

Terms and conditions  
UCI Online Giveaways – Master Terms and Conditions

### **Article 1 – General information**

The contest is organised by the Union Cycliste Internationale (hereinafter “UCI”).

The UCI is the worldwide governing body for cycling and a non-governmental international association with a non-profit making purpose of international interest, having legal personality pursuant to Article 60 ff. of the Swiss Civil Code. The UCI is responsible for organising the contest.

For certain contests, one or more partners may provide prizes or support the promotion of the contest. Unless expressly stated otherwise in the specific conditions applicable to a given contest, such partners are not involved in the organisation, management or administration of the contest.

Instagram does not sponsor, support, or organise this contest in any way.

By participating in the contest, participants agree to be bound by these terms and conditions.

Any requests relating to the contest and/or the present terms and conditions must be made in writing to the following address: [legal@uci.ch](mailto:legal@uci.ch). No such claim will be accepted after a period of 90 (ninety) days following the last day of the contest.

In the event of discrepancies between versions of these terms and conditions in different languages, the English version shall prevail.

### **Article 2 – Scope and structure of the contest**

These terms and conditions constitute the general terms and conditions (the “Master Terms”) applicable to all online giveaways organised by the UCI.

The specific participation requirements, contest period, prizes, platforms, eligibility criteria and any additional conditions applicable to a given giveaway will be set out in the relevant giveaway post and/or in specific giveaway conditions (the “Specific Conditions”).

In case of inconsistency between these Master Terms and the Specific Conditions, the Specific Conditions shall prevail for the relevant giveaway.

### **Article 3 – Conditions of the contest**

To participate in the contest implies the participant's unreserved acceptance of these terms and conditions.

After the contest period (as defined in the applicable Specific Conditions), the UCI, will select the winner(s) from all participants who have met the participation requirements.

Unless expressly stated otherwise in the Specific Conditions, the winner(s) shall be selected at random by means of a draw guaranteeing fairness and impartiality.

### **Article 4 – Conditions for participation**

Participation is open to any adult person (over 18 years old) who has correctly completed and submitted the participation requirements within the specified timeframe.

Participation is conditional upon the participant having a valid Instagram account on the relevant platform(s) (e.g. Instagram or Facebook) enabling the UCI to contact them via direct message. Accounts that are fraudulent, automated or otherwise prevent from making such contact will not be eligible.

The contest period, participation mechanics and any territorial restrictions shall be defined in the applicable Specific Conditions. Any entry submitted outside of the applicable contest period will not be accepted.

A member of the staff of the UCI may not participate in the contest. This exclusion also applies to household and immediate family members of UCI staff (for clarity: husband/wife, children, parents, brothers and sisters).

The UCI reserves the right to carry out any verification necessary for the correct application of these terms and conditions. Any false statement, fraudulent participation or breach of these terms and conditions by a participant will result in his or her exclusion from the contest and the non-award of any prize possibly won, without the responsibility of the UCI being engaged.

### **Article 5 – Rules of participation**

The requirements necessary to participate in a contest will be accessible online on the relevant platform(s) and only for the duration of the contest period specified in the applicable Specific Conditions.

The participation mechanics (such as following an account, liking a post, commenting, tagging another person, submitting user-generated content, or registering via an external link) shall be defined exclusively in the Specific Conditions and/or in the relevant giveaway post.

Unless expressly stated otherwise in the Specific Conditions, each participant may only enter once per giveaway.

### **Article 6 – Winner(s) and prize(s)**

Within the timeframe specified in the applicable Specific Conditions, the winner(s) will be selected by the UCI among all participants who have correctly fulfilled the participation requirements.

The winner(s) will be contacted via the relevant platform, through the information obtained via their username or account details.

In case a winner cannot be contacted within a reasonable time, he/she shall lose his/her status as winner and a new selection will be made, and so on until a winner can be identified and contacted in accordance with these terms and conditions.

A possible winner who cannot be contacted in due time by the UCI cannot make any claim in this regard.

The nature, quantity and description of the prize(s) shall be specified in the applicable Specific Conditions.

