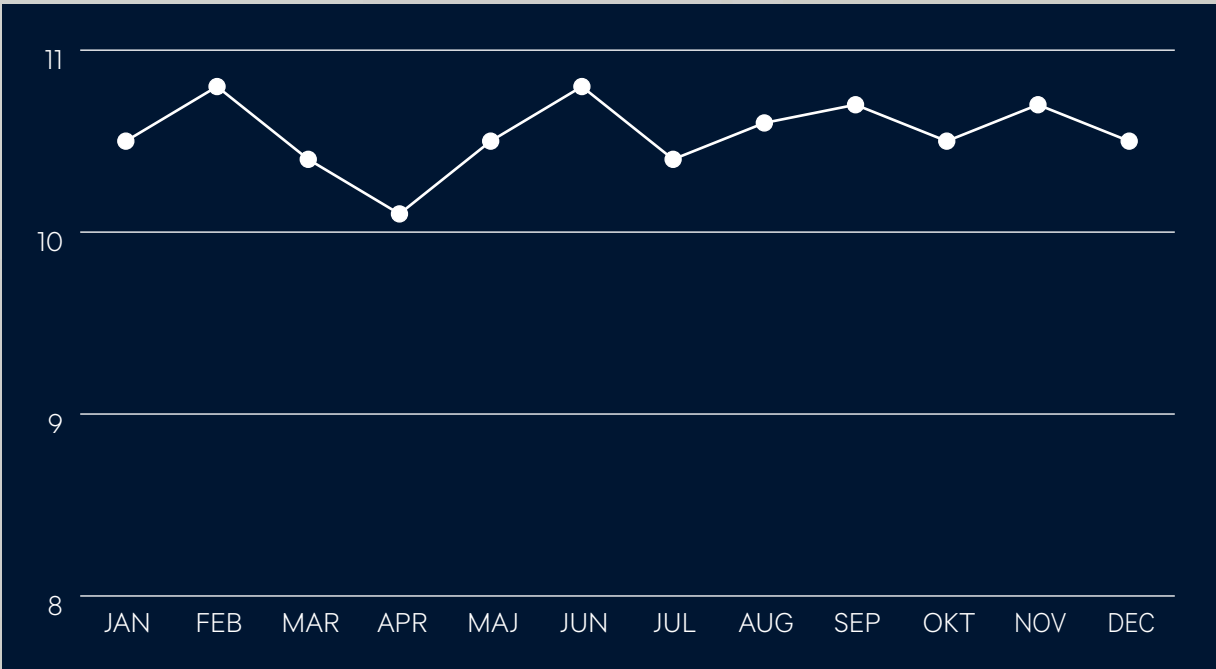
ANTAL SAMTAL

7,5 (7,6)

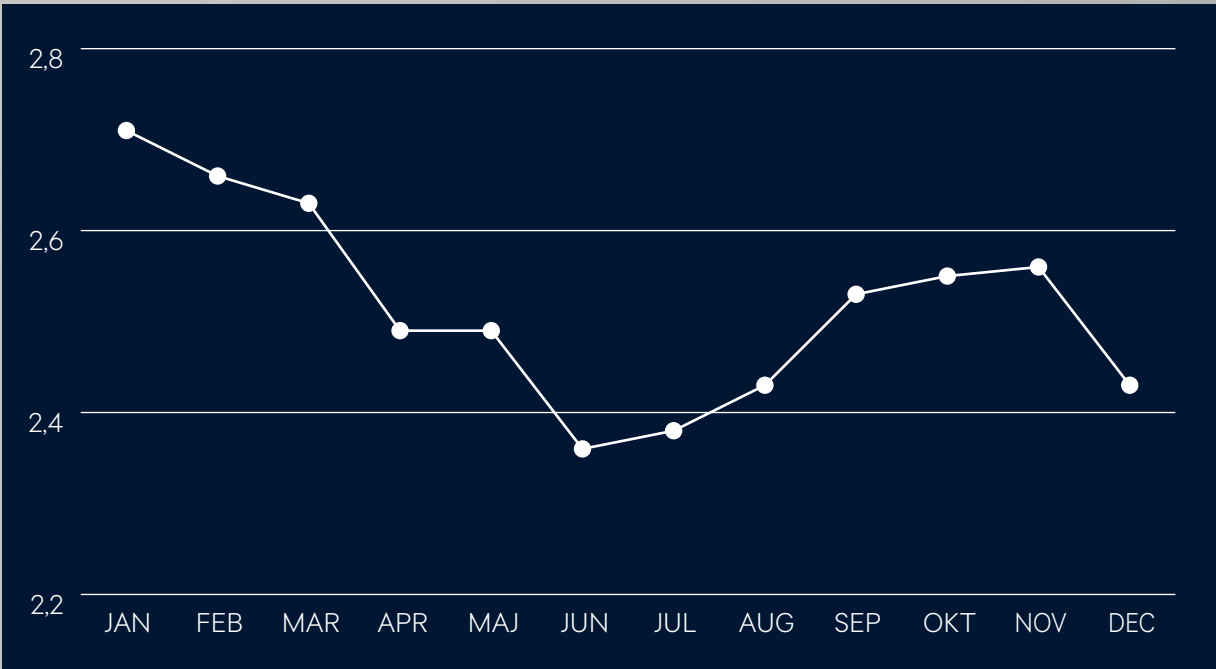
Snitt per dag 2019 (2018 inom parantes)



