



Condizioni di partecipazione al concorso «Acquisti di Natale offerti»

L'organizzatore del concorso «Spesa di Natale offerta» è Media Markt Schweiz AG, Allmendstr. 23, 8953 Dietikon (di seguito «MediaMarkt»). Partecipando al concorso, il partecipante accetta le presenti condizioni di partecipazione.

1. Il periodo del concorso, e quindi il periodo durante il quale è possibile inviare le fatture, inizia il 24.11.2025 (00:01) e termina il 24.12.2025 (23:59).
2. L'estrazione avrà luogo entro il 15 febbraio 2026, senza la presenza del pubblico.
3. Tutti i partecipanti prendono parte all'estrazione di un buono MediaMarkt di importo pari all' importo della fattura/del numero d'ordine inviato dal membro myMediaMarkt.
4. Il vincitore o la vincitrice sarà informato/a per iscritto entro il 28 febbraio 2026.
5. Ogni fattura può essere inoltrata una sola volta. Saranno ammesse al concorso solo le fatture con data compresa tra il 24.11.2025 e il 24.12.2025.
6. Processo di partecipazione: il partecipante / la partecipante si registra per la partecipazione durante il periodo del concorso al seguente indirizzo:

<https://www.mediamarkt.ch/it/campaign/mymediamarkt-xmas>

Al momento della registrazione al concorso devono essere fornite le seguenti dati personali:

- Forma di indirizzo
- Nome e cognome
- Indirizzo e-mail

Nel modulo di partecipazione devono inoltre essere indicati – in caso di acquisto online, il numero dell'ordine online, oppure in caso di acquisto in negozio, i dati riportati sullo scontrino come indicato a titolo di esempio sulla pagina di partecipazione.

7. Sono ammessi a partecipare tutti coloro che hanno compiuto 18 anni, sono domiciliati in Svizzera, sono membri myMediaMarkt (l'adesione gratuita a myMediaMarkt può avvenire anche poco prima della partecipazione) e hanno completato il processo di partecipazione ai sensi del punto 6. Il partecipante è l'unico responsabile dell'esattezza dei dati di contatto forniti. In caso di indicazione di dati personali errati, il partecipante / la partecipante viene escluso/a dal concorso. I collaboratori dell'organizzatore e delle società a esso collegate, nonché i loro familiari, sono esclusi dalla partecipazione al concorso.
8. Non è possibile richiedere il pagamento del premio in contanti, la sostituzione del premio o la concessione di un credito. Eventuali imposte, tasse o oneri legati al premio sono a carico del vincitore.

9. MediaMarkt si riserva il diritto di escludere dal concorso, senza obbligo di motivazione, i partecipanti sospettati di manipolazione, violazione delle presenti condizioni di partecipazione. La partecipazione tramite associazioni di concorsi o servizi automatizzati è esclusa.
10. Non sussiste alcun diritto giuridico allo svolgimento del concorso, alla decisione relativa al premio o alla corresponsione del premio stesso. L'organizzatore non risponde di eventuali guasti tecnici della piattaforma del concorso che rendano impossibile la partecipazione al concorso.
11. L'estrazione sarà effettuata da MediaMarkt senza la presenza del pubblico e avverrà automaticamente tramite sorteggio casuale tra tutti i partecipanti. I vincitori saranno informati via e-mail riguardo al premio e alle modalità di riscossione. I vincitori dovranno rispondere entro 3 giorni via e-mail. Se un vincitore non può essere contattato all'indirizzo e-mail indicato o non risponde entro 3 giorni, perderà il diritto al premio e verrà estratto un nuovo vincitore tra i restanti partecipanti. Anche questo nuovo vincitore sarà contattato via e-mail e dovrà rispondere entro 3 giorni.
12. MediaMarkt si riserva il diritto di interrompere anticipatamente il concorso per motivi importanti, in particolare qualora il regolare svolgimento del concorso non possa più essere garantito per motivi tecnici o giuridici o in seguito a eventi particolari (ad es. pandemie e le relative cancellazioni, restrizioni di viaggio ecc.). Non sussiste alcun diritto a un indennizzo, a una modifica o a un successivo svolgimento del concorso nei confronti dell'organizzatore. Le spese sostenute dal vincitore / dalla vincitrice in relazione al premio non vengono rimborsate.
13. Il partecipante / la partecipante si dichiara disposto/a, in caso di vittoria, a mettersi gratuitamente a disposizione per interviste e riprese fotografiche. In caso di vittoria, egli/ella prende atto che il proprio nome di battesimo, così come le immagini e/o le interviste realizzate, possono essere pubblicati a titolo gratuito da MediaMarkt e dalle sue società collegate su Internet, sulla stampa, sui media elettronici (ad es. newsletter, riviste online) nonché sui social network e media (ad es. Facebook, YouTube). Con la partecipazione al concorso, i relativi diritti di utilizzo vengono ceduti gratuitamente a MediaMarkt.
14. Il concorso è soggetto al diritto svizzero.

Informativa sulla protezione dei dati

Il titolare del trattamento dei dati ai sensi della normativa in materia di protezione dei dati per il concorso «Spesa di Natale offerta» è Media Markt Schweiz AG, Allemendstr. 23, 8953 Dietikon.

Per la partecipazione al concorso «Spesa di Natale offerta» vengono trattati i seguenti dati personali: forma di indirizzo, nome e cognome, indirizzo e-mail, data di nascita e numero di fattura / di ordine trasmesso. La finalità del trattamento è lo svolgimento del concorso e la comunicazione ai vincitori. La base giuridica del trattamento è l'art. 31 cpv. 2 lett. a LPD (adempimento del contratto).

Con la partecipazione al concorso, i partecipanti / le partecipanti acconsentono al trattamento e all'utilizzo di tali dati personali per lo svolgimento del concorso e per la comunicazione di un'eventuale vincita.

I dati dei partecipanti / delle partecipanti che vengono raccolti separatamente ai fini della partecipazione al concorso non vengono, di regola, trasmessi a terzi e vengono cancellati entro un mese dalla fine del concorso (avvenuta consegna del premio al vincitore). Il trattamento dei dati relativo alla partecipazione al myMediaMarkt Club non ne è interessato. Ulteriori informazioni sul trattamento dei dati nell'ambito del myMediaMarkt Club sono disponibili [qui](#). I dati dei vincitori e delle vincitrici vengono conservati per 10 anni per motivi di diritto fiscale. Un'eventuale comunicazione dei dati all'interno del gruppo può avvenire in presenza di un interesse preponderante legittimo, in singoli casi per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di diritti legali oppure per lo svolgimento di attività di audit interno.

Gli interessati hanno, in relazione ai propri dati personali, il diritto di accesso, di rettifica, di cancellazione, di limitazione del trattamento nonché il diritto alla portabilità dei dati. Per esercitare gratuitamente tali diritti è sufficiente inviare un messaggio a datenschutz@mediamarkt.ch.

Gli interessati possono inoltre rivolgersi all'Icaricato federale della protezione dei dati e della trasparenza (IFPDT): www.edoeb.admin.ch/de/kontakt. Saremmo tuttavia lieti se, prima di rivolgervi a tale autorità, contattaste il nostro responsabile della protezione dei dati al seguente indirizzo: datenschutz@mediamarkt.ch.

Qualora il partecipante / la partecipante non sia d'accordo con il suddetto utilizzo dei dati, non è possibile partecipare al concorso.