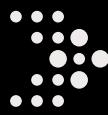
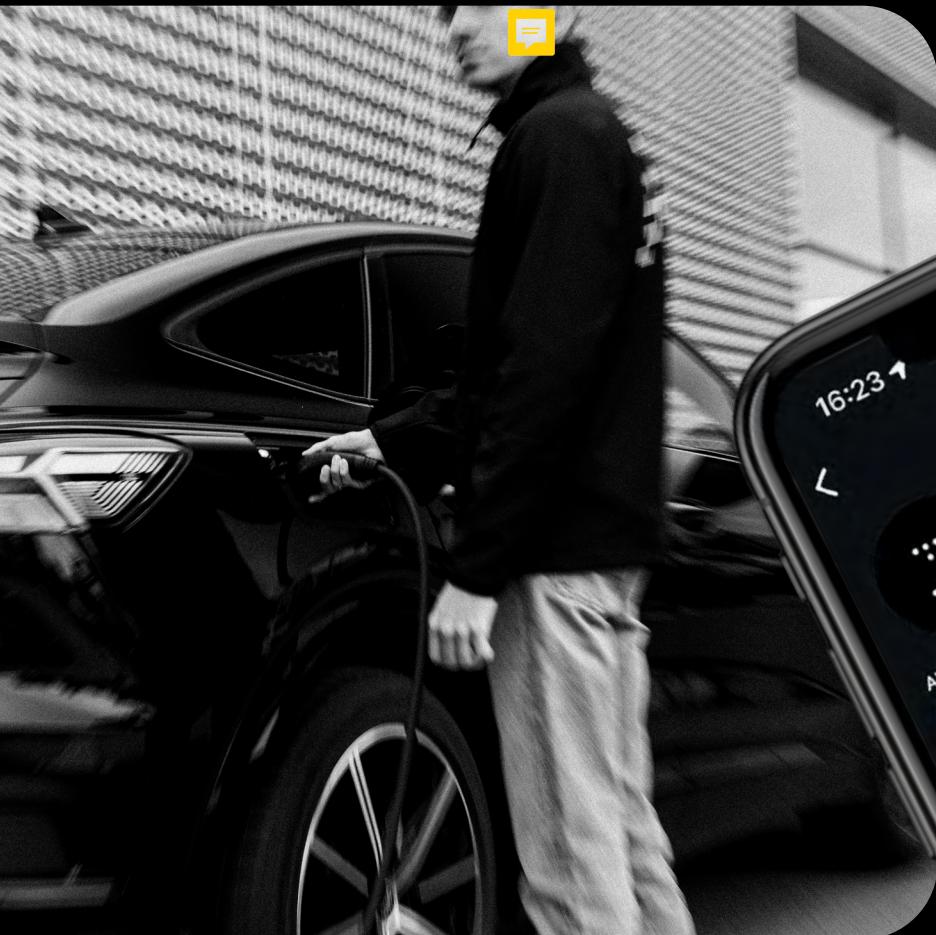


# AVEMO SOCIAL MEDIA GUIDELINES



Die Social Media Guidelines gelten für alle Beschäftigten der AVEMO Group (nachfolgend „AVEMO“ genannt).

Um dir bei deinen Social Media Aktivitäten Handlungssicherheit zu geben, haben wir eine Guideline entwickelt.

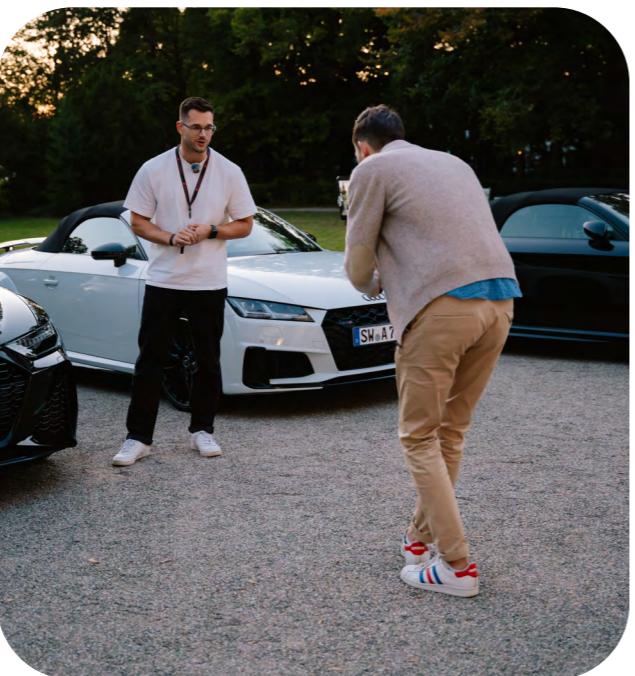
Du bist für das, was Du in sozialen Netzwerken tust und veröffentlichtst selbst verantwortlich.

