



Manual de Integridad de LIONS

El Manual de Integridad de LIONS representa nuestro compromiso con la protección de la reputación de la creatividad como una potente fuerza económica y cultural. No está pensado para restringir la creatividad sino para fortalecerla, garantizando que trabajos rompedores obtengan el reconocimiento que merecen mientras se preserva la integridad que da sentido al reconocimiento.

Nuestro papel como convocante global y referente de la industria implica una responsabilidad: codificar estándares, escuchar abiertamente, evolucionar sin perder rigor y garantizar que la creatividad siga siendo una fuerza poderosa y verificable para el crecimiento empresarial y el progreso social.

Este manual representa nuestro compromiso acerca de tres objetivos fundamentales:

Integridad. Todos los participantes y jurados deben actuar con integridad, respetando las reglas y comportándose de manera que no desacrediten a la industria ni a LIONS.

Legitimidad. Cada participación debe presentar un trabajo real, creado para clientes reales y con resultados reales. Ninguna invención ni exageración, solo un impacto genuino que merece reconocimiento.

Credibilidad. El trabajo deberá demostrar los más altos niveles de profesionalismo, una representación responsable y una conexión auténtica con objetivos comerciales. Celebramos la creatividad que impulsa el progreso.

Esto marca la siguiente etapa de nuestro compromiso con la legitimidad creativa. En adelante, cada participación se verificará de manera independiente a través de una combinación de experiencia humana y análisis por IA, con validación de autenticidad y consecuencias claras en caso de tergiversación. Seguimos siendo imparciales y transparentes en cada decisión y, a medida que continuamos avanzando en estos estándares junto con la ayuda y el apoyo de la comunidad creativa global, nos comprometemos a proporcionar actualizaciones periódicas sobre nuestro progreso.

El lanzamiento de este manual marca un momento decisivo: un marco integral diseñado para su adopción en toda la industria como modelo para salvaguardar la reputación y el valor económico de la creatividad.



Simon Cook
CEO
LIONS

Contenido

Las bases para presentar una participación	4
Legitimidad de la participación, datos y resultados	6
Credibilidad del trabajo	7
Integridad del proceso de evaluación	8
Consecuencias del incumplimiento	10
Revisión anual	10
Lista de verificación de la participación	10
Glosario	11
Código de conducta del participante	11

Cómo utilizar esta guía

El Manual de Integridad de LIONS está diseñado como una guía práctica para ayudar a los participantes -y por extensión a la industria creativa- a comprender los estándares que esperamos cuando envía una participación y las consecuencias de no cumplir las reglas.

La excelencia creativa sigue siendo el principal criterio de evaluación, pero esta guía proporciona un marco claro para la participación en tres pilares fundamentales: **legitimidad, credibilidad** e **integridad**. En cada sección, encontrará una guía sobre lo que es y no es aceptable. Al final encontrará algunas listas de verificación útiles y un glosario con definiciones que utilizamos en este documento.

 **QUÉ DEBES HACER**

 **QUÉ NO DEBES HACER**

 **INFO** = Contexto de fondo

Las bases para presentar una participación

Nuestros Principios Rectores han servido como fundamento de los Premios. Estos principios exigen a todos los participantes, miembros del jurado y organizadores del festival a actuar con:

- equidad e integridad
- transparencia y precisión
- propiedad y responsabilidad
- buena fe y cooperación.

Cuando todo el mundo respeta las normas, el mejor de los trabajos alcanza la cima. Y eso comienza garantizando que su participación puede competir legítimamente.

