



Telepass S.p.A. – Iscritto all'Albo degli istituti di Moneta Elettronica della Banca d'Italia
Patrimonio Destinato IMEL
Capitale Sociale € 26.000.000,00 interamente versato
Codice Fiscale e n. di iscrizione al Registro delle Imprese di Roma: 09771701001
REA - ROMA n.1188554 - P.I. 09771701001 - Sede Legale: Via Laurentina 449, 00142 Roma

LETTERE : Via Laurentina 449 – 00142 Roma
TELEFONO: + 39 06 8716 8800
WEBSITE : www.telepass.com
PEC : telepass@pec.telepass.it

REGOLAMENTO PER L'OPERAZIONE A PREMI DENOMINATA “Viaggia con Telepass e Frecciarossa ed ottieni il 10% di cashback”

PROMOTORE DEL PROGRAMMA

Telepass S.p.A., con sede legale in Roma, via Laurentina 449, Codice Fiscale, P. IVA e n. di iscrizione al Registro delle Imprese di Roma 09771701001, anche con il Patrimonio Destinato autorizzato dalla Banca d'Italia alle attività di emissione di moneta elettronica e alla prestazione di servizi di pagamento, iscritta all'Albo degli istituti di moneta elettronica tenuto da Banca d'Italia ai sensi dell'art. 114-quater del D.Lgs. 1° settembre 1993, n. 385 e s.m.i.. (di seguito, anche “**Telepass**” o “**Società Promotrice**”),

in associazione con:

Trenitalia S.p.A. - società con socio unico soggetta alla direzione e coordinamento della società Ferrovie dello Stato Italiane S.p.A. - con sede legale e amministrativa in Roma, Piazza della Croce Rossa n. 1, Codice Fiscale e Partita IVA 05403151003, capitale sociale Euro 1.607.137.500,00 interamente versato, iscritta al Registro delle Imprese di Roma al n. 05403151003, iscritta al R.E.A. al n. 883047 (di seguito anche Trenitalia o Impresa Associata)

AMBITO TERRITORIALE

Territorio Nazionale

DESTINATARI

Il destinatario della presente Operazione a premi è il Cliente che:

- I. alla data del 24.11.2025 è titolare di un Contratto Telepass “Pacchetto Plus” o del contratto di pagamento “Servizi di Mobilità” di Telepass S.p.A. (incluso nel “pacchetto Sempre” di Telepass);

oppure

- II. alle ore 23.59 del 23.11.2025 è titolare di un contratto inerente al servizio Telepass Family e nel periodo di durata dell'Operazione (24.11.2025-08.12.2025), perfezioni, tramite l'applicazione mobile Telepass (l'"**APP Telepass**") il contratto di pagamento "Servizi di Mobilità" di Telepass S.p.A. (Pacchetto Telepass Sempre);

oppure

- III. nel periodo di durata dell'Operazione (24.11.2025-08.12.2025) perfezioni tramite canali consentiti (i) un Contratto inerente al servizio Telepass Family (Offerta Base di Telepass) e contestualmente tramite l'APP Telepass (ii) il contratto di pagamento "Servizi di Mobilità" di Telepass (il contratto Telepass Family e il contratto Servizi di Mobilità, congiuntamente, Pacchetto Telepass Sempre);

IV. E che:

utilizzi secondo le modalità e condizioni di seguito descritte, tramite APP, nel periodo 24.11.2025-08.12.2025, il servizio di pagamento di Telepass per l'acquisto dei biglietti ferroviari Alta Velocità erogati da Trenitalia (il "**Servizio di pagamento Treni**").
(il "**Destinatario**")

Qualora il Cliente Destinatario non utilizzi, nei termini e alle condizioni sopra indicate, il Servizio di pagamento Treni con le APP Telepass, non avrà diritto al Premio prevista dalla presente Operazione a premi.

DURATA

La durata della presente operazione a premi è dalle ore 00.00 del 24 Novembre 2025 alle ore 23.59 del 8 Dicembre 2025, salvo eventuale modifica o revoca dello stesso in conformità a quanto previsto dalla legge.

