



# LIONS 诚信手册

《LIONS 诚信手册》彰显我们守护创意声誉的承诺，创意作为强大的经济与文化力量，其价值理应得到捍卫。本手册旨在强化而非限制创意，确保突破性作品斩获应得荣誉，同时坚守诚信之本——唯有诚信，方能让这份荣誉更具分量。

作为全球行业召集者与标杆，我们肩负三重责任：制定规范标准、秉持开放倾听的态度、在迭代中坚守严谨初心，确保创意始终成为推动商业增长与社会进步的强大可验证力量。

本手册体现我们对三大核心目标的承诺：

**诚信。**所有参赛者与评委必须秉持诚信，恪守规则，行为举止不得损害行业或 LIONS 的声誉。

**合法性。**每件参赛作品均需是为真实客户创作的实际落地成果，且已产生切实成效。严禁虚构、夸大，仅认可具备真实影响力的作品。

**可信度。**作品需彰显顶尖专业水准，呈现方式严谨负责，且与商业目标形成真实联动。我们颂扬推动进步的创意力量。

此举标志着我们对创意合法性的承诺迈入新阶段。未来，所有参赛作品将通过人工专业评审与人工智能辅助分析相结合的方式进行独立验证，实施真实性核查，并对虚假申报采取明确惩戒措施。我们秉持公正透明的决策原则，在全球创意社群的协助下持续完善标准，并将定期公布进展。

本手册的发布具有里程碑意义——它构建了全行业适用的综合框架，为守护创意的声誉与经济价值提供行动蓝图。



**Simon Cook**

首席执行官

LIONS

# 目录

参赛基础要求	4
参赛作品、数据及成果的合法性	6
作品可信度	7
评审流程的公正性	8
违规后果	10
年度审查	10
参赛清单	10
术语表	11
参赛者行为准则	11

# 使用指南

《LIONS 诚信手册》旨在作为实用指南，帮助参赛者及更广泛的创意行业人士理解我们对参赛作品的标准要求，以及违规行为的后果。

创意的卓越性仍是核心评审标准，但本指南围绕三大核心支柱，即**合法性、可信度和诚信度**，为参赛者提供清晰的参与框架。每个部分均明确了可接受与不可接受的行为规范。文末附有实用检查清单及本文件所用术语的定义表。

## 必须遵守的事项

## 禁止的行为

## 信息 = 背景说明

## 参赛基础要求

我们的指导原则构成了本奖项的基石。这些原则要求所有参赛者、评审委员及活动主办方秉持：

- 公正与诚信
- 透明与准确
- 自主与责任
- 善意与协作

当所有相关方均恪守规则，最优秀的作品自然会脱颖而出。而这一切的前提，是确保您的参赛作品具备合法参赛资格。

✓ 应做事项	— 禁做事项
<ul style="list-style-type: none"><li>· 仅提交为客户/品牌真实创作的作品</li><li>· 确保作品在参赛资格期内公开发布</li><li>· 为参赛作品中所有数据及声明提供来源依据</li><li>· 提交前须获得委托品牌首席营销官/业务负责人的明确授权</li><li>· 告知委托品牌首席营销官/业务负责人，我方团队将发送电子邮件征询其对参赛作品的审批意见</li><li>· 确保所有知识产权获得合法授权</li><li>· 完整保留活动时间线及关键节点相关记录</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>· 禁止提交仅为参赛而制作的作品</li><li>· 禁止伪造数据来源或提交活动模拟效果图。若无法验证所提供信息并证明其真实性，请勿纳入参赛作品</li><li>· 未经品牌首席营销官/业务负责人同意，不得擅自提交作品。该负责人需批准参赛申请，请确保其知晓提交事宜</li><li>· 禁止使用未授权的音乐、图像及其他知识产权</li></ul>

 **重要提示：**获取完整规则，请下载《参赛手册 2》

# 参赛作品、数据及成果的合法性

戛纳国际创意节是创意的殿堂，奖项旨在表彰涵盖技艺、创作者及商业价值的全方位创意。

但我们并非为创意而赞美创意。创意的影响力是衡量卓越的核心标准，而成果的呈现方式同样关键。

为确保责任可追溯，您需随时准备验证提交材料中的所有主张。这可能包括提供媒体计划、未经编辑的素材或原始活动资料。组委会可随时联系品牌方补充活动细节背景，或咨询行业专家。我们还将运用人工智能检测工具评估申报成果的可行性。

✓ 应做事项	✗ 禁做事项
<ul style="list-style-type: none"><li>· 仅包含真实可验证的成果</li><li>· 保留数据来源及分析方法的完整记录</li><li>· 准备好分享成果来源以供核查（如客户提供的数据、第三方数据分析报告、调研机构结论、新闻报道、视频片段、社交媒体帖文等）</li><li>· 主动披露特殊情况（如作品仅在有限市场投放或处于测试阶段）</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>· 切勿包含任何捏造、篡改或夸大的结果、统计数据或基准指标。若无法验证所提供的信息，请勿将其纳入参赛作品。</li></ul>

