



Manual de Integridade do LIONS

O Manual de Integridade do LIONS representa nosso compromisso de proteger a reputação da criatividade como uma força econômica e cultural de grande impacto. Ele foi criado não para restringir a criatividade, mas para fortalecê-la, assegurando que trabalhos inovadores recebam o reconhecimento que merecem, preservando, ao mesmo tempo, a integridade que torna esse reconhecimento realmente significativo.

Nosso papel como convocador global e referência da indústria vem acompanhado de responsabilidades, tais como : codificar padrões, ouvir de forma aberta, evoluir sem perder rigor e assegurar que a criatividade continue sendo uma força poderosa e verificável para o crescimento dos negócios e o avanço da sociedade.

Este manual reflete o nosso compromisso com três objetivos fundamentais:

Integridade. Todos os Participantes e Jurados devem agir com integridade, respeitando as regras e comportando-se de maneira que não prejudique a reputação da indústria ou do LIONS.

Legitimidade. Cada inscrição deve representar um trabalho real, desenvolvido para clientes reais, com resultados reais. Sem inventar, sem exageros, apenas um impacto genuíno que merece reconhecimento.

Credibilidade. O trabalho deve demonstrar os mais altos níveis de profissionalismo, responsabilidade na apresentação e uma conexão autêntica com os objetivos de negócio. Celebramos a criatividade que impulsiona o progresso.

Isso marca a próxima etapa do nosso compromisso com a legitimidade da criatividade. A partir de agora, cada inscrição será verificada de forma independente por meio de uma combinação de conhecimento humano especializado e análise assistida por IA, com validação da autenticidade e consequências claras em caso de falsas declarações. Mantemos imparcialidade e transparência em todas as decisões e, à medida que continuamos a aprimorar esses padrões com a ajuda e o apoio da comunidade criativa global, nos comprometemos a fornecer atualizações regulares sobre nosso progresso.

O lançamento deste manual é um momento decisivo, um referencial abrangente concebido para adoção por toda a indústria, servindo como modelo para proteger a reputação e o valor econômico da criatividade.



Simon Cook
CEO
LIONS

Conteúdo

| | |
|---|----|
| Os princípios básicos para fazer uma inscrição | 4 |
| Legitimidade da inscrição, dos dados e dos resultados | 6 |
| Credibilidade do trabalho | 7 |
| Integridade do processo de julgamento | 8 |
| Consequências do não cumprimento | 10 |
| Revisão anual | 10 |
| Lista de verificação de inscrição | 10 |
| Glossário | 11 |
| Código de conduta do participante | 11 |

Como usar este guia

O Manual de Integridade do LIONS foi elaborado como um guia prático para ajudar os participantes, e a indústria criativa de forma mais ampla, para compreender os padrões que esperamos ao enviar uma inscrição e as consequências de não seguir as regras.

A excelência criativa continua sendo o principal critério de julgamento, mas este guia fornece um referencial claro para a participação baseada em três pilares fundamentais: **legitimidade**, **credibilidade** e **integridade**. Em cada seção, você encontrará orientações sobre o que é e o que não é aceitável. Ao final, você encontrará algumas listas de verificação úteis e um glossário com as definições usadas ao longo deste documento.

 **O QUE VOCÊ DEVE FAZER**

 **O QUE VOCÊ NÃO DEVE FAZER**



 **INFO = Contexto de fundo**

Os princípios básicos para submeter uma inscrição

Nossos Princípios Orientadores têm servido como a base dos Prêmios. Esses princípios exigem que todos os participantes, membros do júri e organizadores do Festival ajam com:

- justiça e integridade
- transparência e precisão
- compromisso e responsabilidade
- boa fé e cooperação.