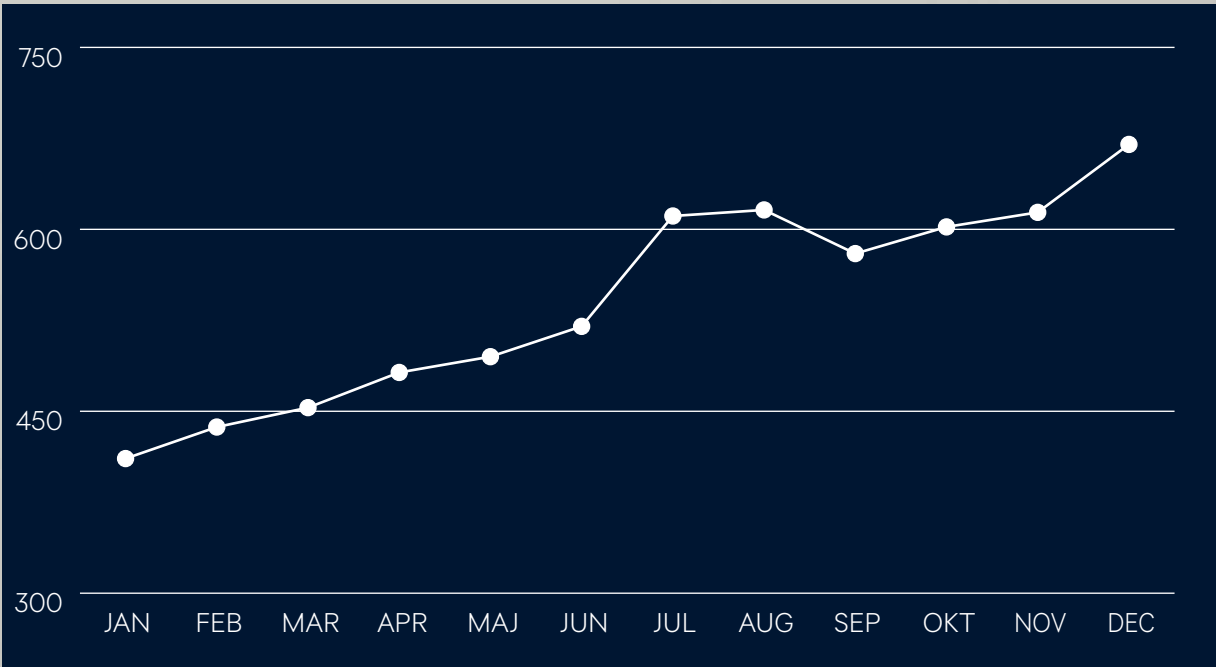
Antal SMS



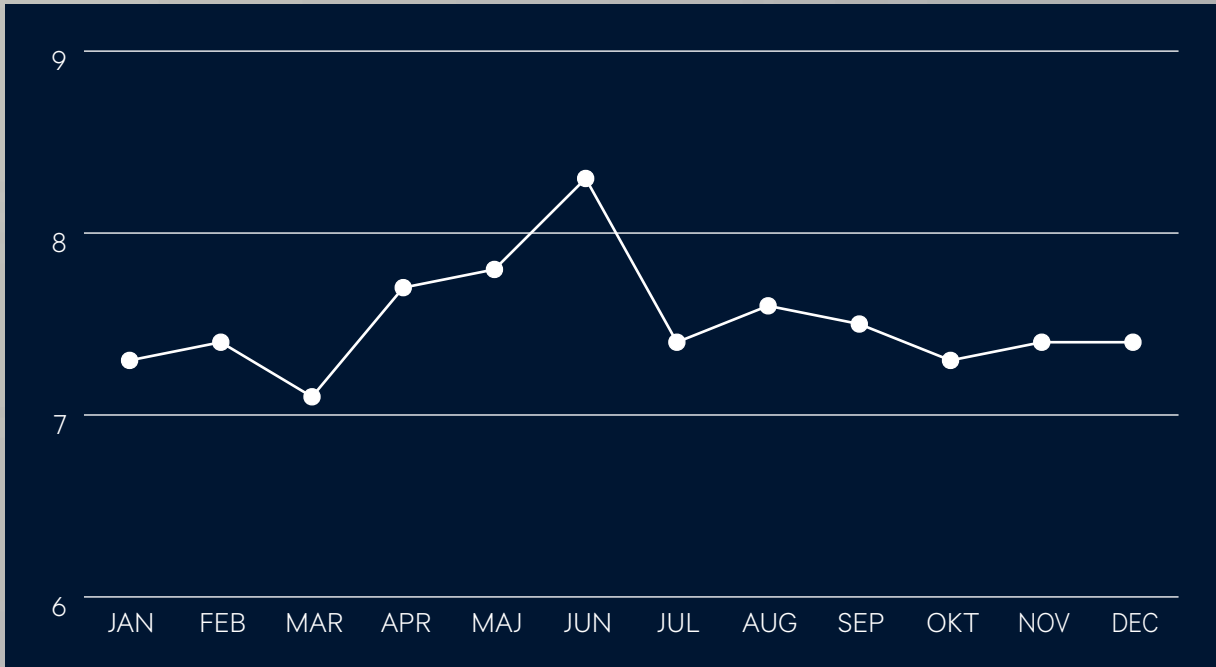
Samtalslängd (min)



Data (MB)



Antal samtal



