

Amistad en Snap Informe por países

España



La COVID-19 influye en nuestras amistades

Aunque nuestras amistades se han puesto a prueba, Snapchat ayuda a los usuarios a mantenerse conectados con sus amigos.

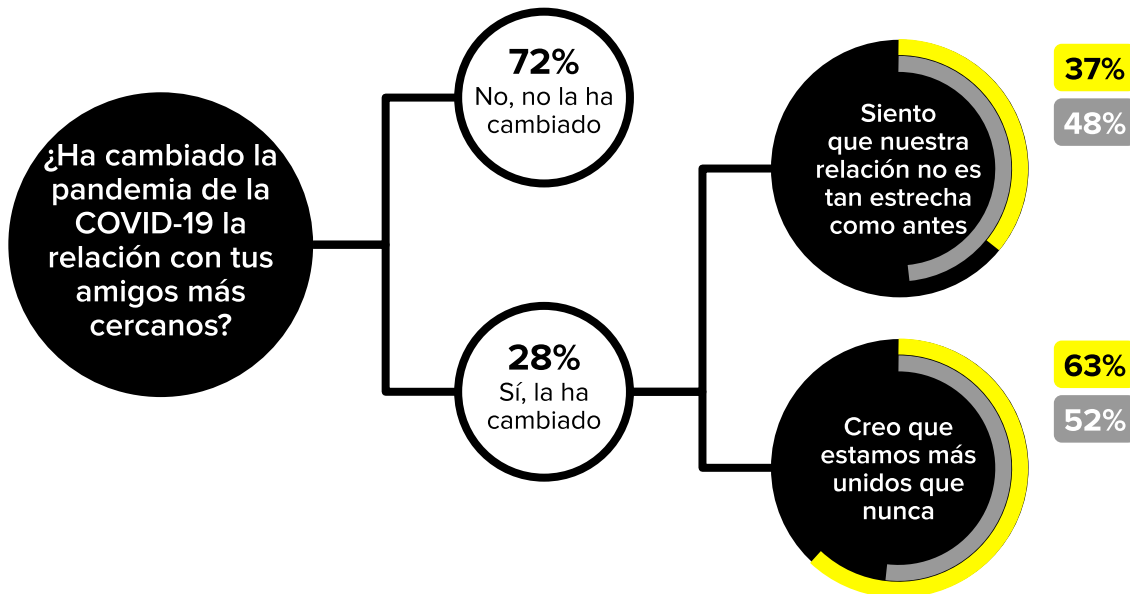


“Estamos juntos en estos momentos tan extraños; en cierta medida, es más fácil conectar con la gente porque cualquiera está dispuesto a mantener una conversación contigo sobre lo raras que están las cosas.”

Gillian Sandstrom, investigadora

● Snapfans ● No Snapfans

Impacto de la COVID-19 en las amistades



Base de referencia: Total de participantes en España (n=2029), Total de Snapfans en España (n=213), Total de no Snapfans (n=360)

Q10 En cuanto al nivel de unión que sientes con tus amigos más cercanos, ¿crees que tu relación con ellos ha cambiado debido a la pandemia de la COVID-19?

Q1A ¿Cómo ha cambiado la pandemia de la COVID-19 la relación con tus amigos más cercanos?

Acontecimientos vitales que afectan a las amistades

Incluso sin el impacto de la COVID-19, las amistades sufren muchas idas y venidas.