The prize is strictly personal and non-transferable. It may not give rise to any dispute on the part of the winner. The prize cannot be exchanged for cash or for another product, nor replaced or exchanged for any reason whatsoever, in particular in the event of loss or theft. However, the UCI reserves the right to substitute the prize with another prize of equivalent value if necessary.

Any customs duties, import taxes, or other local charges potentially applicable to the delivery of the prize shall be borne exclusively by the winner.

### **Article 7 – Suspension, cancellation and exclusion**

The UCI reserves the right to suspend or cancel a contest where necessary for legitimate reasons, including but not limited to force majeure, fraud, technical failures, security incidents, or where required by applicable law or decisions of competent authorities.

The UCI also reserves the right to exclude any participant in the event of cheating, fraudulent behaviour, breach of these terms and conditions, or behaviour contrary to the spirit of the contest.

The responsibility of the UCI can also not be engaged in any way if the winner cannot be contacted; if the prize is deteriorated, lost or received after some delay, after the prizes is posted; if there is a problem (including of functioning or security) with the Internet.

In the cases described above, the responsibility of the UCI cannot be engaged in any way.

The responsibility of the UCI also cannot be engaged if the winner cannot be contacted; if the prize is damaged, lost, or received after a delay following its posting; or if there is a problem (including malfunction or security issue) with the Internet.

The UCI also declines any liability for technical problems, service interruptions, or restrictions on Instagram, Facebook or any other platform which may affect participation in the contest.

### **Article 8 – Data protection**

The processing of personal data refers to the collection and processing of the personal data of participants and of the winner(s) for the purposes of organising the contest and delivering the prize(s).

The processing of personal data described above is necessary for the proper conduct of the contest and limited to the purpose for which the data were collected.

When entering a giveaway, participants authorise the processing of the personal data provided for the purposes of the contest.

The UCI will ensure that the processing of personal data related to the contest is carried out in a fair and transparent manner and complies with applicable data protection laws (notably the General Data Protection Regulation and the revised Swiss Federal Act on Data Protection, where applicable).

Participants may exercise their rights (including the right of access, rectification, erasure, restriction, portability and objection) by contacting the UCI at: [data.protection@uci.ch](mailto:data.protection@uci.ch).

It is understood that the exercise of certain rights may lead to the exclusion of the participant from the contest if it prevents the fulfilment of the participation requirements.

The UCI will delete the personal data collected after a period of 6 (six) months following the end of the contest. The UCI may anonymise and retain such data for statistical purposes for a longer period.

Participants are informed that Instagram, Facebook and any other relevant platforms may independently collect and process personal data in accordance with their own privacy policies, over which the UCI has no control and for which the UCI assumes no responsibility.

### **Article 9 – Miscellaneous**

The contest is governed by Swiss law and the application of private international law is expressly excluded.



Any dispute relating to the validity, interpretation or execution of these terms and conditions shall be submitted to the exclusive jurisdiction of the competent courts of the canton of Vaud, Switzerland.

Conditions générales Concours UCI en ligne – Conditions générales (Master)
---

### **Article 1 – Informations générales**

Le concours est organisé par l'Union Cycliste Internationale (ci-après « UCI »).

L'UCI est l'instance dirigeante mondiale du cyclisme et une association internationale non gouvernementale à but non lucratif, d'intérêt international, dotée de la personnalité juridique conformément aux articles 60 et suivants du Code civil suisse. L'UCI est responsable de l'organisation du concours.

Pour certains concours, un ou plusieurs partenaires peuvent fournir des prix ou soutenir la promotion du concours. Sauf indication contraire expresse dans les conditions particulières applicables à un concours donné, ces partenaires n'interviennent en aucune manière dans l'organisation, la gestion ou l'administration du concours.

Instagram, Facebook et toute autre plateforme concernée ne sponsorisent, ne soutiennent ni n'organisent ce concours de quelque manière que ce soit.

En participant au concours, les participants acceptent d'être liés par les présentes conditions générales.