Redovisningsbranschen



SMS

9,1 (9,9)



DATA

207 MB (146)



SAMTALSLÄNGD

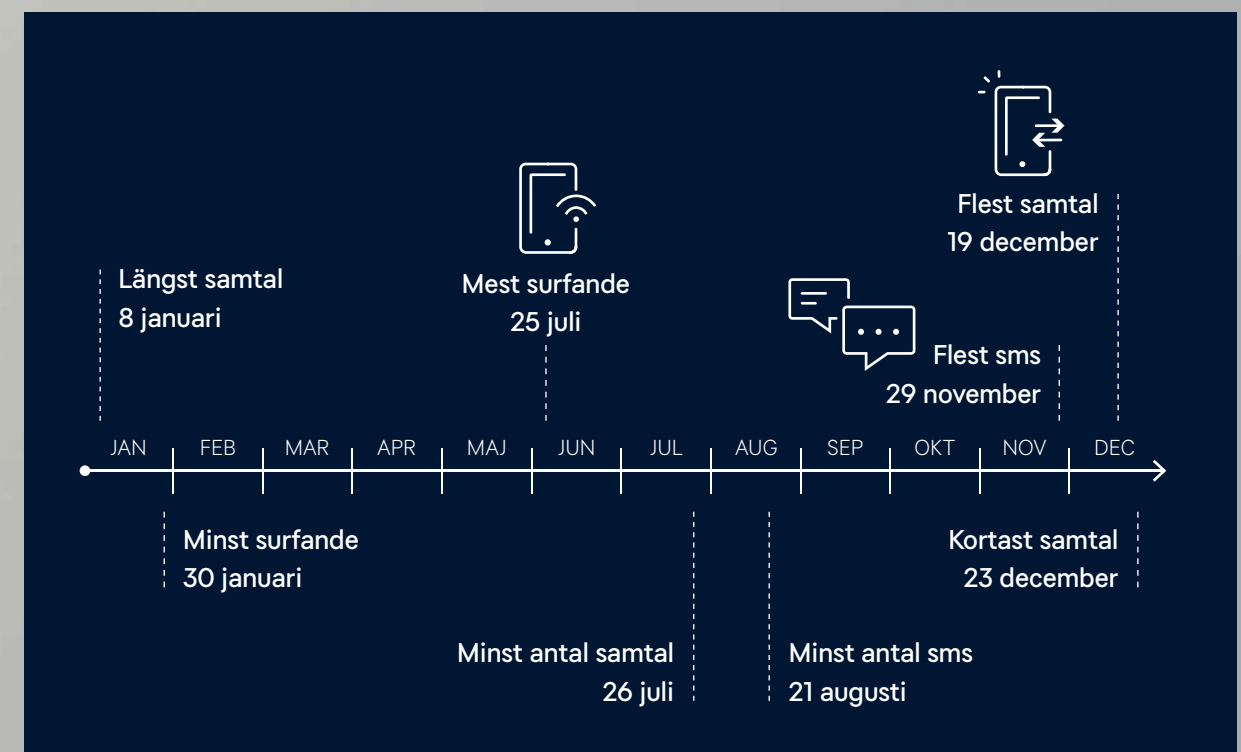
4,02 MIN (3,83)