 HACER	 NO HACER
<ul style="list-style-type: none">• Solo envíe un trabajo que haya sido creado genuinamente para un cliente/marca.• Garantice que el trabajo se hizo público dentro del periodo de elegibilidad.• Incluya fuentes para todos los resultados y afirmaciones realizadas en la participación.• Obtenga permiso explícito para enviar del CMO/líder empresarial de la marca que realiza la puesta en servicio antes de comenzar.• Informe al CMO/líder empresarial de la marca que realiza la puesta en servicio que debe esperar un correo electrónico de nuestro equipo solicitando su aprobación del trabajo enumerado en la participación.• Asegúrese de que toda la propiedad intelectual posee a licencia apropiada.• Mantenga registros claros de los cronogramas de la campaña y los hitos clave.	<ul style="list-style-type: none">• No entregue un trabajo que esté hecho solo para los Premios.• No tergiverse fuentes ni incluya maquetas de campaña. Si no puede verificar la información proporcionada y demostrar que ocurrió, no la incluya en su participación.• No entregue trabajos sin consultar al CMO/líder empresarial de la marca. Se les pedirá que aprueben la participación, así que asegúrese de que sepan que está participando.• No utilice música, imágenes u otra propiedad intelectual sin licencia.

 **INFO:** Para leer las reglas en su totalidad, descargue el Kit de Participación 2

Legitimidad de la participación, datos y resultados

Cannes Lions es el hogar de la creatividad, y los Premios reconocen el espectro total de la creatividad: desde la artesanía hasta el creador y la comercialización.

Pero no celebramos la creatividad porque sí. El impacto de una idea es la medida clave de la excelencia, y la manera en que presenta el resultado de sus esfuerzos es crucial.

Para garantizar la responsabilidad, debería prepararse para verificar afirmaciones realizadas en su participación en cualquier momento del proceso. Esto podría incluir compartir planes de medios, activos sin editar o materiales de campaña originales. En cualquier momento, el Festival puede contactar con la marca para que proporcione contexto adicional sobre los detalles de la campaña o consultar con expertos de la industria. También utilizaremos herramientas de detección de IA para evaluar la viabilidad de los resultados informados.

 HACER	 NO HACER
<ul style="list-style-type: none"> • Solo incluya resultados reales y verificables • Mantener un registro de las fuentes de datos y metodologías de análisis • Prepárese para compartir las fuentes de sus resultados para la verificación. Por ejemplo, datos proporcionados por el cliente, análisis de datos de terceros, firmas de investigación, noticias, clips de vídeo, publicaciones en redes sociales • Revele circunstancias especiales. Por ejemplo, si el trabajo se realizó en un mercado limitado o estaba en una fase de prueba. 	<ul style="list-style-type: none"> • No incluya resultados, estadísticas o puntos de referencia tergiversados, manipulados o exagerados de ningún tipo. Si no puede verificar la información proporcionada, no la incluya en su participación.

 **INFO:** La verificación puede incluir solicitudes para revisar documentos y fuentes originales, controles técnicos y contacto directo con el CMO de la marca para confirmación.

Uso y divulgación aceptables de la IA

A medida que mejora la tecnología de IA, también lo hace su alcance e impacto en la industria de la publicidad y el marketing. Es importante asegurarse de que, sin importar cómo implementa la IA en su trabajo, la utilice de forma responsable y transparente.

A los efectos de los Premios, los usos responsables y aceptables incluyen el uso de IA para ayudar con la ideación creativa, explorar conceptos creativos con una dirección creativa humana clara, mejorar los procesos de producción y analizar datos o agilizar los flujos de trabajo o procesos.

Lo que no es aceptable es tergiversar resultados e impactos de campañas, atribuir falsamente trabajo generado por IA como creado por humanos, crear «pruebas» artificiales o testimonios falsos, generar métricas falsas o alterar contenido sin revelar qué ha sido manipulado.