PREMI E MONTEPREMI

Il cliente che soddisfi i requisiti e le condizioni della presente operazione a premi avrà diritto ad una riduzione (cashback) del 10% sugli importi complessivamente dovuti a Telepass esclusivamente per la prima transazione effettuata tramite il Servizio di pagamento Treni per l'acquisto dei biglietti ferroviari Alta Velocità erogati da Trenitalia.

La riduzione (cashback) del 10% è riconosciuta **sull'importo totale da pagarsi a Telepass in relazione a quanto dovuto dal cliente alla società erogatrice del biglietto ferroviario al netto, dunque, di eventuali sconti, promozioni o offerte speciali accordati dalla stessa all'atto della vendita dei biglietti stessi.**

Per beneficiare del premio è, inoltre, necessario che **il cliente non richieda e ottenga da parte di Trenitalia l'annullamento o il rimborso dei biglietti stessi acquistati e pagati con le anzidette modalità**, nel periodo di durata dell'operazione a premi, prima del loro utilizzo.

Valore del Premio

Il valore del cashback che si stima verrà riconosciuto a ciascun Destinatario è pari a 10,00€ (“**Premio**”). Si prevede di erogare circa n. 500 Premi, per un montepremi complessivo stimato pari a circa 5.000,00 euro (cinquemila/00) al netto di IVA e di Imposta sostitutiva.

La Società Promotrice garantisce comunque la corresponsione del Premio a tutti coloro che rispetteranno le condizioni di partecipazione alla presente Operazione a Premi.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'OPERAZIONE

- A. La transazione oggetto della riduzione (cashback) consiste nel primo acquisto, nel periodo di durata dell'Operazione a premi, **di uno o più biglietti ferroviari Alta Velocità Trenitalia solo andata o A/R in un'unica transazione** effettuato mediante il Servizio di pagamento Treni di Telepass;
- B. il Cliente Destinatario avrà diritto ad una riduzione (cashback) del 10% sugli importi complessivamente dovuti a Telepass per la prima transazione effettuata tramite il Servizio di pagamento Treni nelle modalità sopra descritte.
- C. **Il valore percentuale applicato per il calcolo della riduzione è pari al 10%**; l'esatto ammontare dell'importo della riduzione previsto per ciascuna transazione mediante APP Telepass verrà determinato in favore del Destinatario nell'ambito della prima rendicontazione utile con apposita evidenziazione e potrà essere visualizzato dal Destinatario stesso nell'Archivio Transazioni consultabile dall'App Telepass e dall'Area Riservata del sito di Telepass;
- D. **Il cashback non è convertibile in denaro.**

Si precisa che in caso di acquisto di biglietti ferroviari emessi da esercenti diversi da Trenitalia e/o biglietti di Trenitalia che non siano biglietti Alta Velocità non troverà applicazione la riduzione cashback prevista dalla presente operazione a premi.

Sono esclusi dall'applicazione dell'Operazione gli altri servizi di pagamento prestati da Telepass.

Il Cliente Destinatario che usufruisca del cashback oggetto della presente Operazione a premi **non potrà usufruire**, in relazione all'utilizzo del Servizio di pagamento Treni, anche degli eventuali vantaggi previsti dagli altri programmi di cashback e/o manifestazioni a premi di Telepass in corso nello stesso periodo e aventi ad oggetto il Servizio di pagamento Treni di Telepass.

Resta inteso che i clienti ai quali non trova applicazione la presente Operazione a premi potranno beneficiare, ove ne ricorrano i relativi presupposti, dei vantaggi previsti dagli altri Programmi di cashback e/o manifestazioni a premi in corso nello stesso periodo di Telepass.

Le riduzioni (cashback) sopra descritte verranno, dunque, riconosciute, alle predette condizioni, e con le anzidette modalità nel periodo di durata dell'Operazione stessa.

Si precisa che per poter utilizzare il Servizio di pagamento Treni di Telepass, il Cliente dovrà previamente sottoscrivere le relative norme e condizioni di utilizzo della medesima Telepass, disponibili nella Sezione Trasparenza del sito di Telepass.

