

Pressemitteilung

ZDF-Streaming-Portal ab sofort direkt über Zattoo verfügbar

Berlin/Zürich, 9. Dezember 2025 - Ab sofort können Nutzerinnen und Nutzer von Zattoo in Deutschland direkt die Inhalte des ZDF-Streaming-Portals abrufen. Mit der neuen Direkt-Verlinkung von Zattoo zum ZDF-Angebot reagiert das ZDF auf die wachsende Nachfrage nach flexiblen, jederzeit und überall abrufbaren Inhalten. Zattoo schafft für seine Kundinnen und Kunden dabei ein ebenso nahtloses wie komfortables Streaming-Erlebnis.

„Für uns als öffentlich-rechtlicher Medienanbieter ist es ein zentrales Ziel, Inhalte so leicht wie möglich verfügbar zu machen. Die Kooperation mit Zattoo ist dafür ein weiterer konsequenter und richtungsweisender Schritt. Unsere Vision eines digitalen ZDF-Angebotes für alle wird damit gestärkt — mit komfortabler Bedienung, einfacher Navigation und größerer Reichweite in die Gesellschaft“, sagt Florian Kumb, als ZDF-Direktor Audience verantwortlich für die ZDF-Streamingplattform.

Roger Elsener, CEO von Zattoo: „Die nun mit dem ZDF getroffene Vereinbarung ist ein weiterer Meilenstein auf dem Weg unseren Nutzerinnen und Nutzern alle ihre Lieblingsinhalte über eine Plattform bereitzustellen. Zattoo erfüllt damit in einer zunehmend komplexen Angebotslandschaft den Wunsch der Konsumenten nach Einfachheit und Übersichtlichkeit.“

Nutzerinnen und Nutzer gelangen nun von Zattoo mit nur einem Klick direkt zur gewünschten Sendung im ZDF-Streaming-Portal. Highlights und redaktionelle Empfehlungen werden direkt auf der Zattoo-Startseite präsentiert, alle Inhalte sind zudem über die Zattoo-Suche auffindbar.

Zu den aktuellen und kommenden Highlights im ZDF-Angebot zählen neben den Nachrichten der „ZDFheute“, den neuen „sportstudio“-Dokumentationen wie aktuell „Biathlon Nation“, die „ZDFinfo“-Dokuserien wie „The Story of...“ – aktuell zu Popstar Sabrina

Carpenter –, die Naturdokumentationen von „Terra X: Asien“, „Faszination Erde mit Hannah Emde“ und Sebastian Ströbel mit „Meine Arktis“, Unterhaltungsformate mit den Ehrlich Brothers, Comedy und Satire mit „heute show“ und „Neo Magazin Royale“, die neuen Staffeln der beliebten Serien „Bergdokter“, „Single Bells“ sowie rund um den Jahreswechsel „Ku’damm 77“ und die „neoriginal“-Serie „Take the money and Run“.

Ab sofort steht das ZDF-Angebot Zattoo-Nutzerinnen und -Nutzern im Webbrowser sowie auf allen Apple-Geräten (iPhone, iPad, Apple TV) und auf sämtlichen Android-basierten Geräten – einschließlich Amazon Fire TV – zur Verfügung.

Über Zattoo

[Zattoo](http://www.zattoo.com) (www.zattoo.com) ist einer der führenden TV-Streaming-Anbieter in Europa mit mehreren Millionen Nutzerinnen und Nutzern monatlich. Das 2005 gegründete Unternehmen beschäftigt über 250 Mitarbeitende und hat seinen Hauptsitz in Zürich sowie einen weiteren Standort in Berlin. In der Schweiz, Deutschland und Österreich bietet Zattoo alle beliebten TV-Sender in HD- und Full-HD-Qualität sowie eine Vielzahl von Video-On-Demand-Inhalten. Dabei steht Zattoo auf fast allen Endgeräten zur Verfügung, darunter Smart-TVs, PCs und Laptops, Streaming-Playern sowie Smartphones und Tablets. Seit 2012 bietet Zattoo seine Technologie auch Medienunternehmen und Netzbetreibern weltweit als TV-as-a-Service-Angebot an. Die Schweizer TX Group, ein digitaler Hub und Netzwerk von Medien und Plattformen, ist seit 2008 an Zattoo beteiligt und hält seit 2019 über 50 Prozent. Seit 2021 leistet Zattoo einen Beitrag zum Klimaschutz und ist ClimatePartner-zertifiziert.

Pressekontakt

Moritz Wetter, +49 172 80 17 139, press@zattoo.com

Unser Logo können Sie [hier](#) herunterladen.

Für weitere Informationen: <https://zattoo.com/company/press/>

Folgen Sie uns auch auf [LinkedIn](#).