



TERMINI & CONDIZIONI DELL'INIZIATIVA MEDIAWORLD

"PROMO APP -15% CON MW CLUB VALIDA DAL 17 AL 18 GENNAIO"

MEDIAMARKET S.p.A. con Socio Unico con sede legale in Verano Brianza (MB) - Via E. Furlanelli 69 Codice Fiscale 02180760965 e Partita IVA 02630120166 (di seguito "Mediamarket") indice la promozione "PROMO APP -15% CON MW CLUB VALIDA DAL 17 AL 18 GENNAIO" (di seguito la "Promozione") secondo i sottostanti termini e condizioni (i "Termini e Condizioni").

Per qualsiasi informazione relativa alla Promozione visita il sito www.mediaworld.it.

ARTICOLO 1. DESTINATARI

1.1. I requisiti che devono tutti sussistere affinché si possa prendere parte alla Promozione sono i seguenti:

- a. Essere persone fisiche maggiorenni fatto salvo quanto previsto nell'art. 5.6;
- b. Essere titolari di tessera **Mediaworld Club** (di seguito "MW CLUB");
- c. Effettuare un acquisto, durante il Periodo di Svolgimento della presente iniziativa (come definito all'art. 3 che segue), attraverso **MediaWorld App** (di seguito "APP").

ARTICOLO 2. PRODOTTI PROMOZIONATI

2.1 Nell'ambito della presente promozione i "Prodotti Promozionati" sono tutti i prodotti evidenziati dall'etichetta "-15% IN APP CON MW CLUB". Per l'applicazione dello sconto farà fede la data dell'ordine dei "Prodotti Promozionati" disponibili nell'APP ad esclusione di quelli sottoindicati nel Periodo di Svolgimento di cui all'art.3. La Promozione prevede uno sconto del 15% applicato a carrello solo con **MW CLUB** associata al profilo.

Si precisa che l'iniziativa è rivolta ai Prodotti Venduti da Mediaworld: sono esclusi i Prodotti di Venditori Terzi nell'ambito del Marketplace sul Sito www.mediaworld.it.

SONO ESCLUSI dalla presente iniziativa:

Tutti i prodotti facenti parte delle promozioni:

- TECH MANIA (9-21 Gen);
- CREA LA CUCINA DEI TUOI SOGNI BOSCH INCASSO (7-28 Gen);
- CREA LA CUCINA DEI TUOI SOGNI HAIER INCASSO (7-28 Gen);
- CREA LA CUCINA DEI TUOI SOGNI LG INCASSO (7-28 Gen);
- MAC WEEK (12-18 Gen);
- NO IVA LA CASA PER ME SPECIALE ELETTRODOMESTICI (12-31 Gen);
- IL TUO CLIMA IDEALE (12 Gen-1 Feb);
- XIAOMI DAYS (15-21 Gen);
- PET DAYS (16-25 Gen);
- TCL DAYS (19 Gen- 4 Feb);
- Tutti i prodotti a marchio APPLE (ad eccezione dei prodotti APPLE RICONDIZIONATI), DYSON, DREAME, ECOVACS, TINECO, ROBOROCK, RAYBAN META, OAKLEY META, MIELE, SMEG LINEA FAB, FABER, LIEBHERR, AMAZON ECHO, AMAZON FIRE e STARLINK;
- Tutti i prodotti presenti nell'allegato A (per maggiori dettagli consultare la lista esclusioni [online](#));
- Tutte le Console e i Visori;
- Tutti gli accessori Console e le Carte Pokémon presenti nell'allegato B; (per maggiori dettagli consultare la lista esclusioni [online](#));
- Tutti i prodotti inseriti nella sezione del sito MediaWorld "Outlet"
<https://www.mediaworld.it/it/campaign/outlet>
- Tutti i prodotti inseriti nel sito MediaWorld Ricondizionati (<https://ricondizionati.mediaworld.it/>)
- Tutti i Prodotti di Venditori Terzi nell'ambito del Marketplace sul Sito www.mediaworld.it
- I prodotti ceduti nell'ambito di abbonamenti (telefonia, internet, tv ecc.), le prevendite e le prenotazioni,

- I prodotti di editoria, i Gratta & Vinci, le polizze, liste nozze e similari (compleanno, Cresima ecc..), e tutti quegli articoli che rappresentano pin digitali, buoni, ricariche, cofanetti, carte regalo e tutti i servizi MediaWorld

2.2 Per garantire al maggior numero di Clienti di poter fruire della presente promozione Mediamarket si riserva la possibilità di limitare la vendita di alcune referenze ad un pezzo per cliente.