Si precisa, altresì, che i rapporti contrattuali aventi ad oggetto l'acquisto dei biglietti ferroviari intercorrono esclusivamente tra il Cliente e il Partner Trenitalia, nei casi e alle condizioni previste dalle relative condizioni generali di contratto.

Qualora il Destinatario, nell'ambito della complessiva durata della presente Operazione, non utilizzi, nei termini, alle condizioni e con le modalità di cui sopra, il Servizio di pagamento Treni, non avrà diritto al Premio previsto dalla presente Operazione a premi.

Si evidenzia, altresì, che restano a carico del Cliente tutti i costi e i canoni previsti dalle condizioni economiche e contrattuali del contratto Telepass Family e del contratto di pagamento Servizi di Mobilità di Telepass S.p.A.

Il perfezionamento del Contratto Telepass Family, l'offerta base in abbonamento di Telepass, è riservato alle sole persone fisiche con autoveicoli ad uso privato adibiti al trasporto delle persone ed è condizionato al buon esito delle verifiche sul cliente inerenti l'affidabilità creditizia del cliente stesso, e all'accettazione di Telepass, con le modalità e alle condizioni espressamente indicate nelle relative condizioni generali di contratto e nell'ulteriore documentazione informativa disponibile sul sito Telepass nella Sezione Supporto - Moduli e Contratti; per maggiori informazioni relativamente al Contratto Telepass Family e alle condizioni economiche e contrattuali dei servizi di pagamento prestati da Telepass, consultare la documentazione contrattuale e informativa, disponibile sul sito di Telepass, nell'anzidetta Sezione Supporto - Moduli e Contratti.

Il perfezionamento del contratto di pagamento Servizi di Mobilità di Telepass S.p.A., è soggetto alle preve verifiche, anche inerenti alla normativa antiriciclaggio, e all'accettazione di Telepass, con le modalità e alle condizioni espressamente indicate nelle relative condizioni generali di contratto e nell'ulteriore documentazione informativa disponibile sul sito Telepass, nella Sezione Trasparenza. Per maggiori informazioni relativamente al contratto di pagamento Servizi di Mobilità di Telepass e alle condizioni economiche e contrattuali dei servizi di pagamento prestati da Telepass, consultare il Foglio Informativo e il relativo Contratto, disponibili sul sito di Telepass www.telepass.com, nella Sezione Trasparenza.

AVVERTENZE

In merito al termine “**cashback**” utilizzato nella denominazione dell'operazione a premi e in varie sezioni del presente regolamento, si porta all'attenzione dei consumatori che:

- I servizi di pagamento utilizzabili mediante l'APP Telepass e che Telepass può offrire ai consumatori in quanto prestatore di tali servizi autorizzato dalla Banca d'Italia, sono post-

pagati e applicabili agli specifici servizi e prodotti elencati nel “Contratto di pagamento Servizi di Mobilità di Telepass”.

- Il premio “*cashback*” (di cui alla sezione PREMIO E MONTEPREMI) si concretizza effettivamente nel minor importo pagato dal consumatore che, ai sensi del presente regolamento, utilizzi il servizio di pagamento Treni tramite APP Telepass; pertanto, essendo il minor importo pagato su singola transazione contabilizzato direttamente in fase di rendicontazione mensile, non è previsto accumulo degli importi maturati mediante il citato “*cashback*” per successivi utilizzi attraverso l’APP Telepass e/o per prelievi di danaro contante.

Telepass non potrà in alcun modo essere ritenuta responsabile per qualsiasi problema di cattivo funzionamento, sospensione, interruzione, impedimento, disfunzione o difficoltà nell’utilizzo da parte del Destinatario del Servizio di pagamento Treni oggetto della presente Operazione (ad es., per sovraccarico o interruzione di rete, inidoneità o malfunzionamenti del dispositivo del Cliente o altri eventi che impediscano l’accesso ai sistemi informatici di Telepass, etc.), dovuto ad eventi non imputabili a Telepass stessa o riconducibili a forza maggiore, caso fortuito o interventi illeciti di terzi.