**i 重要提示：**验证流程包括要求查阅原始文件及数据来源、开展技术核查，以及直接联系品牌首席营销官进行确认。

## 可接受的人工智能使用与披露

随着人工智能技术的进步，其在广告营销行业的应用范围与影响力也日益扩大。无论您如何在工作中运用 AI，必须确保其使用方式负责任且透明。

就本奖项而言，负责任且可接受的 AI 应用包括：辅助创意构思、在明确的人类创意指导下探索创意概念、优化制作流程、分析数据或简化工作流。

以下行为不可接受：伪造营销活动的效果与影响、将 AI 生成作品冒充人类创作、制造虚假“证据”或虚假推荐、生成伪造指标，或在未披露修改痕迹的情况下篡改内容。

 应做事项	 禁做事项
<ul style="list-style-type: none"> <li>· 为每件提交的作品完整填写 AI 披露相关问题</li> <li>· 详细说明 AI 技术在作品及参赛材料中的具体应用方式</li> <li>· 确保明确标注 AI 对作品的所有贡献，不得将其伪装成人类原创成果，确保归属清晰</li> <li>· 披露确保 AI 生成数据分析准确性的具体方法</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 禁止使用 AI 生成或美化成果，或伪造活动指标与成效</li> <li>· 禁止将 AI 生成作品伪装成人类原创作品</li> <li>· 禁止制造虚假活动执行“证明”或“推荐信”并宣称其真实性</li> <li>· 禁止提交含 AI 增强元素或 AI 生成内容的作品而不披露修改痕迹</li> <li>· 禁止合成活动覆盖率或效果的虚假呈现</li> <li>· 不得在非实际发生地伪造现场案例</li> </ul>

 **重要提示：**自 2024 年起，我们要求所有参赛者披露是否使用人工智能。此为必答问题，需说明所使用的工具名称、作品中哪些元素经 AI 增强、数据来源，以及输出结果如何通过独立验证。

## 作品可信度

我们深知创造力能成为推动世界向善的重要力量——当有使命导向的作品成为企业使命与决策的核心时，它便能成为强大的差异化优势。

评审团需辨别两类作品的本质差异：其一是既推动客户业务发展、又能造福社会的作品；其二是企业擅自介入自身缺乏实质话语权的社会议题的作品（详见术语表）。

我们积极倡导打破刻板印象、直面偏见并推动社会积极变革的作品。但此类作品要产生真正影响，必须植根于整个组织体系，而非仅限于外部营销活动。

另一需审慎考量的是可持续发展议题。戛纳国际创意节鼓励全行业为推动可持续发展所做的一切努力。为确保该领域的获奖作品具备可信度，并与长期可持续发展承诺相契合，评审团将采用三项补充评估标准：

- **影响：**可量化的环境成果是什么？
- **诚信度：**主张是否可信且有意义？是否与品牌规模相匹配？
- **相关性：**是否具备战略一致性与持续承诺？

✓ 应做事项	✗ 禁做事项
<ul style="list-style-type: none"> <li>确保作品与品牌目标深度关联，避免为获奖而刻意迎合社会议题</li> <li>阐明该创意理念如何融入更宏大的长期品牌战略</li> <li>说明成果与品牌规模的匹配度。将项目影响置于具体语境中呈现</li> <li>确保所有可持续性主张可信，且能准确反映实际环境影响</li> <li>确保对人物与文化的呈现保持尊重（参见术语表）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>切勿夸大项目成效</li> <li>避免包含刻板印象、剥削性或物化他人的内容（参见术语表）</li> <li>未经当事人同意，不得使用其形象素材</li> </ul>

**i 重要提示：**LIONS 很荣幸成为“反刻板印象联盟”(Unstereotype Alliance) 的创始成员，全力支持该组织在所有媒体及广告内容中消除有害刻板印象的卓越工作。

我们已携手全球可持续发展咨询机构 SLR，为评审团成员及参赛者提供专业指导框架。该框架旨在展示可持续性领域的优秀实践范例，确保您清楚了解需提交的相关信息，以便评审团在作品涉及可持续性维度时做出明智决策。

## 评审流程的公正性

每年，戛纳国际创意节评审团成员均基于其专业能力、行业声誉、作品成就，以及最重要的个人诚信度而任命。在评审工作开始前，所有评委必须接受专项培训，内容包括评审流程、评审平台操作，以及如何在评估卓越创意时减少主观偏见。

评审过程中设有完善的保障措施，确保公平性、透明度与公正性。这些措施旨在消除利益冲突，维护奖项的公信力。

每个评审阶段均会监控投票模式，识别异常活动或潜在偏见。任何异常情况将被标记并启动调查，必要时通知评审团主席。尽管此类情况罕见且多属无心之失，该机制仍能确保评委摆脱外部压力与政治影响，专注于评选最佳作品。

