

### **Online-Fundraiser:in (m/w/d) | 30 Wochenstunden**

ROAS, CPA, SEM und PPC sind für dich keine Rätsel, sondern Werkzeuge? Du weißt, wie man digitale Kanäle wie Websites, Social Media und E-Mail gezielt für Fundraising nutzt? Dann werde Teil unseres Teams und setze dich mit uns für den Vogel- und Naturschutz in Österreich ein.

#### **Das sind Deine Aufgaben:**

- Auf- und Ausbau unserer Online-Fundraising-Aktivitäten sowie kontinuierliche Weiterentwicklung und Optimierung der digitalen Fundraising-Strategie
- Konzeption, Planung und Umsetzung performancestarker Landingpages, Ads, Spendenkampagnen, Online-Petitionen und E-Mailings
- Aufbau und Automatisierung digitaler Kommunikationsprozesse (Workflows) mit Fokus auf Unterstützer:innengewinnung und -bindung
- Eigenständige Content-Erstellung und Redaktionsplanung in enger Abstimmung mit dem Kommunikations- und dem Programmteam
- Laufendes Monitoring, KPI-Analyse, Reporting und Erfolgskontrolle aller Online-Fundraising-Maßnahmen
- Mitarbeit im Bereich Individual Giving und Corporate Fundraising sowie Übernahme von Vertretungsaufgaben

#### **Damit überzeugen wir Dich:**

- Verantwortungsvolle Position mit Gestaltungsspielraum
- Eine sinnstiftende Aufgabe in einer wachsenden Vogelschutzorganisation
- Ein motiviertes Team mit wertschätzender Zusammenarbeit und offener Kommunikation
- Flexible Arbeitszeiten und Homeoffice-Möglichkeit
- € 3.700.- brutto auf 40 Wst. Basis (Überzahlung erfolgt nach Qualifikation und Erfahrung)

#### **Das bringst Du mit:**

- Fundierte Kenntnisse im Online-Marketing/Fundraising und Performance Marketing
- Sicher im Umgang mit Meta Business Suite und Google Ads/Grants/Analytics
- Routine im Newsletter-/E-Mail-Marketing Erfahrung mit CRM (z.B.: Datadialog) und CMS (z.B.: Contentful) -Systemen

- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- Eigenständige, strukturierte Arbeitsweise, stressresistent, Hands-on-Mentalität
- Offenes, aufgeschlossenes Wesen, Kommunikationsfreude
- Hartnäckigkeit und Geduld
- Gespür für Fundraising-Gelegenheiten
- Authentische Identifikation mit Inhalten von BirdLife, Begeisterung für Arten- und Naturschutz und nachhaltige Themen

**Schriftliche Bewerbungen bis 20.01.2026 an**

[Johanna.petrus@birdlife.at](mailto:Johanna.petrus@birdlife.at)

0699/19266401

Als kritische, nicht auf Gewinn orientierte Naturschutzorganisation stellen der Schutz gefährdeter Vogelarten sowie der Erhalt wichtiger Gebiete für die Vogelwelt die zentralen Anliegen von BirdLife Österreich dar. Wir pflegen offensiv den Kontakt zu Bürger:innen und binden diese aktiv in unsere Arbeit mit ein. Als Partner von BirdLife International tragen wir auch zum weltweiten Vogelschutz bei.

**WIR GEBEN UNSEREN  
VÖGELN EINE STIMME.**