Telepass si riserva la facoltà di escludere dalla partecipazione all’Operazione qualsiasi Cliente Destinatario che manipoli o tenti di manipolare l’Operazione o che violi la normativa applicabile o qualsiasi previsione della presente Operazione. Nel caso il Cliente Destinatario non rispetti in tutto o in parte i requisiti o le condizioni di questa Operazione, non avrà diritto a ricevere il Premio.

GARANZIE E ADEMPIMENTI

Il presente Regolamento, predisposto e autenticato ai sensi dell’art. 10, comma 3 del D.P.R. 430/2001, è depositato in originale presso la sede delle Società Promotrice e presso tali sedi verrà conservato per tutta la durata della presente Operazione e per i dodici mesi successivi alla sua conclusione.

La presente Operazione a Premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430, e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico. In ottemperanza a quanto richiesto dall’art. 7, D.P.R. 430/2001, viene prestata idonea cauzione, pari al 20% del montepremi stimato finale, in favore del Ministero dello Sviluppo Economico mediante deposito in denaro presso la competente Tesoreria dello Stato.

Informativa sul trattamento dei dati personali ai sensi dell’art. 13 e 14 del Regolamento (UE) 2016/679 (“GDPR”)

Con la presente informativa, la società desidera fornire maggiori informazioni sul trattamento dei dati personali dei Destinatari ai fini dell’Iniziativa, quali sono i diritti riconosciuti dalla normativa in materia di protezione dei dati personali e come possono essere esercitati.

1. Chi è Il Titolare del trattamento

Titolare del trattamento dei dati dei Destinatari è Telepass S.p.A., con sede legale in Roma, via Laurentina 449, P.IVA n. 14070851002.

2. Come contattare il responsabile della protezione dei dati

Il Titolare ha nominato un responsabile della protezione dei dati (“Data Protection Officer” o “DPO”) contattabile inviando una e-mail all’indirizzo di posta elettronica DPO@telepass.com ovvero scrivendo al seguente indirizzo:

Responsabile della protezione dei dati personali - *Data Protection Officer* (DPO) c/o Telepass, Via Laurentina, 449, 00142 - Roma (RM)

3. Quali dati sono trattati, per quali finalità sono trattati e qual è la relativa base giuridica

Telepass raccoglie dati personali dei Destinatari direttamente da questi ovvero tramite il loro utilizzo dell’APP Telepass.

I dati personali Trattati da Telepass sono quelli necessari a individuare l’interessato quale Destinatario, verificare il diritto a ricevere il Premio e, successivamente, erogare il Premio e, pertanto, dati identificativi ed, eventualmente, di contatto, nonché informazioni relative ai rapporti contrattuali instaurati e ai servizi utilizzati rilevanti ai fini del riconoscimento del Premio.

Il trattamento è necessario per eseguire gli obblighi negoziali assunti dal Titolare nei confronti dei Destinatari.

4. A chi comunichiamo i dati

Per le finalità di cui sopra, il Titolare potrà comunicare i dati personali dei Destinatari a soggetti, appositamente nominati quali Responsabili ex articolo 28, GDPR, di cui potrebbe avvalersi per l’esecuzione di attività connesse o collegate all’organizzazione ed all’esecuzione dell’Iniziativa.

L’elenco aggiornato dei Responsabili del trattamento può essere richiesto scrivendo all’indirizzo email privacy@telepass.com o contattando il DPO ai recapiti indicati al precedente paragrafo 2.

Inoltre, il Titolare potrà comunicare i dati personali dei Destinatari ai soggetti cui la comunicazione sia dovuta in forza di obblighi di legge. Tali soggetti svolgono le rispettive attività di trattamento in qualità di autonomi titolari.

5. Dove trasferiamo i dati

Come regola generale, il Titolare non trasferisce i dati personali dei Destinatari al di fuori dell’Unione Europea. Ad ogni modo, ove al ricorrere di alcune determinate circostanze, dovesse rendersi necessario trasferire i dati personali presso paesi terzi, il Titolare si assicura che il destinatario rispetti le disposizioni di cui al GDPR e che detti trasferimenti avvengano sulla base

di una decisione di adeguatezza o della sottoscrizione da parte del destinatario di clausole contrattuali tipo di protezione dei dati approvate dalla Commissione Europea.