Toute demande relative au concours et/ou aux présentes conditions générales doit être adressée par écrit à l'adresse suivante : [legal@uci.ch](mailto:legal@uci.ch). Aucune réclamation ne sera acceptée après un délai de 90 (quatre-vingt-dix) jours à compter du dernier jour du concours.

En cas de divergence entre différentes versions linguistiques des présentes conditions générales, la version anglaise fera foi.

### **Article 2 – Champ d'application et structure du concours**

Les présentes conditions générales constituent les conditions générales applicables à l'ensemble des concours et giveaways en ligne organisés par l'UCI (les « Conditions générales »).

Les modalités spécifiques applicables à un concours donné (notamment les conditions de participation, la période du concours, les plateformes concernées, les critères d'éligibilité, les prix et toute condition additionnelle) sont définies dans la publication relative au concours concerné et/ou dans des conditions particulières spécifiques audit concours (les « Conditions particulières »).

En cas d'incohérence entre les présentes Conditions générales et les Conditions particulières, les Conditions particulières prévaudront pour le concours concerné.

### **Article 3 – Conditions du concours**

La participation au concours implique l'acceptation sans réserve des présentes conditions générales.

À l'issue de la période du concours telle que définie dans les Conditions particulières applicables, l'UCI sélectionnera le ou les gagnant(s) parmi l'ensemble des participants ayant respecté les conditions de participation.

Sauf indication contraire dans les Conditions particulières, le ou les gagnant(s) seront désignés par tirage au sort effectué de manière aléatoire, garantissant l'équité et l'impartialité.

### **Article 4 – Conditions de participation**

La participation est ouverte à toute personne majeure (âgée de plus de 18 ans) ayant correctement rempli et respecté les conditions de participation dans les délais impartis.

La participation est subordonnée à la détention par le participant d'un compte valide sur la ou les plateforme(s) concernée(s) (par exemple Instagram ou Facebook) permettant à l'UCI de le contacter par message direct. Les comptes frauduleux, automatisés, ou empêchant un tel contact ne seront pas éligibles.

La période du concours, les modalités de participation et toute éventuelle restriction territoriale sont définies dans les Conditions particulières applicables. Toute participation envoyée en dehors de la période du concours concerné ne sera pas acceptée.

Les membres du personnel de l'UCI ne peuvent pas participer au concours. Cette exclusion s'applique également aux membres de leur foyer (mari/femme, enfants, père et mère, frères et sœurs).

L'UCI se réserve le droit de procéder à toute vérification nécessaire afin de s'assurer de la bonne application des présentes conditions générales. Toute fausse déclaration, participation frauduleuse ou violation des présentes conditions générales entraînera l'exclusion du participant et la non-attribution du prix éventuellement gagné, sans que la responsabilité de l'UCI puisse être engagée.

### **Article 5 – Modalités de participation**

Les modalités nécessaires pour participer à un concours seront accessibles en ligne sur la ou les plateforme(s) concernée(s) et uniquement pendant la période du concours définie dans les Conditions particulières applicables.

Les mécanismes de participation (tels que suivre un compte, aimer une publication, commenter, identifier une autre personne, soumettre un contenu généré par l'utilisateur ou s'inscrire via un lien externe) sont définis exclusivement dans les Conditions particulières et/ou dans la publication relative au concours concerné.

Sauf indication contraire dans les Conditions particulières, une seule participation par personne est autorisée pour chaque concours.

### **Article 6 – Gagnant(s) et prix**

Dans le délai précisé dans les Conditions particulières applicables, le ou les gagnant(s) seront sélectionnés par l'UCI parmi l'ensemble des participants ayant correctement respecté les conditions de participation.

Le ou les gagnant(s) seront contactés via la plateforme concernée, au moyen des informations obtenues via leur nom d'utilisateur ou les informations de leur compte.

Si le gagnant ne peut être contacté dans un délai raisonnable, il perdra son droit au prix et un nouveau gagnant sera désigné, et ainsi de suite jusqu'à ce qu'un gagnant puisse être identifié et contacté conformément aux présentes conditions générales.

Un gagnant potentiel qui ne peut être contacté en temps utile par l'UCI ne pourra faire valoir aucune réclamation à ce titre.