 HACER	 NO HACER
<ul style="list-style-type: none"> • Complete la pregunta de divulgación de IA para cada participación enviada • Proporcione todos los detalles de cómo se utilizó la IA en el trabajo y la participación • Demuestre la atribución adecuada asegurándose de haber aclarado todas las contribuciones de IA al trabajo y de no presentar ninguna de ellas como creatividad humana. • Revele la metodología utilizada para asegurarse de la precisión del análisis de datos generado por IA. 	<ul style="list-style-type: none"> • No utilice IA para generar o mejorar resultados, ni para fabricar métricas o impactos de campañas • No presente trabajo generado por IA como creado enteramente por humanos • No cree una «prueba» o «testimonios» artificiales de implementación de campaña y los presente como auténticos • No incluya trabajos que han sido mejorados por IA o contengan elementos generados por IA sin revelar lo que ha sido alterado • No cree representaciones sintéticas de alcance o efectividad de una campaña • No cree ejemplos in situ del trabajo que no se produjeron en esa localización.

 **INFO:** Desde 2024, hemos pedido a todos los participantes que revelen si se utilizó IA. Esta es una pregunta obligatoria que le pide que describa qué herramientas se utilizaron, qué elementos del trabajo o la participación fueron mejorados por IA, cuáles fueron las fuentes de datos y cómo se verificaron los resultados de forma independiente.

Credibilidad del trabajo

Sabemos que la creatividad puede ser una fuerza importante para el bien en el mundo y que el trabajo destinado a un fin, cuando se encuentra en el corazón de la misión y la toma de decisiones de una empresa, puede ser un poderoso diferenciador.

Animamos a los jurados de LIONS a considerar la diferencia entre el trabajo que impulsa el negocio de un cliente mientras beneficia al mundo y el trabajo en el que una empresa puede haberse unido a una causa social en la que realmente no tiene permiso para participar (ver glosario).

Somos defensores activos del trabajo que rechaza los estereotipos, se enfrenta a los prejuicios y promueve un cambio social positivo. Pero para que el trabajo en este espacio tenga un verdadero impacto, debe estar integrado en toda la organización y no ser sólo una campaña externa.

El otro ámbito que requiere una cuidadosa consideración es la sostenibilidad. Cannes Lions fomenta todos los esfuerzos que promueven la sostenibilidad en toda la industria. Sin embargo, para garantizar que el trabajo ganador en este espacio sea creíble y esté conectado con compromisos de sostenibilidad a largo plazo, el jurado considerará tres criterios de evaluación adicionales:

- **Impacto:** ¿Cuáles son los resultados medioambientales medibles?
- **Integridad:** ¿Son las afirmaciones creíbles y significativas y reflejan la escala de la marca?
- **Relevancia:** ¿Hay un alineamiento estratégico y un compromiso sostenido?

 HACER	 NO HACER
<ul style="list-style-type: none"> • Asegúrese de que el trabajo esté conectado con los objetivos de la marca y no se alinee con una causa o un problema a efecto de los Premios • Demuestre cómo esta idea alimenta una estrategia de marca más amplia y a largo plazo • Describa cómo los resultados son proporcionales al tamaño de la marca. Contextualice el impacto de su trabajo • Asegúrese de que todas las afirmaciones de sostenibilidad sean creíbles y representen con precisión el impacto ambiental • Asegúrese de que cualquier representación de personas y culturas se haga con respeto (ver glosario) 	<ul style="list-style-type: none"> • No exagere el impacto de sus esfuerzos • No incluya contenido estereotipado, explotador u objetivador (ver glosario) • No incluya contenido en el que figuren individuos sin su consentimiento

 **INFO:** LIONS se enorgullece de ser miembro fundador de Unstereotype Alliance y apoya el inapreciable trabajo que realizan para erradicar los estereotipos dañinos en todos los medios y contenidos publicitarios.

Hemos trabajado con la consultora de sostenibilidad global SLR para orientar tanto a los miembros del jurado como a los participantes. Este marco tiene como objetivo mostrar cómo luce lo bueno cuando se trata de sostenibilidad y garantizar que usted sepa qué información necesitamos que nos proporcione para que nuestro jurado pueda tomar decisiones informadas cuando el trabajo tenga un ángulo de sostenibilidad.