Quando todos cumprem as regras, os melhores trabalhos se destacam. E isso começa garantindo que sua inscrição possa competir de forma legítima.

|  O QUE FAZER |  O QUE NÃO FAZER |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Submeta apenas trabalhos que foram genuinamente criados para um cliente/marca• Assegure-se de que os trabalhos tenham sido lançados publicamente dentro do período de elegibilidade• Inclua as fontes de todos os resultados e afirmações feitas em sua inscrição• Obtenha permissão explícita do Diretor de Marketing ou Diretor de Negócios da marca que encomendou o trabalho antes de iniciar• Informe o Diretor de Marketing ou Diretor de Negócios da marca que encomendou o produto que ele receberá um e-mail da nossa equipe solicitando a aprovação deles do trabalho descrito na inscrição• Assegure-se de que toda a propriedade intelectual esteja devidamente licenciada• Mantenha registros claros dos cronogramas da campanha e dos principais marcos | <ul style="list-style-type: none">• Não submeta trabalhos feitos exclusivamente para os Prêmios• Não falsifique fontes nem inclua maquetes de campanha Se você não conseguir verificar as informações fornecidas e comprovar que elas ocorreram, não as inclua em sua inscrição• Não submeta trabalhos sem consultar o Diretor de Marketing ou Diretor de Negócios da marca. Eles precisarão aprovar a inscrição, portanto certifique-se de que saibam que ela está a caminho• Não use músicas, imagens ou outras propriedades intelectuais sem licença |

 **INFO:** Para ler as regras na íntegra, baixe o Kit de Inscrição 2

Legitimidade da inscrição, dados e resultados

O Cannes Lions é o berço da criatividade, e os Prêmios reconhecem todo o espectro criativo – tudo desde a habilidade manual ao conceito criativo e à escala comercial.

Contudo, não estamos celebrando a criatividade pela criatividade em si. O impacto de uma ideia é uma medida essencial de excelência, e a forma como você apresenta os resultados dos seus esforços é fundamental.

Para garantir a responsabilização, você deve estar preparado para verificar as alegações feitas em sua inscrição a qualquer momento do processo. Isso pode incluir o compartilhamento de planos de mídia, arquivos não editados ou materiais originais da campanha. A qualquer momento, o Festival pode entrar em contato com a marca para fornecer contexto adicional sobre os detalhes da campanha ou consultar especialistas da indústria. Também utilizaremos ferramentas de detecção por IA para avaliar a viabilidade dos resultados relatados.

| ✓ O QUE FAZER | – O QUE NÃO FAZER |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Inclua apenas resultados reais e verificáveis• Mantenha um registro das fontes de dados e das metodologias de análise• Esteja preparado para compartilhar as fontes dos seus resultados para verificação, por exemplo: dados fornecidos pelo cliente, análises de dados de terceiros, pesquisas de institutos especializados, artigos de notícias, trechos de vídeo ou publicações em redes sociais• Divulgue circunstâncias especiais, por exemplo: o trabalho foi veiculado em um mercado limitado ou estava em fase de teste | <ul style="list-style-type: none">• Não inclua resultados, estatísticas ou parâmetros de referência de qualquer tipo que sejam fraudulentos, manipulados ou exagerados. Se não for possível verificar as informações fornecidas, não as inclua em sua inscrição |



i INFO: A verificação pode incluir solicitações para revisar documentos e fontes originais, verificações técnicas e contato direto com o diretor de marketing da marca para confirmação.

Uso e divulgação de IA aceitáveis

À medida que a tecnologia de IA avança, seu alcance e impacto na indústria de publicidade e marketing também aumentam. É importante garantir que, independentemente de como você utilize a IA em seu trabalho, você a esteja usando de forma responsável e transparente.

Para fins dos Prêmios, considera-se responsável e aceitável o uso da IA para auxiliar na ideação criativa, explorar conceitos sob clara direção humana, aprimorar processos de produção, analisar dados ou otimizar fluxos de trabalho e processos.