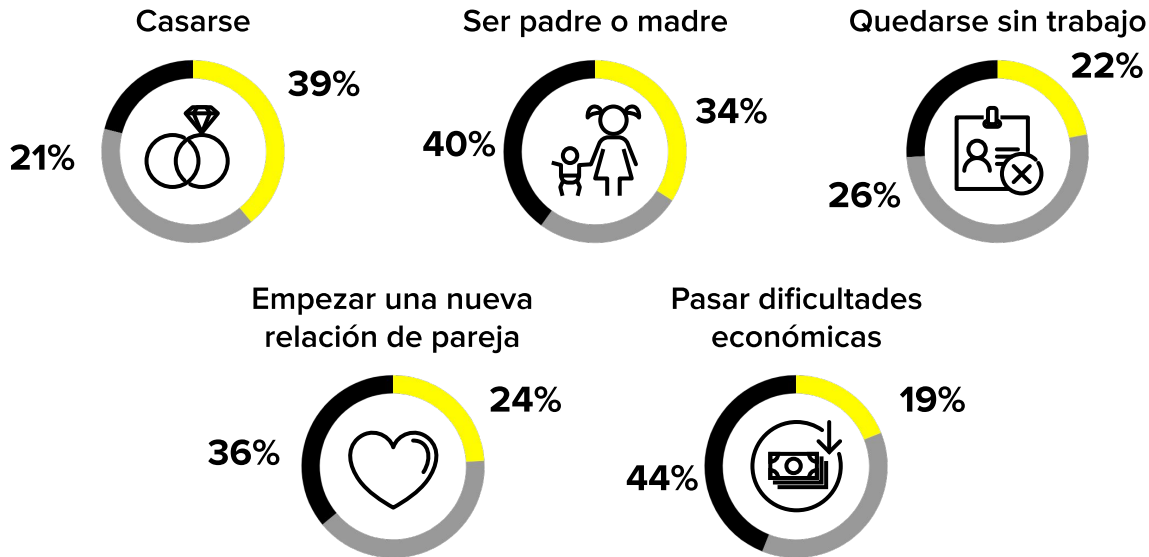


“Las generaciones más jóvenes cuentan con redes mucho más dinámicas. Crean numerosos vínculos nuevos, pero también pierden muchos de ellos. Ciertamente, su sociabilidad está evolucionando. Cuentan con muchos círculos sociales que cambian de un año a otro. Por ejemplo, los estudiantes cambian de clase, van a otra universidad, consiguen un nuevo trabajo... Todos estos eventos vitales no hacen más que añadir nuevos contextos y desechar contextos antiguos. Esto hace que desarrollen este tipo de redes en las que se crean nuevas relaciones y se pierden otras, y en las que a veces uno desconecta de ciertas personas.”

Guillaume Favre, investigador

● Efecto positivo/supone un refuerzo ● Sin impacto ● Efecto negativo/supone un debilitamiento

El impacto de los acontecimientos vitales en las amistades



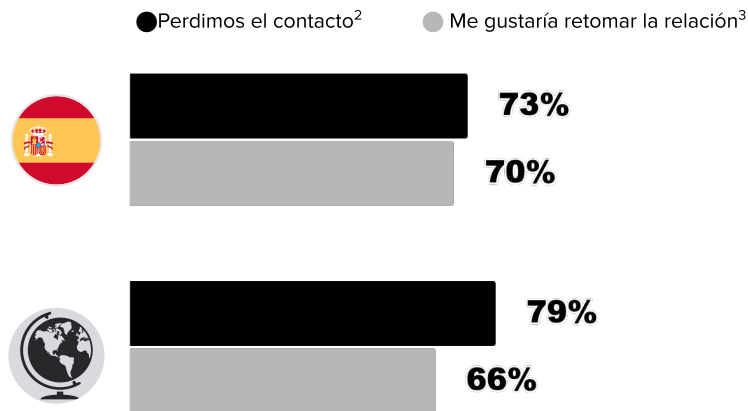
Base de referencia: Total de participantes en España que han pasado por algún acontecimiento vital (varía el tamaño de la base de referencia)
QE3 Piensa en cada uno de los siguientes acontecimientos vitales. ¿Qué efecto han tenido estos en tus amistades?



Amistades acabadas: amistades que dejaron de serlo

A veces perdemos el contacto con nuestros amigos más cercanos

Perder el contacto y retomarlo¹



Motivos por los que se pierde el contacto con un amigo cercano



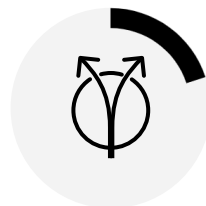
72%

Distancia física



36%

Dificultad para encontrar tiempo para relacionarse



20%

Nuestros intereses tomaron caminos distintos



10%

Tuvimos una pelea/discusión

Base de referencia: Total de participantes de España (n=492)

QL13 ¿Cuáles de los siguientes factores contribuyeron a que perdierais el contacto?

¹Datos internos de Snap Inc. del 1 de septiembre de 2020

² ¿Alguna vez has perdido el contacto con una amistad cercana?

³ ¿Te gustaría volver a retomar la relación con algún amigo cercano del pasado?