Integridad del proceso de evaluación

Cada año, los miembros del jurado de Cannes Lions son designados por su conocimiento experto, reputación en la industria, trabajo, y sobre todo, integridad. Antes de comenzar, deben participar en una capacitación sobre el proceso de evaluación, la plataforma del jurado y cómo mitigar sesgos en relación con la evaluación de lo que se estima como gran creatividad.

En lo que respecta al proceso de evaluación, existen medidas sólidas para garantizar la equidad, la transparencia y la imparcialidad. Estas medidas están diseñadas para eliminar conflictos de intereses y mantener la credibilidad de los Premios.

En cada etapa del proceso, monitoreamos los patrones de votación para identificar cualquier actividad inusual o sesgo potencial. Cualquier anomalía se marcará para su investigación y, si es necesario, se alertará al presidente del jurado. Aunque casos como este son raros y a menudo inocentes, este sistema garantiza que los jurados puedan votar sin presiones externas ni influencia política, centrándose únicamente en premiar el mejor trabajo.

Para garantizar una transparencia total, todas las participaciones relacionadas con la empresa u otra afiliación de un jurado se marcan en el sistema. Si a un jurado se le presenta un trabajo de su propia marca o negocio, se le retira el voto y debe abandonar la sala para cualquier discusión. Este proceso permite que los demás jurados en la sala participen plenamente salvaguardando al mismo tiempo la imparcialidad de los resultados.

En todo momento, fomentamos que los jurados aborden todas las propuestas con una mente abierta, dando al trabajo progresista e innovador el tiempo y la consideración que merece. Si algún miembro del jurado tiene dudas sobre la autenticidad o legitimidad de una obra, se le recomienda consultar al equipo de Cannes Lions o al presidente del jurado. Esto garantiza que cualquier inquietud sea investigada a fondo y que el proceso de evaluación siga siendo justo y transparente.

 HACER	 NO HACER
<ul style="list-style-type: none"> • Asegúrese de que todas las empresas y personas involucradas en el trabajo reciban el crédito apropiado • Envíe sus trabajos a tiempo para que el jurado pueda darle a su trabajo la atención que merece 	<ul style="list-style-type: none"> • No contacte al jurado para compartir su trabajo • No presione al jurado para que vote por su trabajo en la sala del jurado • No contacte con los miembros del jurado para obtener actualizaciones sobre la situación del trabajo en ninguna etapa del proceso de evaluación • No intente influir en los jurados para que voten en contra del trabajo de un competidor

Pedimos a los jurados que revelen si detectan alguna actividad que pueda poner en duda la integridad del proceso de evaluación. Cualquier participante infractor estará sujeto a las consecuencias del incumplimiento de nuestras reglas.

 **INFO:** Todos los miembros del jurado reciben capacitación sobre mitigación de sesgos para ayudarlos a identificar cómo el sesgo puede afectar la toma de decisiones y garantizar que estén conscientes al realizar una evaluación creativa.

Consecuencias del incumplimiento

Estas medidas se han introducido para garantizar que los trabajos premiados en el Festival sean la mejor representación de lo poderoso que puede ser la creatividad como diferenciador. Existen para reforzar la importancia de la responsabilidad, la precisión y la equidad.

A medida que la industria continúa evolucionando, es fundamental que todos comprendamos y respetemos los principios de este manual.

El incumplimiento de nuestras reglas puede dar lugar a descategorización, retirada de premios, exclusión de nuestros jurados o incluso la prohibición de participar en futuros festivales.

Cualquier investigación se llevará a cabo a través de un proceso formal y los casos escalados serán revisados por un Consejo de Integridad independiente. Nuestro proceso transparente garantiza que cualquier persona pueda denunciar presuntas infracciones de forma confidencial.

Para informar un problema, contacte con awardsintegrity@canneslions.com.

Revisión anual

Nuestra industria evoluciona a gran velocidad. Nuestros Premios también lo harán.