O que não é aceitável é forjar resultados e impactos de campanhas, atribuir falsamente trabalhos gerados por IA como se fossem criados por humanos, criar "provas" artificiais ou depoimentos falsos, gerar métricas falsas ou alterar conteúdo sem divulgar o que foi manipulado.

|  O QUE FAZER |  O QUE NÃO FAZER |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Responda à pergunta sobre divulgação de uso de IA em todas as inscrições submetidas• Forneça detalhes completos de como a IA foi usada no trabalho e na inscrição• Demonstre a devida atribuição, assegurando que todas as contribuições da IA no trabalho estejam claramente identificadas e que nenhuma delas seja apresentada como criatividade humana• Divulgue a metodologia utilizada para garantir a precisão da análise de dados gerada por IA | <ul style="list-style-type: none">• Não use IA para gerar ou aprimorar resultados, nem para forjar métricas ou impactos de campanhas• Não apresente trabalhos gerados por IA como se fossem totalmente criados por humanos.• Não crie "provas" artificiais da implementação da campanha ou "depoimentos" e os apresente como autênticos• Não inclua trabalhos que tenham sido aprimorados por IA ou que contenham elementos gerados por IA sem divulgar o que foi alterado• Não crie representações sintéticas do alcance ou da eficácia da campanha• Não crie exemplos in loco do trabalho que não tenham ocorrido naquele local |

i INFO: Desde 2024, temos solicitado a todos os participantes que informem se utilizaram IA. Esta é uma pergunta obrigatória e requer que você descreva quais ferramentas foram utilizadas, quais elementos do trabalho ou da inscrição foram aprimorados por IA, quais foram as fontes de dados e como os resultados foram verificados de forma independente.

Credibilidade do trabalho



Sabemos que a criatividade pode ser uma força significativa para o bem no mundo e que trabalhos guiados por um propósito – quando estão no cerne da missão e das decisões de uma empresa – podem ser um diferencial poderoso.

Os Jurados do LIONS são incentivados a distinguir entre um trabalho que impulsiona os negócios de um cliente e, ao mesmo tempo, gera impacto positivo no mundo, e um trabalho em que a empresa se associou a uma causa social na qual, de fato, não possui autorização para atuar (ver glossário).

Somos defensores ativos de trabalhos que rejeitam estereótipos, combatem preconceitos e promovem mudanças sociais positivas. Mas para que o trabalho nessa área tenha um impacto real, ele precisa estar incorporado em toda a organização, e não apenas em uma campanha externa.

Outra área que requer atenção cuidadosa é o tema da sustentabilidade. O Cannes Lions incentiva todos os esforços que promovam a sustentabilidade em toda a indústria. No entanto, para garantir que o trabalho vencedor nesta área seja confiável e esteja ligado a compromissos de sustentabilidade a longo prazo, o Júri considerará três critérios de avaliação adicionais:

- **Impacto:** Quais são os resultados ambientais mensuráveis?
- **Integridade:** As alegações são confiáveis e são significativas e refletem a dimensão da marca?
- **Relevância:** Há alinhamento estratégico e compromisso contínuo?

|  O QUE FAZER |  O QUE NÃO FAZER |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Certifique-se de que o trabalho esteja alinhado aos objetivos da marca e que não esteja vinculado a uma causa ou questão apenas para fins dos Prêmios • Demonstre como essa ideia se integra a uma estratégia de marca mais ampla e de longo prazo • Descreva como os resultados são proporcionais ao tamanho da marca Contextualize o impacto do seu trabalho • Certifique-se de que todas as alegações de sustentabilidade sejam confiáveis e representem com precisão o impacto ambiental • Assegure-se de que qualquer representação de pessoas e culturas seja feita com respeito (ver glossário) | <ul style="list-style-type: none"> • Não exagere o impacto de seus esforços • Não inclua conteúdos estereotipados, exploratórios ou objetificantes (ver glossário) • Não inclua conteúdo que apresente indivíduos sem o consentimento deles. |

i INFO: O LIONS tem orgulho de ser membro fundador da Unstereotype Alliance, apoiando o trabalho inestimável que realizam para erradicar estereótipos prejudiciais em todos os conteúdos de mídia e publicidade.

Trabalhamos com a consultoria global de sustentabilidade SLR para fornecer orientações tanto aos membros do Júri quanto aos participantes. Este referencial tem como objetivo mostrar o que é considerado adequado em termos de sustentabilidade e garantir que você saiba quais informações precisamos que forneça, para que nosso Júri possa tomar decisões fundamentadas sempre que houver um aspecto de sustentabilidade no trabalho.