L'effettivo trasferimento di Dati verso paesi terzi e/o maggiori informazioni a riguardo può essere richiesto contattando il DPO ai recapiti indicati al precedente paragrafo 2.

6. Per quanto tempo conserviamo i suoi dati

I dati personali dei Destinatari saranno trattati dal Titolare per l'intera durata dell'Iniziativa così come indicata nel Regolamento di cui la presente Informativa è parte integrante e per un periodo ulteriore pari a 12 mesi dalla chiusura dell'Iniziativa, salvo che l'interessato richieda di interrompere il trattamento in un momento precedente esercitando uno dei suoi diritti di cui al successivo paragrafo 7. Inoltre, ove al Destinatario dovesse essere riconosciuto il Premio dell'Iniziativa, i dati personali potrebbero essere conservati per un ulteriore periodo – pari ad un massimo di 5 anni dalla chiusura dell'Iniziativa – per adempiere agli obblighi normativi applicabili nell'ambito del presente Regolamento, nonché ai fini di difesa del Titolare.

Restano fermi i trattamenti dati personali svolti nell'ambito del rapporto contrattuale instaurato con il cliente.

7. I diritti in qualità di interessato del trattamento

In qualità di interessato del trattamento, il Destinatario può, in qualsiasi momento, esercitare i seguenti diritti:

- **Diritto di accesso** – ha il diritto di ottenere la conferma circa l'esistenza o meno di un trattamento concernente i propri dati nonché il diritto di ricevere ogni informazione relativa al medesimo trattamento;
- **Diritto alla rettifica** – ha il diritto di ottenere la rettifica dei propri dati in nostro possesso, qualora gli stessi siano incompleti o inesatti;
- **Diritto alla cancellazione** – in talune circostanze, ha il diritto di ottenere la cancellazione dei propri dati presenti all'interno dei nostri archivi qualora non rilevanti ai fini della prosecuzione del rapporto contrattuale o necessari per obbligo di legge;
- **Diritto alla limitazione del trattamento** – al verificarsi di talune condizioni, ha il diritto di ottenere la limitazione del trattamento concernente i propri dati, qualora non rilevante ai fini della prosecuzione del rapporto contrattuale o necessario per obbligo di legge;
- **Diritto alla portabilità** – ha il diritto di ottenere il trasferimento dei propri dati in nostro possesso in favore di un diverso titolare;
- **Diritto di revoca del consenso** – ha il diritto di revocare il consenso, ove prestato, al trattamento dei propri dati in qualsiasi momento, restando ferma la liceità del trattamento basata sul consenso prima della revoca;
- **Diritto di proporre reclamo all'Autorità di controllo** – nel caso in cui il Titolare rifiuti di soddisfare le richieste di accesso, verranno fornite le ragioni del relativo rifiuto. Se del

caso, ha il diritto di proporre reclamo presentando un'istanza direttamente all'Autorità di controllo ovvero di adire la competente Autorità giudiziaria.

I diritti di cui sopra potranno essere esercitati nei confronti del Titolare scrivendo all'indirizzo email privacy@telepass.com o contattando il DPO ai recapiti indicati al precedente paragrafo 2. L'esercizio dei diritti in qualità di interessato è gratuito ai sensi dell'articolo 12, GDPR.

PUBBLICAZIONE, MODIFICA O VARIAZIONE DELL'OPERAZIONE

Telepass si riserva il diritto di modificare, sospendere o revocare l'Operazione oggetto del presente Regolamento dandone comunicazione mediante il sito web www.telepass.com almeno due giorni solari prima di quello di efficacia della modifica, sospensione o revoca. La modifica, revoca o sospensione dell'Operazione non avrà effetti retroattivi; in particolare, non produrrà effetto con riferimento alle riduzioni maturate prima della data di efficacia della modifica/sospensione/revoca.

Il presente Regolamento è stato pubblicato sul sito di Telepass il 24 novembre 2025.