La confianza es la clave de las buenas relaciones

Crear vínculos fuertes y sólidos con tus amistades te aporta diversión, alegría y recuerdos inolvidables

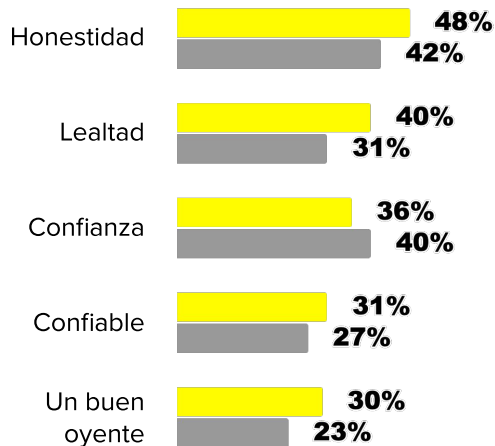


“Si se observa la genealogía de la amistad, la historia de una amistad, hay un elemento común a todas las historias de amistad que se repite una y otra vez. Se trata de una idea que nos hace creer que existe algo que os une y que es imposible de quebrantar a medida que se profundiza en la amistad. Algo que no se puede romper. Algo que estrecha vuestros vínculos mutuos.”

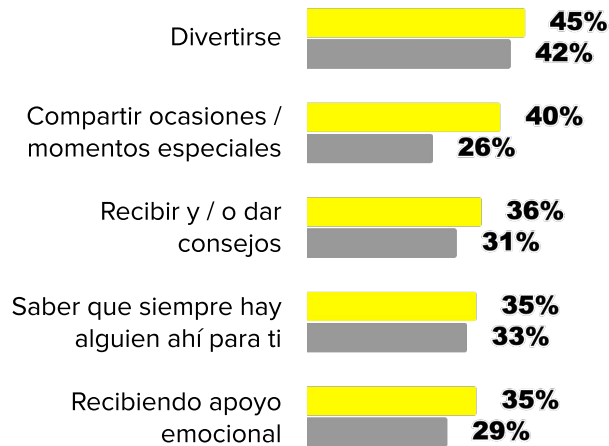
Janosch Schobin, sociólogo

● España ● Mundial

Las cinco mejores cualidades de una amistad



Las cinco mejores ventajas de una amistad



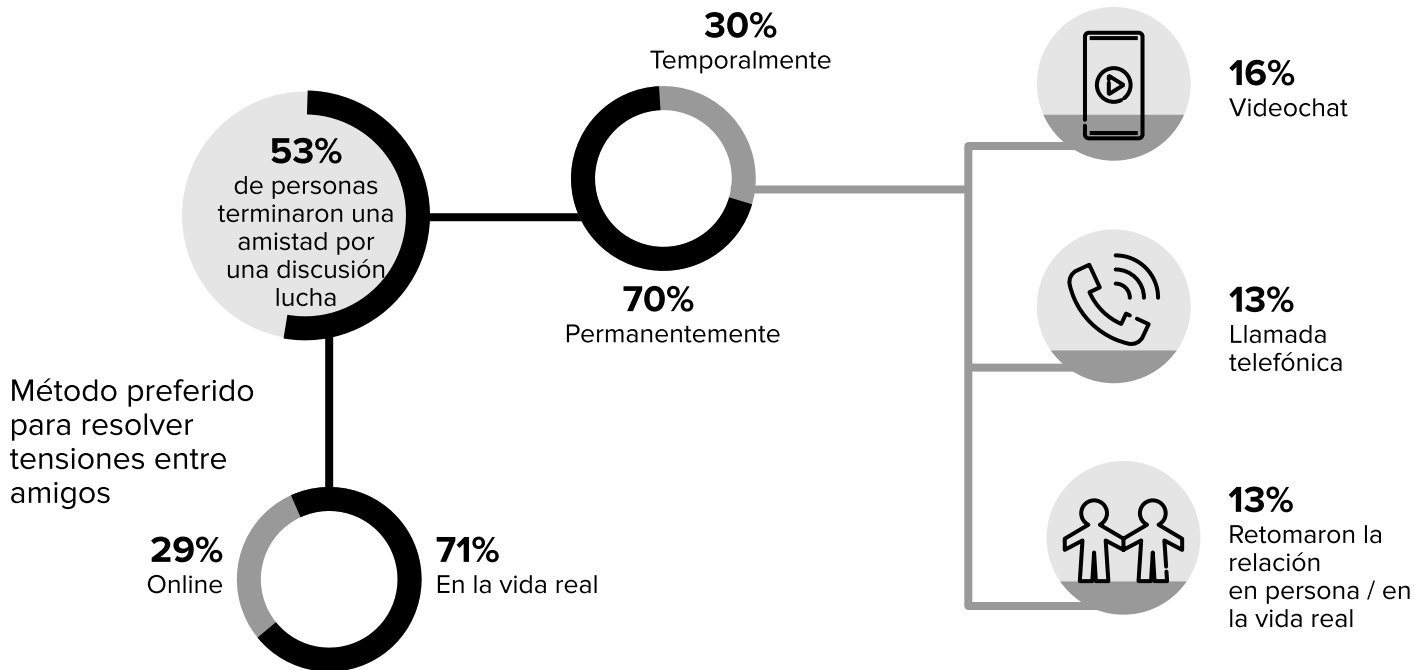
Base de referencia: Total de participantes de España (n=2029)