Integridade do processo de julgamento



A cada ano, os membros do Júri do Cannes Lions são nomeados por suas competências, suas reputações no setor, pelos seus trabalhos e, acima de tudo, pelas suas integridades. Antes de começarem, eles são obrigados a participar de um treinamento sobre o processo de julgamento, a plataforma do Júri e como mitigar o viés em relação à avaliação do que é considerada grande criatividade.

No que diz respeito ao processo de julgamento, existem medidas robustas para assegurar justiça, transparência e imparcialidade. Essas medidas visam eliminar conflitos de interesse e manter a credibilidade dos Prêmios.

Em cada etapa do processo, monitoramos os padrões de votação para identificar qualquer atividade incomum ou possível viés. Quaisquer anomalias serão sinalizadas para investigação e, se necessário, o Presidente do Júri será alertado. Embora casos como esse sejam raros e geralmente inocentes, esse sistema garante que os Jurados possam votar sem pressões externas ou influência política, concentrando-se exclusivamente em premiar o melhor trabalho.

Para garantir total transparência, todas as inscrições relacionadas à empresa ou outra afiliação de um Jurado são identificadas no sistema. Se um Jurado se deparar com trabalhos de sua própria marca ou empresa, seu voto será retirado, e ele deverá se ausentar da sala durante a discussão. Este processo permite que os outros Jurados presentes na sala participem plenamente, ao mesmo tempo que garante a imparcialidade dos resultados.

Ao longo de todo o processo, incentivamos os Jurados a avaliarem todas as inscrições com mente aberta, dedicando ao trabalho progressivo e inovador o tempo e a atenção que merece. Caso algum Jurado tenha dúvidas sobre a autenticidade ou legitimidade de um trabalho, é recomendável que consulte a equipe do Cannes Lions ou o Presidente do Júri. Isso garante que quaisquer preocupações sejam investigadas minuciosamente e que o processo de julgamento permaneça justo e transparente.

|  O QUE FAZER |  O QUE NÃO FAZER |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Certifique-se de que todas as empresas e indivíduos envolvidos no trabalho sejam devidamente creditados• Submeta suas inscrições dentro do prazo para que o Júri possa dedicar ao seu trabalho a atenção que ele merece | <ul style="list-style-type: none">• Não entre em contato com o Júri para compartilhar seu trabalho• Não tente influenciar o Júri para que votem a favor do seu trabalho na sala do Júri• Não entre em contato com os membros do Júri para solicitar atualizações sobre o desempenho dos trabalhos em nenhuma etapa do processo de julgamento• Não tente influenciar os Jurados a votarem contra o trabalho de um concorrente |

Solicitamos aos Jurados que informem quando ocorrerem atividades que possam colocar em dúvida a integridade do processo de julgamento. Os participantes que infringirem as nossas regras estarão sujeitos às consequências do descumprimento das mesmas.

i INFO: Todos os membros do Júri recebem treinamento sobre mitigação de vieses para ajudá-los a identificar como os vieses podem influenciar a tomada de decisões e para garantir que estejam cientes ao realizar uma avaliação criativa.

Consequências do não cumprimento

Essas medidas foram introduzidas para garantir que os trabalhos premiados no Festival sejam a melhor representação de quão poderoso pode ser o diferencial proporcionado pela criatividade. Elas existem para reforçar a importância da responsabilidade, da precisão e da imparcialidade.

À medida que a indústria continua a evoluir, é fundamental que todos nós compreendamos e respeitemos os princípios contidos neste manual.

A violação das nossas regras podem resultar em desqualificação, retirada de prêmios, exclusão dos nossos Júris ou até mesmo em banimento de futuros Festivais.

Todas as investigações serão realizadas por meio de um processo formal, e os casos mais complexos serão analisados por um Conselho de Integridade independente. Nosso processo transparente garante que qualquer pessoa possa denunciar suspeitas de violações de forma confidencial.

Para relatar algum problema, entre em contato com awardsintegrity@canneslions.com.