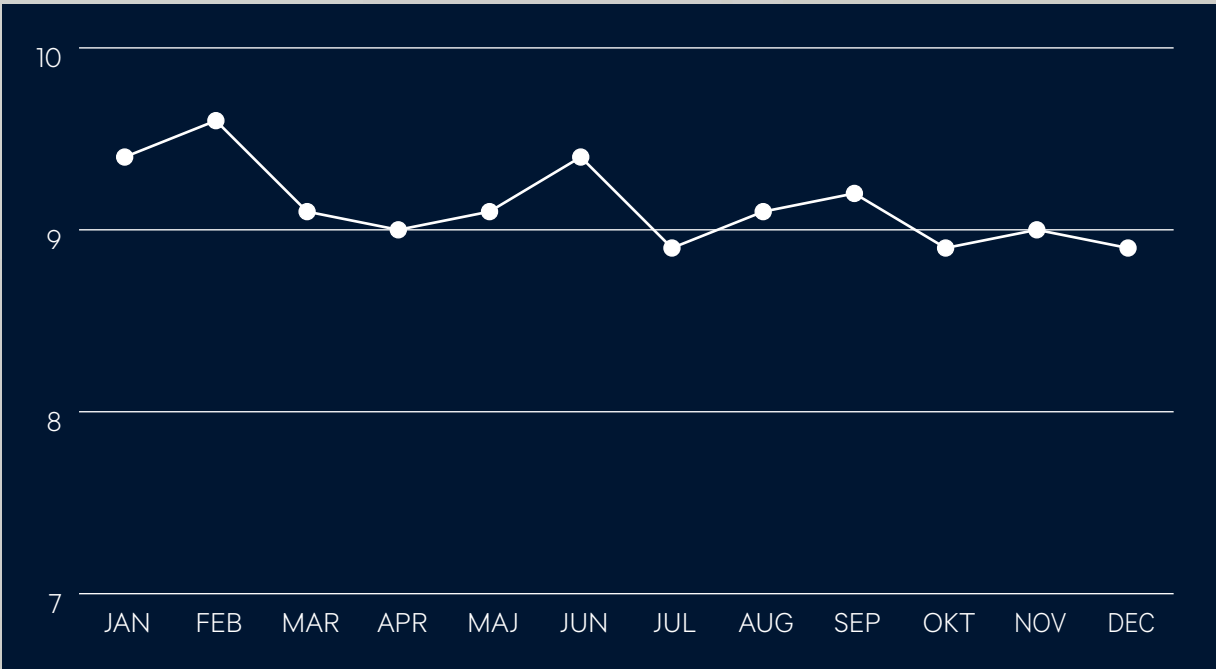
ANTAL SAMTAL

5,0 (5,2)

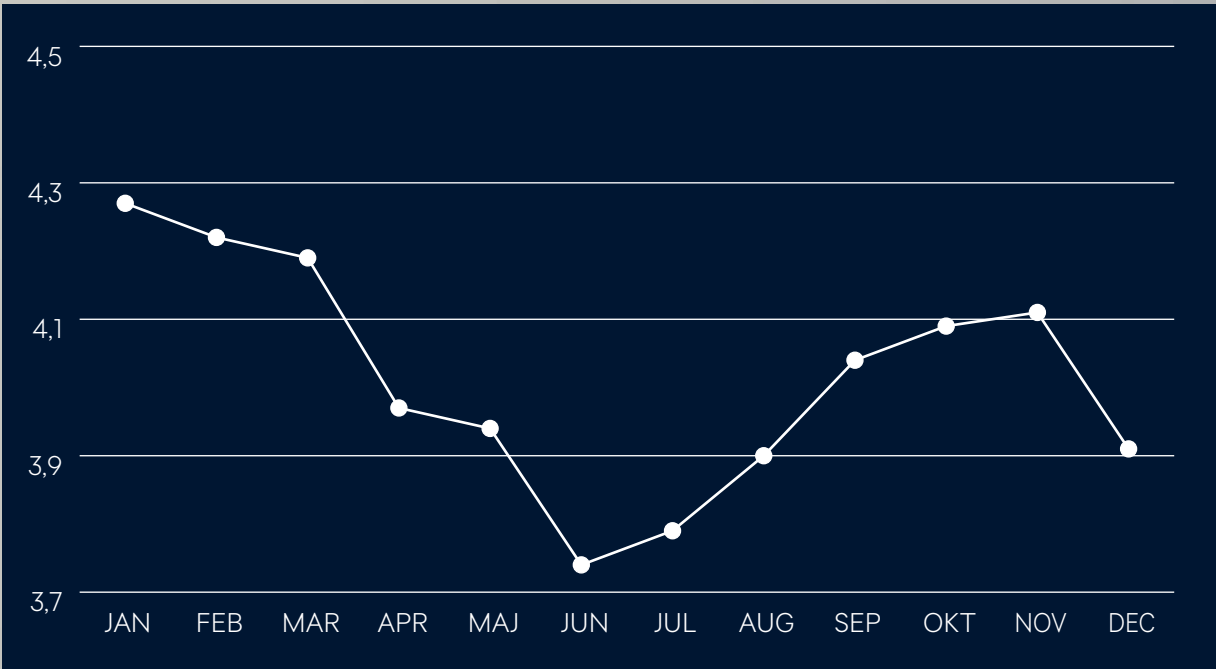
Snitt per dag 2019 (2018 inom parantes)