Bitte gehe bewusst mit dieser Verantwortung um, in deinem eigenen Interesse und im Interesse deines Arbeitgebers.

In der Marketingabteilung arbeiten Kollegen aus den relevanten Bereichen zusammen und stehen dir jederzeit bei Fragen und Anregungen zur Verfügung.

#### SPRECHE FÜR DICH

Wenn Du Dich in den sozialen Netzwerken zu Unternehmensthemen äußerst, dann vertritt Deine eigene Meinung und kennzeichne sie als solche. Sprich in der Ich-Form und verwende Deine eigenen Worte.



#### ERSTELLE KEINE NEUEN ACCOUNTS

Wir wollen im sozialen Netzwerk für Transparenz und Vertrauen stehen und als eine starke Marke wahrgenommen werden. Das gelingt uns am besten über unsere offiziellen und zentral gesteuerten Kanäle bzw. Seiten. Bitte eröffne keine Fanseiten zu unseren Autohäusern in Eigeninitiative.

#### BEHALTE VERTRAULICHES FÜR DICH

Alle Informationen, die in unseren offiziellen Kanälen nachzulesen sind, kannst du für deine Beiträge verwenden. Veröffentliche nichts, was Du außenstehenden nicht auch erzählen darfst.

#### ACHE AUF COPYRIGHT UND URHEBERRECHTE

Bei der Verwendung von Bildern und Videos gelten die gesetzlichen Vorgaben. Respektiere die Rechte anderer Nutzer und beachte Copyright, Urheber- und Persönlichkeitsrechte. Bevor Du ein Foto deiner Kollegen veröffentlichtst, musst Du dies vorher mit ihnen abklären. Werde unser Botschafter, indem Du Inhalte aus unseren offiziellen Seiten teilst und kommentierst.

#### KEINE SELBSTERSTELLTEN WERBEMASSNAHMEN

Als Privatperson darfst Du keine Werbeaktionen für die Autohausgruppe schalten. Dies ist gesetzlich verboten. Werbeaktionen dürfen nur über unsere Marketingabteilung zentral geschaltet werden. Es dürfen nur von AVEMO freigegebene Werbeinhalte geteilt werden, da wir rechtliche Vorgaben wie z.B. WLTP-Angaben einhalten müssen.

#### BLEIB COOL UND ENTSPANNT

Bleib bei negativen Kommentaren oder Feedback gelassen und Werte es nicht als persönlichen Angriff. Versuche mit dem Kritiker ins Gespräch zu kommen oder verweise an die richtigen Ansprechpartner im Autohaus.

#### UNSERE KANÄLE

Instagram [@avemogroup](https://www.instagram.com/avemogroup)  
[instagram.com/avemogroup](https://www.instagram.com/avemogroup)

Facebook [@avemogroup](https://www.facebook.com/avemogroup)  
[facebook.com/avemogroup](https://www.facebook.com/avemogroup)

TikTok [@avemogroup](https://www.tiktok.com/@avemogroup)  
[tiktok.com/@avemogroup](https://www.tiktok.com/@avemogroup)

WhatsApp Kanal [@avemogroup](https://www.whatsapp.com/channel/avemogroup)  
[whatsapp.com/channel/avemogroup](https://www.whatsapp.com/channel/avemogroup)

LinkedIn [@avemo-fleet](https://www.linkedin.com/company/avemo-fleet)  
[linkedin.com/company/avemo-fleet](https://www.linkedin.com/company/avemo-fleet)

LinkedIn [@avemogroup](https://www.linkedin.com/company/avemogroup)  
[linkedin.com/company/avemogroup](https://www.linkedin.com/company/avemogroup)

Für Social Media Ideen und Anmerkungen, wendet Dich gerne ans Marketing oder direkt an [socialmedia@avemo-group.de](mailto:socialmedia@avemo-group.de).