Revisão anual

Nossa indústria está evoluindo em ritmo acelerado. Nossos Prêmios irão evoluir também.

Revisaremos o Manual de Integridade do LIONS anualmente para incluir atualizações sobre orientações para o uso aceitável de novas tecnologias. Cada edição refletirá quaisquer alterações em nossas metodologias de verificação e descreverá quaisquer requisitos adicionais de transparência.

Lista de verificação da inscrição

- ☐ **O trabalho é legítimo.** Você possui evidências de que o trabalho foi criado para um cliente real e foi lançado publicamente dentro do período de elegibilidade
- ☐ **Autorização da marca obtida.** Seu Diretor de Marketing e o Diretor de Negócios aprovaram a inscrição e sabem que receberão um e-mail de verificação
- ☐ **Toda a propriedade intelectual está licenciada.** Todas as músicas, imagens ou conteúdo incluídos na sua inscrição foram devidamente autorizados para uso
- ☐ **Os resultados são reais.** Todos os dados e alegações apresentados na inscrição são verificáveis e todas as fontes estão documentadas
- ☐ **Conteúdo não forjado.** Tudo o que foi submetido na sua inscrição existe de fato e não foi manipulado ou deturpado
- ☐ **Conexão genuína com a marca.** O trabalho cumpre objetivos comerciais autênticos e não se vincula a causas apenas com a finalidade de obter premiações
- ☐ **Documentação pronta.** Todos os materiais utilizados na inscrição, incluindo links para artigos e dados, foram devidamente registrados, e você está preparado para verificar quaisquer informações apresentadas, caso seja solicitado

Glossário

Credibilidade: O grau em que alegações, ações ou comunicações são genuínas, fundamentadas em evidências e alinhadas às práticas e capacidades reais de uma organização.

Integridade: O compromisso de manter a confiança e a justiça, agindo com honestidade, transparência e coerência – alinhando as ações aos valores defendidos.

Legitimidade: O estado de ser real, válido e devidamente autorizado, passível de verificação e fundamentado por evidências confiáveis e processos adequados.

Trabalho fraudulento: Trabalho criado unicamente para ganhar prêmios.

Inteligência artificial (IA): Sistemas projetados para executar tarefas que normalmente requerem inteligência humana, incluindo, mas não se limitando a, ferramentas de IA generativa (geração de texto, imagem, áudio e vídeo), algoritmos de aprendizado de máquina, sistemas de visão computacional e ferramentas de processamento de linguagem natural.

Mídia sintética: Conteúdo que tenha sido criado, alterado ou manipulado usando tecnologias de IA, incluindo imagens, vídeos ou áudios gerados por IA; deepfakes ou representações manipuladas de pessoas ou eventos; ambientes ou cenários gerados por computador.

Direito de atuar: a marca possui uma justificativa sólida para campanhas externas por meio de ações visíveis relacionadas à equipe, fornecedores, comunidade, filantropia, ativismo etc. Ou seja, o que a marca declara está alinhado ao que ela realmente faz.

Exploração: quando um grupo historicamente dominante desumaniza ou se aproveita das experiências vividas por grupos historicamente marginalizados para obter ganho comercial próprio. Isso também pode se manifestar quando marcas adotam posturas performativas, sinalizando apoio e solidariedade a grupos marginalizados na tentativa de gerar capital social.

Estereótipos: uma prática reducionista que utiliza suposições ou generalizações sobre uma pessoa ou grupo de pessoas.

Representação respeitosa: descrições ou representações significativas de pessoas ou culturas, livres de estereótipos. Em vez disso, há uma representação intencional e precisa.

Pergunta sobre a divulgação de IA

1. Foi utilizada inteligência artificial (IA) no trabalho ou nos materiais de inscrição?
2. Em caso afirmativo, indique como e considere o seguinte:
 - Quais ferramentas de IA foram utilizadas?
 - Qual foi o grau de uso de IA no trabalho final?
 - Quais são as fontes de dados e a origem dos dados ou entradas usadas para quaisquer elementos gerados por IA?
 - Como os resultados ou impactos do uso da IA foram verificados de forma independente?