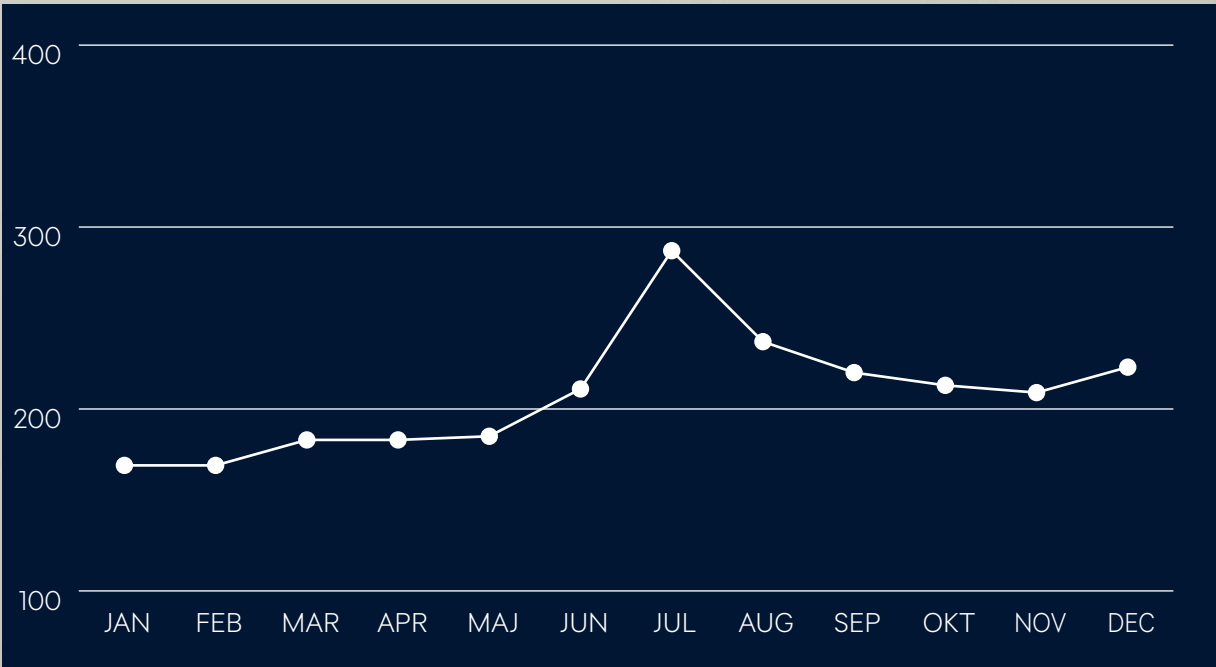
Antal SMS



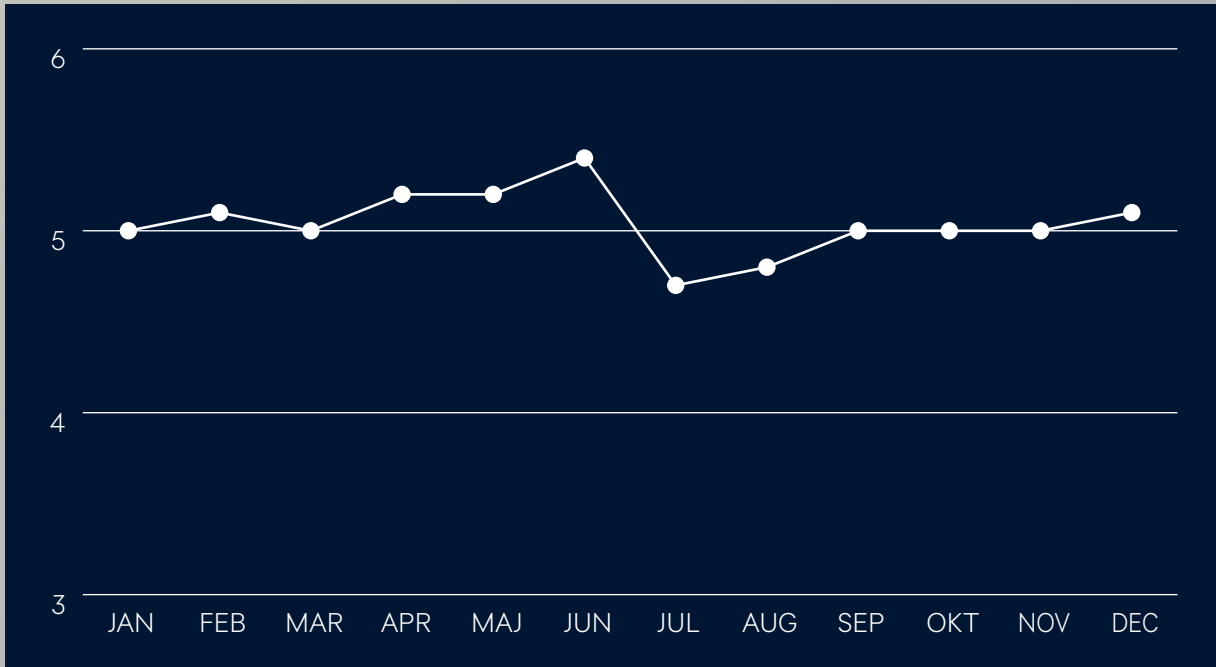
Samtalslängd (min)



Data (MB)



Antal samtal



Tandläkare



SMS

9,0 (9,3)



DATA

299 MB (198)



SAMTALSLÄNGD

2,55 MIN (2,64)



ANTAL SAMTAL

7,0 (7,0)

Snitt per dag 2019 (2018 inom parantes)