QC9 Ahora te vamos a mostrar una serie de cualidades que podrías buscar en una amistad. Selecciona las cinco cualidades que consideras importantes en tus amistades cercanas.

QC11 Ahora vamos a mostrarte una serie de ventajas positivas que puedes obtener de tus amistades. Selecciona las cinco ventajas que te gustaría obtener de tus amistades.

El conflicto es una parte natural de la amistad

Aunque no son la causa principal de perder el contacto, las discusiones tienen una gran repercusión



Base de referencia: total de participantes de España (n=2029), encuestados que han terminado con amistades en España (n = 1073), encuestados que han reparado amistad en España (n = 323)

QF1 ¿Alguna vez ha acabado una de tus amistades (temporal o permanentemente) porque alguno de los dos dijo o hizo algo ofensivo?

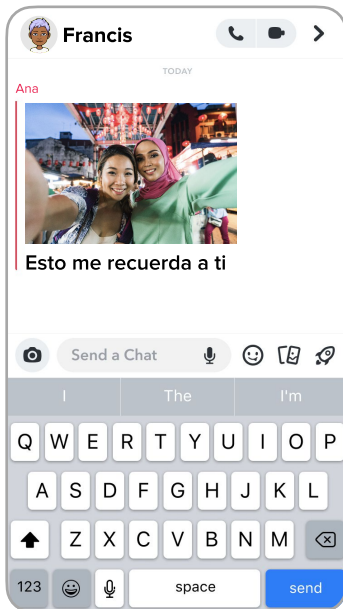
QF6 Desde que se produjo la discusión, ¿has podido arreglar el problema y retomar la amistad?

QF11 ¿Cuál de los siguientes métodos de comunicación, si alguno, usó para reparar su amistad con ellos?

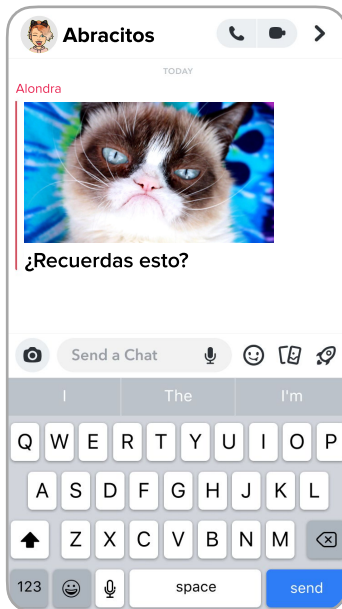
QT7 ¿Hasta qué punto estás de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones sobre la función que desempeña la comunicación digital a la hora de retomar las amistades perdidas?