为实现完全透明，系统会标记所有与评委所属公司或其他关联方相关的参赛作品。若评委遇到来自自身品牌或企业的作品，其投票将予以作废，且必须在相关讨论期间离开会议室。这一流程既保障了结果的公正性，也确保其他评委能充分参与讨论。

我们始终鼓励评委以开放心态审视所有参赛作品，给予前沿创新之作应有的时间与考量。若评委对作品的真实性或合法性存疑，应及时咨询戛纳国际创意节团队或评审团主席，此举旨在确保所有疑虑得到彻底调查，评审流程始终保持公平透明。

✓ 应做事项	— 禁做事项
<ul style="list-style-type: none"><li>· 确保作品相关的所有公司及个人均获得恰当署名</li><li>· 按时提交参赛作品，确保评审团能给予作品应有的关注</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>· 切勿主动联系评审团展示作品</li><li>· 切勿在评审室游说评委为自身作品投票</li><li>· 切勿在评审流程的任何阶段联系评委询问作品进展</li><li>· 切勿试图影响评委对竞争对手的作品投反对票</li></ul>

我们要求评委主动披露任何可能引发评审公正性质疑的行为。违规参赛者将承担违反规则的相应后果。

**i 重要提示：**所有评委均需接受偏见规避培训，以识别偏见对决策的潜在影响，确保在创意评审过程中保持客观判断。

## 违规后果

上述措施旨在确保获奖作品能充分展现创意作为差异化竞争力的强大价值。其核心目的是强化责任担当、数据精准与公平公正的行业准则。

随着行业持续发展，本手册中的原则需要所有参与者共同理解并严格遵守。

违反规则的行为可导致以下后果：取消参赛资格、撤销已颁发奖项、取消评委资格，甚至禁止参与未来历届节庆活动。

所有违规调查将通过正式流程开展，重大案件将由独立诚信委员会复核。我们的透明机制可确保任何人都可对疑似违规行为进行保密举报。

如需举报，请联系邮箱：[awardsintegrity@canneslions.com](mailto:awardsintegrity@canneslions.com)。

## 年度修订

行业正以迅猛速度迭代发展，我们的奖项体系亦将同步优化。

我们将每年对《LIONS 诚信手册》进行修订，纳入新技术可接受应用准则的最新指引。每版修订将同步更新验证方法的相关内容，并明确新增的透明度要求。

## 参赛作品核查清单

- 作品合法性。** 持有该作品为真实客户创作、且在参赛资格期内公开发布的相关证明
- 已获得品牌授权。** 品牌首席营销官及业务负责人已批准参赛申请，并知悉将收到验证邮件
- 所有知识产权均获许可。** 参赛作品中包含的音乐、图像及其他内容均已取得合法使用授权
- 结果真实可靠。** 参赛作品中的所有数据及声明均可验证，且所有来源均有完整记录
- 无虚假内容。** 提交的所有内容真实存在，未经过篡改或虚假陈述
- 真实品牌关联性。** 作品服务于品牌真实商业目标，而非单纯为获奖而刻意绑定的议题
- 文件准备就绪。** 已留存参赛材料的完整记录（含文章链接、相关数据等），可应要求随时验证所有主张

# 术语表

**可信度：**指主张、行动或沟通的真实程度，需有充分证据佐证，并与组织的实际实践及能力相匹配。

**诚信度：**通过秉持诚实、透明、一致的行为践行核心价值观，进而维护信任与公平的坚定承诺。

**合法性：**真实有效且经正当授权的状态，可通过可信证据及规范流程完成验证与佐证。

**欺诈性作品：**专为参赛获奖而创作的作品。

**人工智能（AI）：**专用于执行通常需人类智能完成的任务的系统，包括但不限于生成式 AI 工具（文本、图像、音频、视频生成）、机器学习算法、计算机视觉系统及自然语言处理工具。

**合成媒体：**利用人工智能技术创建、修改或操控的内容，包括 AI 生成的图像、视频或音频；深度伪造或对人物、事件的操控性呈现；计算机生成的环境或场景。

**践行权：**品牌通过在员工管理、供应商合作、社区参与、慈善事业、社会行动等方面可见举措，为外部营销活动提供充分依据，即品牌需做到言行一致。

**剥削：**历史上占主导地位的群体为获取商业利益，将历史上被边缘化群体的真实经历予以非人化对待或借机利用。此类行为也可能表现为品牌通过标榜对边缘群体的支持与团结，营造社会资本的表演性姿态。

**刻板印象：**基于对个人或群体的预设认知或泛化判断，进行简化刻画的做法。

**尊重性呈现：**对人物或文化的有意义描述，摒弃刻板印象，取而代之的是有目的且准确的刻画。

## AI 披露问题

1. 作品或参赛材料是否使用了人工智能（AI）？
2. 若使用，请说明具体应用方式，并回答以下问题：
  - 使用了哪些 AI 工具？
  - AI 技术在最终作品中的应用范围与深度如何？
  - AI 生成元素的数据源及输入信息来源是什么？
  - AI 应用所产生的结果或影响如何通过独立验证？