Flest samtal
7 januari



Mest surfande
30 juli

Längst samtal
3 oktober



Flest sms
29 november

JAN FEB MAR APR MAJ JUN JUL AUG SEP OKT NOV DEC

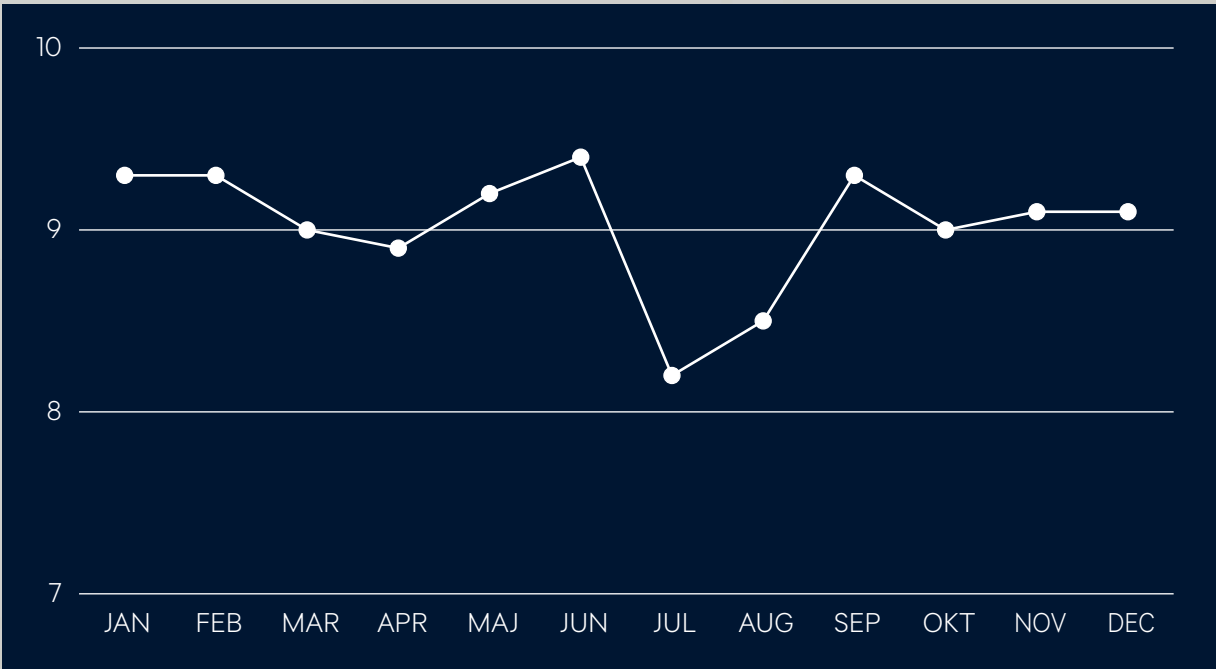
Kortast samtal
7 juni

Minst surfande