Revisaremos anualmente el Manual de Integridad de LIONS para incluir actualizaciones sobre la orientación para el uso aceptado de nuevas tecnologías. Cada edición reflejará cualquier cambio en nuestras metodologías de verificación y describirá cualquier requisito de transparencia adicional.

Lista de verificación de la participación

- El trabajo es legítimo.** Tiene pruebas de que el trabajo ha sido creado para un cliente real y se lanzó públicamente dentro del período de elegibilidad
- Permiso de marca obtenido.** Su CMO y Líder Empresarial han aprobado el envío y saben que recibirán un correo electrónico de verificación
- Toda la propiedad intelectual posee licencia.** Cualquier música, imagen o contenido incluido en su participación ha sido debidamente autorizado para su uso
- Los resultados son reales.** Todos los datos y afirmaciones realizadas en la participación son verificables y todas las fuentes están documentadas
- No hay contenido inventado.** Todo lo enviado en su participación existe y no ha sido manipulado ni tergiversado
- Conexión de marca genuina.** El trabajo sirve a objetivos comerciales genuinos, no a causas adoptadas únicamente para ganar premios
- Documentación preparada.** Ha mantenido registros de todos los materiales utilizados en su participación, incluidos los enlaces a artículos y datos, y está preparado para verificar cualquier afirmación si se le solicita

Glosario

Credibilidad: El grado en que las afirmaciones, acciones o comunicaciones son genuinas, están respaldadas por pruebas y se alinean con las prácticas y capacidades reales de una organización.

Integridad: El compromiso de mantener la confianza y la equidad actuando con honestidad, transparencia y coherencia, alineando nuestras acciones con los valores adoptados.

Legitimidad: El estado de ser real, válido y debidamente autorizado, capaz de ser verificado y fundamentado mediante pruebas creíbles y procesos adecuados.

Trabajo falso: Un trabajo creado con el único fin de ganar premios.

Inteligencia artificial (IA): Sistemas diseñados para realizar tareas que normalmente requieren inteligencia humana, incluidas, entre otras, herramientas de IA generativa (generación de texto, imágenes, audio y vídeo), algoritmos de aprendizaje automático, sistemas de visión artificial y herramientas de procesamiento del lenguaje natural.

Medios sintéticos: Contenido que ha sido creado, alterado o manipulado utilizando tecnologías de IA, incluidas imágenes, vídeos o audio generados por IA; deepfakes o representaciones manipuladas de personas o eventos; entornos o escenarios generados por ordenador.

Legitimidad para actuar: la marca tiene una justificación sólida para campañas externas a través de acciones visibles en relación con la fuerza laboral, los proveedores, la comunidad, la filantropía, el activismo, etc. Es decir, lo que la marca dice coincide con lo que la marca hace.

Explotación: cuando un grupo históricamente dominante deshumaniza o se aprovecha de las experiencias vividas de grupos históricamente marginados para su propio beneficio comercial. Esto también puede presentarse como marcas que actúan de manera performativa al señalar apoyo y solidaridad con grupos marginados en un intento de construir capital social.

Estereotipos: una práctica reduccionista que utiliza suposiciones o generalizaciones sobre una persona o grupo de personas.

Representación respetuosa: descripciones o representaciones significativas de personas o culturas, libres de estereotipos. Más bien, hay una representación intencionada y precisa.

Pregunta de divulgación de IA

1. ¿Se utilizó IA (inteligencia artificial) en el trabajo o en los materiales de la participación?
2. En caso afirmativo, indique cómo y considere lo siguiente:
 - ¿Qué herramientas de IA se utilizaron?
 - ¿Cuál fue el alcance del uso de IA en el trabajo final?
 - ¿Cuáles son las fuentes de datos y el origen de los datos o entradas utilizados para cualquier elemento generado por IA?
 - ¿Cómo se verificaron de forma independiente los resultados o impactos del uso de IA?