

HUNGARIAN	ENGLISH
<p><b>KAMPÁNY SZABÁLYZAT</b> „Pampers – A koraszülöttek világnapja, 2020. november 17. “</p> <p><b>SZERVEZŐ:</b> Az akció szervezője a Procter &amp; Gamble International Operations SA, Route De Saint-Georges 47, Petit-Lancy 1, CH 1213, Switzerland, CH-170-3007610-6 (a továbbiakban: „Szervező”).</p> <p><b>A KAMPÁNY RÉSZLETEI:</b></p> <p>1. A KAMPÁNY IDŐTARTAMA – a „Pampers – A koraszülöttek világnapja, 2020. november 17 “ 2020.11.17. napjától 2020.11.30. napjáig tart.</p> <p>2. Minden, a kampány kezdete előtt vagy befejeződése után készített poszt a kampány szempontjából érvénytelennek minősül.</p> <p>3. Minden egyedi*, szívecskét ábrázoló, #Pampersalegkisebbekert hashtaggel megosztott, nyilvános Instagram vagy Facebook poszt után, mely 2020 november 17 és 30-a között kerül megosztásra a Fb-on vagy Instagramon, a “Szervező” 100 Ft-ot ad a <a href="#">KORE</a>-nak, az egyik legnagyobb és legaktívabb magyar civil szervezetnek, akik a korababás családoknak nyújtanak segítséget.</p> <p>*1 egyedi poszt felhasználóként és közösségi média felületenként (FB &amp; Insta). Mások posztjának újra posztolása nem minősül a felhasználó egyedi posztjának.</p> <p>**A kampányhoz készített posztoknak 2020 december 30-ig elérhetőnek kell lenniük a közösségi médiában.</p> <p>4. Minden személy, aki a kampány időtartama alatt a FB-n vagy az Instagramon szívecskét ábrázoló, #Pampersalegkisebbekert hashtaggel posztol egyedi, nyilvános tartalmat, automatikusan részt vesz a kampányban.</p>	<p><b>TERMS AND CONDITIONS OF THE CAMPAIGN</b> „Pampers - International Preemies Day 17<sup>th</sup> Nov 2020”</p> <p><b>ORGANISER:</b> The Organiser of the Campaign is: Procter &amp; Gamble International Operations SA, Route De Saint-Georges 47, Petit-Lancy 1, CH 1213, Switzerland, CH-170-3007610-6 (hereinafter: the „Organiser”).</p> <p><b>DETAILS OF THE CAMPAIGN:</b></p> <p>1. DURATION OF THE CAMPAIGN – „Pampers - International Preemies Day 17<sup>th</sup> Nov 2020” Campaign lasts from 17.11.2020 until 30.11.2020.</p> <p>2. All posts made prior to the beginning of the Campaign or after its expiry, shall be considered invalid from the Campaign’s perspective.</p> <p>3. For each unique* public post featuring heart shapes and having the “#PampersForPreemies” hashtag, shared during the period from November 17th 2020 until November 30th 2020 on Facebook or Instagram, „Organizer” will give 100 HUF to <a href="#">KORE</a>, who is one of the biggest and most active Hungarian NGO helping families with preborn babies.</p> <p>*1 unique post per user per social media platform (FB &amp; Insta). Re-posting doesn’t considered unique content by user.)</p> <p>** Posts created for the Campaign has to be available on social media till 30 Dec 2020.</p> <p>4. Each person who publicly posts unique content with “#PampersForPreemies” hashtag, featuring heart shapes during the Campaign period, shall automatically take part in the Campaign.</p>