21 augusti

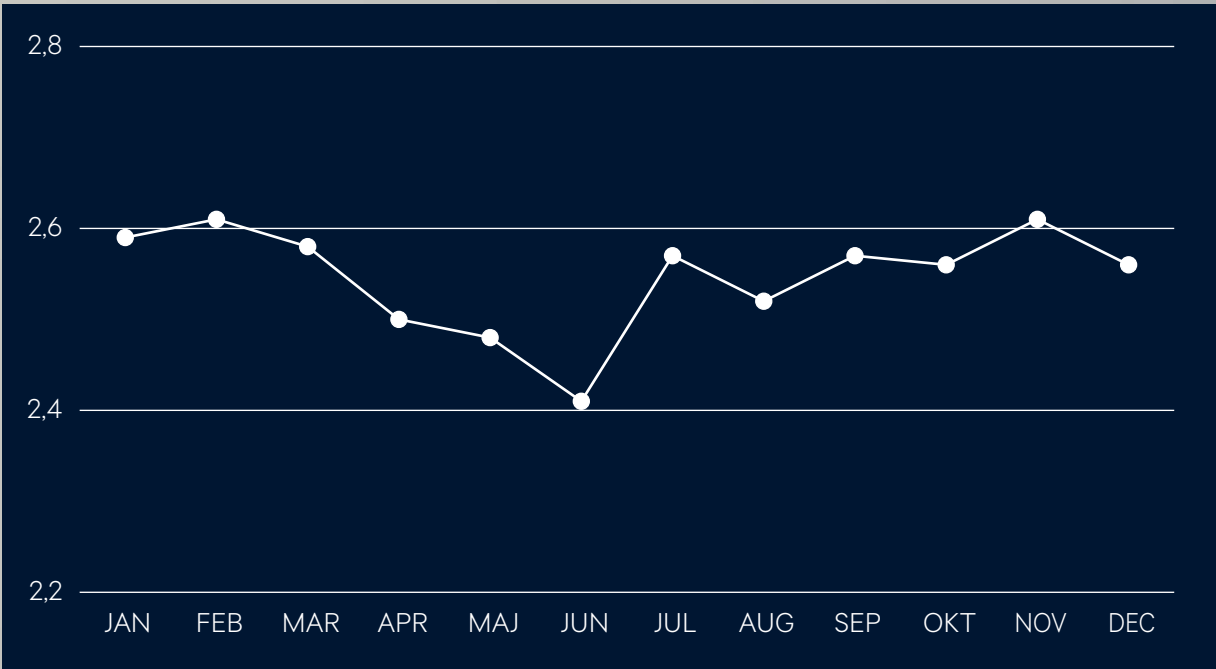
Minst antal sms
1 augusti

Minst antal samtal
1 november

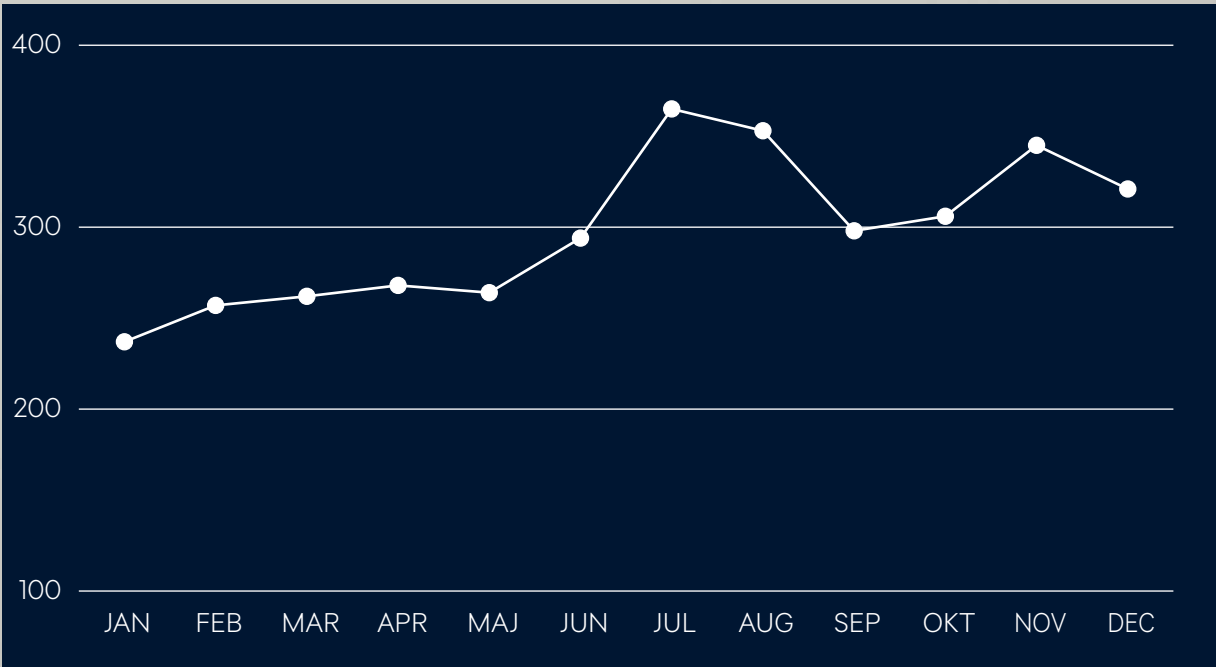
Antal SMS



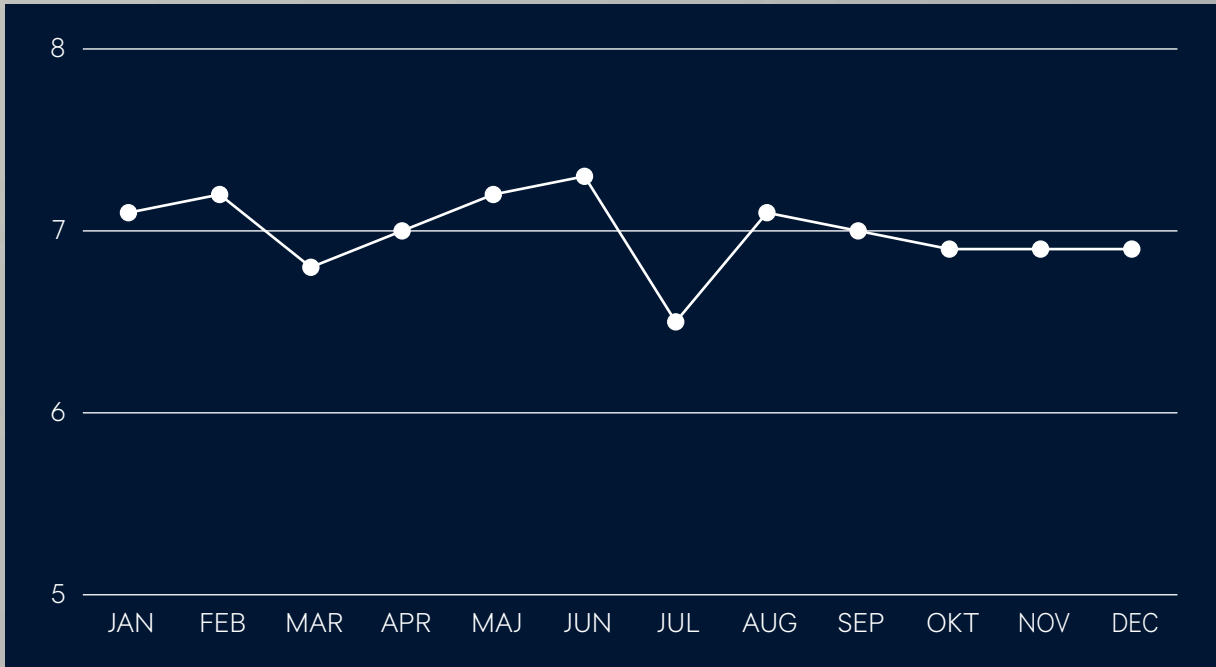
Samtalslängd (min)



Data (MB)



Antal samtal



Vårt mål är att ge dig de verktyg du behöver
för att lyckas med det du vill uppnå.

Med Tele2 som leverantör kan du fokusera
på det viktigaste – din kärnverksamhet
och dina kunder.

tele2.se/foretag

TELE2
FÖRETAG