La nature, le nombre et la description du/des prix sont définis dans les Conditions particulières applicables.

Le prix est strictement personnel et non transférable. Il ne pourra donner lieu à aucune contestation de la part du gagnant. Le prix ne pourra être échangé contre de l'argent ou un autre produit, ni remplacé ou échangé pour quelque raison que ce soit, notamment en cas de perte ou de vol. Toutefois, l'UCI se réserve le droit de substituer le prix par un autre prix de valeur équivalente si nécessaire.

Les droits de douane, taxes d'importation ou autres frais locaux éventuellement applicables à la livraison du prix sont à la charge exclusive du gagnant.

### **Article 7 – Suspension, annulation et exclusion**

L'UCI se réserve le droit de suspendre ou d'annuler un concours lorsque des motifs légitimes le justifient, notamment en cas de force majeure, de fraude, de défaillance technique,

d'incident de sécurité, ou lorsque cela est requis par la loi applicable ou par une décision d'une autorité compétente.

L'UCI se réserve également le droit d'exclure tout participant en cas de tricherie, de comportement frauduleux, de violation des présentes conditions générales, ou de comportement contraire à l'esprit du concours.

Dans les cas décrits ci-dessus, la responsabilité de l'UCI ne peut en aucun cas être engagée.

La responsabilité de l'UCI ne peut également être engagée de quelque manière que ce soit si le gagnant ne peut être contacté ; si le prix est détérioré, perdu ou reçu après un certain délai après son envoi ; ou s'il y a un problème (y compris de fonctionnement ou de sécurité) avec Internet.

L'UCI décline également toute responsabilité en cas de problèmes techniques, d'interruptions de service ou de restrictions d'Instagram, de Facebook ou de toute autre plateforme pouvant affecter la participation au concours.

#### **Article 8 – Protection des données**

Le traitement des données personnelles comprend la collecte et le traitement des données personnelles des participants et du ou des gagnant(s) aux fins d'organiser le concours et de remettre le ou les prix.

Le traitement des données personnelles décrit ci-dessus est nécessaire au bon déroulement du concours et limité à la finalité pour laquelle ces données ont été collectées.

En participant au concours, le participant autorise le traitement de ses données personnelles aux fins du concours.

L'UCI veillera à ce que le traitement des données à caractère personnel lié au concours soit effectué de manière loyale et transparente et soit conforme aux lois et règlements applicables en matière de protection des données (notamment le Règlement général sur la protection des données et la Loi fédérale sur la protection des données, le cas échéant), en particulier en ce qui concerne la sécurité des données et le respect des droits des personnes concernées.

À cet égard, chaque participant peut exercer ses droits (notamment, mais sans s'y limiter, le droit d'accès, le droit de rectification, le droit à l'effacement, le droit à la limitation du traitement, le droit à la portabilité des données et le droit d'opposition), tels que prévus par les lois et règlements applicables, à tout moment, en contactant l'UCI à l'adresse suivante : [data.protection@uci.ch](mailto:data.protection@uci.ch).

Il est entendu que l'exercice de certains droits peut entraîner l'exclusion du participant du concours si celui-ci ne peut plus remplir les conditions de participation.

L'UCI supprimera les données personnelles collectées dans un délai de 6 (six) mois suivant la fin du concours. Toutefois, l'UCI se réserve le droit d'anonymiser les données collectées et de les conserver sous forme anonymisée à des fins statistiques pendant une période plus longue.

Les participants sont informés qu'Instagram, Facebook, ainsi que toute autre plateforme concernée, peuvent collecter et traiter de manière indépendante des données personnelles conformément à leurs propres politiques de confidentialité, sur lesquelles l'UCI n'a aucun contrôle et pour lesquelles l'UCI n'assume aucune responsabilité.

### **Article 9 – Divers**

Le concours est régi par le droit suisse et l'application du droit international privé est expressément exclue.

Tout litige relatif à la validité, à l'interprétation ou à l'exécution des présentes conditions générales sera soumis à la compétence exclusive des tribunaux compétents du canton de Vaud, en Suisse.