Prácticamente todos tenemos una amistad con la que nos gustaría retomar el contacto

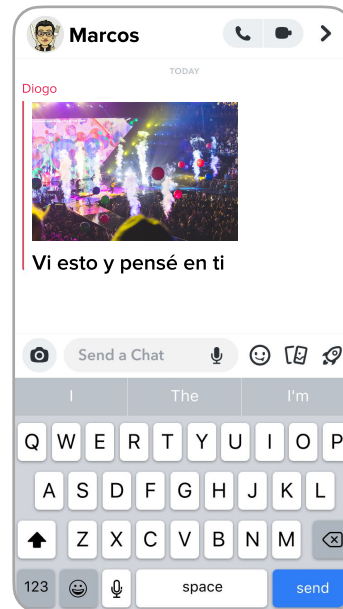
Las mejores frases para retomar el contacto + imágenes



Una foto vuestra (46%)



Un meme que te parece divertido (35%)



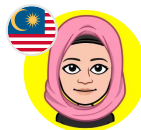
Una foto que te lleva a un recuerdo en común (41%)

Base de referencia: Total de participantes de España (n=811)

QSF5 A continuación, encontrarás una lista de «frases para volver a conectar» que puedes enviar a una amistad que se acabó o con la que no hayas hablado desde hace tiempo a través de Snapchat. ¿Cuál crees que usarías y enviarías a un amigo?

QSF6 A continuación, encontrarás una lista de «imágenes para volver a conectar» que puedes enviar a una amistad que se acabó o con la que no hayas hablado desde hace tiempo a través de Snapchat. ¿Cuál crees que usarías y enviarías a un amigo?

Nuestros expertos en amistad



MALASIA
Nur Hafeeza Ahmad Pazil
Profesora de Antropología y Sociología,
Universiti Sains Malaysia



ARABIA SAUDITA / AUSTRALIA
Yeslam Al-Saggaf
Profesor asociado de
Tecnologías de la Información
en la Charles Sturt University



AUSTRALIA
Dana Kerford
Profesora y formadora, autora
de *The Friendship Project*



JAPÓN
Yohsuke Ohtsubo
Profesor, Evolutionary Social Psychology
Lab en la Kobe University



NORUEGA/CANADÁ
Julien S. Bourrelle
Conferenciante y experto
cultural, autor de *The Social
Guidebook to Norway*



EAU/SINGAPUR
Laavanya Kathiravelu
Profesora adjunta, School
of Social Sciences, Nanyang
Technological University



CANADÁ / ESTADOS UNIDOS
Kelci Harris
Profesora adjunta de Psicología en la
University of Victoria



PAÍSES BAJOS
Donya Alinejad
Investigadora posdoctoral, Department
of Media and Culture Studies, Utrecht
University



INDONESIA
Dwi Noverini Djenar
Profesora asociada y catedrática,
Department of Indonesian Studies
University of Sydney



ALEMANIA
Janosch Schobin
Profesor de Ciencias Sociales
y catedrático de Macrosociología
de la University of Kassel



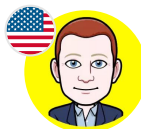
FRANCIA
Guillaume Favre
Investigador y director de
conferencias sobre sociología en
la Université Toulouse - Jean
Jaurès



INDIA
Rhea Gandhi
Psicoterapeuta especializada
en diálogo interpersonal



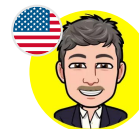
UNITED STATES
Jeffrey Hall
Professor, Communication
Studies at University of Kansas



ESTADOS UNIDOS
Dr. Dan Siegel
Profesor clínico de Psiquiatría en la
UCLA, experto en salud mental y
autor de *Whole Brain Child*



ESTADOS UNIDOS
Lydia Denworth
Periodista y autora de *Friendship: The
Evolution, Biology, and Extraordinary
Power of Life's Fundamental Bond*



ESTADOS UNIDOS
William Rawlins
Profesor emérito de Comunicación
interpersonal en la Ohio University, autor
de *Friendship Matters*



REINO UNIDO
Gillian Sandstrom
Profesora, Department of
Psychology, University of Essex

Metodología

Resumen del estudio

Encuesta online sobre la evolución cuantitativa y global de la amistad

Encuesta online de 20 minutos de duración con participantes internacionales realizada en julio y agosto de 2020

Coordinación con expertos interdisciplinarios

Han participado expertos de las principales regiones con entrevistas en profundidad, con el objetivo de poner en contexto los resultados sobre la amistad y ofrecer orientación sobre cómo retomar y conservar las amistades.

Requisitos de los participantes

n=2029

Edad entre 13 y 40

Población general

Muestra representativa nacional de **España**



www.snapchat.com

Para consultas de prensa, ponte en contacto con esta dirección:

press@snap.com



617 S. Olive St, Suite 1010
Los Angeles, California 90014
www.alteragents.com

contact@alteragents.com