2.3 Si precisa che non partecipano alla promozione gli acquisti prenotati/accontati nei giorni antecedente alla data di inizio promozione. La Promozione non è cumulabile con altre promozioni

ARTICOLO 3. PERIODO DI SVOLGIMENTO

3.1. Validità dal 17 al 18 Gennaio 2026

ARTICOLO 4. VALORE DELLO SCONT

4.1. Ciascun Destinatario che nel periodo di svolgimento acquisterà i Prodotti Promozionati sull'APP riceverà uno sconto pari al 15%. Lo sconto sarà applicato a carrello solo sui Prodotti Promozionati e solo con MW CLUB associata al profilo.

ARTICOLO 5. MODALITÀ DI ADESIONE ALLA PROMOZIONE DA APP

5.1 Per poter fruire dello sconto spettante, i Destinatari non ancora iscritti al MW CLUB potranno prendere parte all'iniziativa iscrivendosi tramite il link <https://club.mediaworld.it/> prima di procedere all'acquisto. Tutti i Destinatari possessori di MW Club potranno effettuare un acquisto all'interno dell'APP secondo quanto indicato agli Art. 2, 3 e 4 del presente Regolamento. I Destinatari sono comunque invitati a verificare e/o segnalare eventuali anomalie sulla corretta erogazione dello sconto spettante tempestivamente o comunque entro e non oltre 8 giorni dalla data dell'ordine, contattando il Servizio Clienti al numero +39 02.94751717 od in forma scritta. Mediamarket non si assume alcuna responsabilità per comunicazioni non pervenute entro i termini indicati.

5.2 Partecipano esclusivamente i Prodotti Promozionati di cui all'Art. 2.1, compatibilmente con l'esaurimento delle scorte. Non partecipano prenotazioni di prodotto non disponibile al momento della richiesta.

5.3 La partecipazione alla Promozione sarà ritenuta valida a tutti gli effetti solo alla conclusione, con esito positivo, della procedura prevista agli Art. 4.6 e 4.7 delle nostre condizioni generali di vendita, che qui si intendono integralmente richiamate, e a seguito di verifica, da parte di Mediamarket, dell'avvenuto pagamento dell'ordine effettuato entro i termini previsti da ciascuna forma di pagamento (come indicato nella Sezione Supporto Clienti - Metodi di pagamento Online, consultabile sul sito mediaworld.it). La partecipazione non sarà ritenuta valida in caso di mancato pagamento entro i termini previsti, mancata consegna per irreperibilità/assenza del cliente, recesso dal contratto o annullamento dell'ordine per qualsiasi motivo.

Si specifica inoltre che, ai sensi delle "Condizioni generali di vendita", (a cui si rimanda per qualsiasi ulteriore informazione sul sito ([Condizioni generali di vendita \(mediaworld.it\)](#)) sono accettati esclusivamente ordini che prevedono fatturazione e consegna sul territorio italiano.

5.4 In caso di acquisto e poi RECESSO di uno o più Prodotti Promozionati il Destinatario avrà perso il diritto alla partecipazione della Promozione. Il Destinatario non avrà nulla a che pretendere da Mediamarket.

5.5 Saranno ammessi alla presente Promozione gli acquisti dei Prodotti Promozionati con Finanziamento, purché richiesti durante periodo di svolgimento della Promozione ed approvati entro i termini riportati sul sito [Metodi di pagamento | MediaWorld.it](#). Si precisa che, ai sensi del DLgs. 385/1993, Art.121, il finanziamento non può essere concesso né alla persona giuridica né alla persona fisica che agisca nell'esercizio della propria attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale.

5.6 Non partecipano gli ordini effettuati da o per aziende su cataloghi personalizzati (ordiniB2B), gli ordini effettuati sui cataloghi premio di società partner (ordini Incentiweb), nonché gli ordini effettuati a vendori diversi da Mediamarket che vendono i propri prodotti sul Marketplace.

ARTICOLO 6. VARIE

6.1 **Mediamarket** non si assume alcuna responsabilità per eventi ad essa non imputabili, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: l'accesso, l'impedimento, la disfunzione o difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possano impedire al **Destinatario** di partecipare alla presente **Promozione**.

6.2 I **Destinatari** che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti giudicati sospetti, fraudolenti, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione. **Mediamarket** si riserva il diritto di procedere nei confronti di tali partecipanti nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti.

6.3 Ogni altra motivazione che possa far sospettare truffe/azioni fraudolenti rispetto ai fini esplicativi della presente iniziativa darà diritto alla Società promotrice di non adempiere a quanto previsto. In caso di inadempimento della Società Promotrice, per sospette truffe/azioni fraudolenti, il consumatore potrà inoltrare mail di richiesta a servizioclientimediaworld@mediaworld.it contenente le motivazioni/ragioni del mancato adempimento.